



**หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

การเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 กันยายน 2564
ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 3 หุ้นสามัญใหม่ (ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อเกินสิทธิได้)
ระยะเวลาจองซื้อ วันที่ 19 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2564 (เฉพาะวันทำการ)

คำชี้แจงสำคัญที่ควรทราบ

โดยการรับหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ฉบับนี้ (“หนังสือแจ้งการจัดสรรฯ”) ผู้ถือหุ้นยอมรับและตกลงกับคำชี้แจงและเงื่อนไขต่างๆ ตามรายละเอียดที่ระบุด้านล่างนี้

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้เป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศไทย ตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมิได้จดทะเบียนและจะไม่ดำเนินการจดทะเบียนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์ในประเทศอื่นใด หรือภายใต้ของกฎหมายประเทศอื่นใด

ห้ามมิให้ผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือแจกจ่ายหนังสือแจ้งการจัดสรรฯ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยหนังสือแจ้งการจัดสรรฯ ฉบับนี้ ไม่เป็นการเสนอขาย หรือชี้ชวนให้จองซื้อหรือซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทในประเทศอื่นใด บริษัทขอให้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับหนังสือการจัดสรรฯ ตรวจสอบข้อจำกัดเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์และการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศซึ่งผู้ถือหุ้นมีภูมิลำเนาหรือถือสัญชาติด้วยตนเอง บริษัทจะไม่รับผิดชอบในกรณีที่บุคคลใดๆ ฝ่าฝืนข้อจำกัดดังกล่าว

AQUA-097/OTH-059/64

วันที่ 15 กันยายน 2564

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนและสารสนเทศ
 2. แผนที่ของสถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 3. ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 4. แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐฯ (บุคคลและนิติบุคคล) และแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (เฉพาะนิติบุคคล) เฉพาะผู้ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account)
 5. แบบฟอร์มหนังสือมอบอำนาจสำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 6. ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตามที่ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 688,950,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 2,296,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2,985,450,000 บาท โดยการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 1,377,900,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้ว) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering: RO) ทั้งนี้ ราคาที่เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวต้องไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.50 บาท) ซึ่งราคาเสนอขายเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ในกรณีนี้บริษัทมีกำไรสะสมไม่สามารถเสนอขายหุ้นต่ำกว่าราคาหุ้นที่จดทะเบียนได้) และมอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัท มีอำนาจพิจารณากำหนดวัตถุประสงค์ในการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน รายละเอียด และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน รวมทั้งลงนามในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการต่างๆ อันจำเป็นและสมควรที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยรวมถึงการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2564 ได้มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,377,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering: RO) ในอัตราการจองซื้อ 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 3 หุ้นสามัญใหม่ (10 : 3) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.50 บาท ผู้ถือหุ้นเดิมอาจแสดงความจำนงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ที่ได้รับจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นได้

โดยกำหนดให้วันที่ 29 กันยายน 2564 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) และกำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในระหว่างวันที่ 19 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2564 (เฉพาะวันทำการ)

-หน้าที่ 2-

บริษัทจึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของท่านในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งมีจำนวนตามที่ระบุไว้ใน “ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน” ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 6) และบริษัทได้กำหนดรายละเอียดการออกและเสนอขาย พร้อมทั้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้ใน “หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) ที่แนบมาพร้อมกันนี้

หากผู้ถือหุ้นมีความประสงค์จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กรุณากรอกรายละเอียดใน “ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมปฏิบัติตามวิธีการจองซื้อและการชำระเงินที่ระบุไว้ใน “หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 1 ข้อ 5) และสำหรับผู้ถือหุ้นที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ โดยถือหุ้นในระบบไร้ใบหลักทรัพย์ (Scripless) กรุณาติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฝากไว้ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ ดำเนินการรวบรวมเอกสารและยื่นเรื่องให้แก่ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

ในกรณีผู้จองซื้อเลือกฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) สมาชิกผู้ฝากเลขที่ 600 กรุณากรอกรายละเอียดใน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐฯ (บุคคลและนิติบุคคล)” และ “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (เฉพาะนิติบุคคล)” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) เพื่อรองรับกฎหมาย FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act)

ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับการจัดสรร ขั้นตอน และวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กรุณาติดต่อ บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 02-694-8888 ต่อ 8804 , 8853 , 8863 ในวันทำการตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น. หรืออีเมล secretary.aqua@aquacorp.co.th

แนวทางปฏิบัติสำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) สำหรับผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

เนื่องด้วยปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รุนแรง บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ เพื่อลดความแออัดของจำนวนของผู้ถือหุ้นที่เดินทางมาจองซื้อ ณ สถานที่เดียว ทางบริษัทขอความร่วมมือให้ผู้ถือหุ้นนำส่งเอกสารการจองซื้อผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฝากไว้ (Broker) เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์ดำเนินการรวบรวมเอกสารและยื่นเอกสารให้แก่บริษัท โดยที่ผู้ถือหุ้นไม่ต้องเดินทางมายื่นเอกสารด้วยตนเอง ณ สถานที่รับจองซื้อ

อย่างไรก็ตามสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้นยังคงสามารถยื่นเอกสารด้วยตนเอง ณ สถานที่รับจองซื้อ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องสวมหน้ากากอนามัย และผ่านการคัดกรองโดยการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ทั้งนี้บริษัทจะไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นที่มีอุณหภูมิร่างกายตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป (หรือมีอาการเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ เช่น ไอ เจ็บคอ หรือมีน้ำมูก) เข้ามายื่นเอกสาร ณ สถานที่รับจองซื้อ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นดำเนินการแทน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปกรณ์ มงคลธาดา และ นายพลสิทธิ ภูมิวิสนะ)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สารบัญ

ส่วนที่ 1	ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	5
1.	ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน	5
2.	วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	5
3.	รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	5
4.	วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิจองซื้อ	7
5.	กำหนดการจองซื้อ วิธีการจองซื้อ และการชำระเงิน	7
6.	วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน	16
7.	ประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน	16
8.	ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน	16
9.	รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน	16
ส่วนที่ 2	ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	18
1.	ข้อมูลเบื้องต้น	18
2.	ข้อมูลการประกอบธุรกิจ	21
3.	ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทฯ	34
ส่วนที่ 3	ข้อมูลทางการเงิน	35
1.	สรุปรายการสำคัญในงบการเงิน	35
2.	คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน	39
3.	ภาวะอุตสาหกรรม	49

หนังสือแจ้งการจัดสรรและเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

121/68-69 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในครั้งนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 688,950,000 บาท โดยการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 1,377,900,000 หุ้น และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering: RO) ทั้งนี้ ราคาที่เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวต้องไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.50 บาท) และมอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัท มีอำนาจพิจารณากำหนดวัตถุประสงค์ในการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน รายละเอียด และเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน รวมทั้งลงนามในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการต่างๆ อันจำเป็นและสมควรที่เกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยรวมถึงการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2564 ได้มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,377,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering: RO) ในอัตราการจองซื้อ 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 3 หุ้นสามัญใหม่ (10 : 3) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.50 บาท ผู้ถือหุ้นเดิมอาจแสดงความจำนงค์จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ที่ได้รับจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นได้โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 หุ้นสามัญที่ออกใหม่

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน	:	หุ้นสามัญที่ออกใหม่
ทุนจดทะเบียนเดิม	:	2,296,500,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,593,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเดิม	:	2,296,500,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,593,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทดังนี้

เพิ่มทุนจดทะเบียน	:	จำนวน 688,950,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 2,296,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2,985,450,000 บาท
-------------------	---	---

โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,377,900,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้
หุ้นละ 0.50 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 2,985,450,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,970,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Right Offering))

จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่
ผู้ถือหุ้นเดิม : จำนวน 1,377,900,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)

ราคาเสนอขายต่อหุ้น : 0.50 บาท

อัตราส่วนจองซื้อ : 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 3 หุ้นสามัญใหม่

ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยมีอัตราส่วนการจองซื้อตามที่ระบุข้างต้น ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิจองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนได้

วิธีการจัดสรร : 1) กรณีผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวจะได้รับการจัดสรรทั้งจำนวนที่จองซื้อ โดยเศษของหุ้นที่เหลือจากการคำนวณให้ปัดทิ้ง

: 2) กรณีผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร (Oversubscription) ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวจะต้องแสดงความจำนงการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินสิทธิในใบจองซื้อหุ้นสามัญในคราวเดียวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิและต้องชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินสิทธิทั้งจำนวน

3) ในกรณีที่มิได้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลืออันเนื่องมาจากการคำนวณและ/หรือ การจองซื้อของผู้ถือหุ้นเดิมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจและดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่คงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นในจำนวนที่เกินกว่าสิทธิของตนได้ตามสัดส่วนการถือหุ้นได้อีกในราคาเสนอขายเดียวกัน ทั้งนี้ หลักเกณฑ์สำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิมีดังต่อไปนี้

3.1 กรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือมากกว่าหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่แสดงความจำนงในการจองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนและชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงขอจองซื้อเกินกว่า

สิทธิของตน (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง)

3.2 กรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือน้อยกว่าหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

(ก) ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนแต่ละรายจะได้รับการจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิ (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) ทั้งนี้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายได้จองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

(ข) ในกรณีที่ยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจากการจัดสรรตามข้อ (ก) บริษัทฯ จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบ ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนแต่ละรายนั้น (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) โดยจำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิรายใดถือครองหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึง หรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทอ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ

4. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิจองซื้อ

กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 29 กันยายน 2564

5. กำหนดการจองซื้อ วิธีการจองซื้อ และการชำระเงิน

5.1 กำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

วันที่ 19 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2564 ในวันทำการ เวลา 09.00 – 16.00 น

5.2 วิธีการจองซื้อ และสถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.2.1 วิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อหุ้นในวันที่ 19 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2564 (เฉพาะวันทำการ) ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น.

โดยกรอกรายละเอียดในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และชำระเงินค่าหุ้นเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ (ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.3) และเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อ (ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.4) โดยนำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์

สำหรับผู้ถือหุ้นที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ โดยถือหุ้นในระบบไร้ใบหลักทรัพย์ (Scripless) กรุณาติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฝากไว้ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ ดำเนินการรวบรวมเอกสารและยื่นเรื่องให้แก่บริษัท ณ สถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามข้อ 5.2.2

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือผู้ที่ประสงค์ยื่นเอกสารด้วยตนเอง

ยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อด้วยตนเอง ได้ที่ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ณ สถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามข้อ 5.2.2

5.2.2 สถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อ หรือผู้รับมอบอำนาจ หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ดำเนินการแทนผู้จองซื้อ สามารถติดต่อจองซื้อหุ้น และยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อได้ที่บริษัท ในวันที่ 19 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2564 (เฉพาะวันทำการ) ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น. ตามชื่อและที่อยู่ด้านล่างนี้ (แผนที่ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

ชื่อ	: สถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่	: สำนักงานของบริษัท เลขที่ 121/68-69 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 02-694-8888

ทั้งนี้บริษัทจะไม่รับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ และทางโทรสารในทุกกรณี

หากผู้จองซื้อรายใดไม่จัดส่งเอกสารมาที่ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่บริษัทแจ้งไว้ **บริษัทมีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว**

5.3 การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

โดยการชำระเงินค่าหุ้นให้ชำระด้วยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

5.3.1 กรณีชำระด้วยเงินโอนเข้าบัญชี

- ฝากโอนเงิน เข้าบัญชีธนาคารของบริษัท ดังนี้/

ชื่อบัญชี	: บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ธนาคาร	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนรัชดาภิเษก 15
ประเภทบัญชี	: ออมทรัพย์
เลขที่บัญชี	: 766-1-00853-3

- ฝาก/โอนเงินเพียง 1 ครั้ง ต่อ 1 ใบจอง ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือเกินกว่าสิทธิ
- การโอนเงินต้องเป็นการโอนจากบัญชีของผู้ถือหุ้นเท่านั้น ไม่สามารถโอนจากบัญชีของบุคคลและ/หรือนิติบุคคลอื่นได้ ยกเว้น การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)
- กรณีระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (สามารถดูได้จากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 6) ชื่อ-นามสกุลของผู้จองซื้อ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ไว้ด้านหลังของหลักฐานการโอนเงิน หรือใบนำฝากชำระเงิน (pay-in slip) ที่ได้ชำระเงินค่าจองซื้อ
- กำหนดเวลาการรับชำระเงินค่าจองซื้อ กรณีชำระด้วยเงินโอน
โอนด้วยเงินสด โอนได้ทุกวันตั้งแต่วันที่ 19 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2564 (โดยเริ่มโอนได้วันที่ 19 ตุลาคม 2564 เวลา 8.00 น. ถึงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2564 เวลา 15.30 น.)
โอนด้วยเช็ค วันที่ 19 - 29 ตุลาคม 2564 โดยเช็คดังกล่าวต้องสามารถเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น โดยเช็คจะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 29 ตุลาคม 2564
- จำนวนเงินที่ผู้จองซื้อชำระค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน จะต้องสุทธิต่อจากค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าอากรแสตมป์ ค่าภาษีอื่นใด (ถ้ามี) โดยบริษัทจะถือว่ายอดสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนสุทธิที่ผู้จองซื้อชำระเพื่อการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

5.3.2 กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

- ชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ที่จัดพร้อมเฉพาะส่งจ่าย **“บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน”** ที่สามารถเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีกรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น โดยเช็คจะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 29 ตุลาคม 2564
- จ่ายเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ จำนวน 1 ฉบับ ต่อ 1 ใบจอง ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือเกินกว่าสิทธิ
- กรณีชำระด้วยเช็คบุคคลต้องเป็นเช็คของผู้ถือหุ้นเท่านั้น ไม่สามารถชำระด้วยเช็คของบุคคลและ/หรือนิติบุคคลอื่นได้ ยกเว้น การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ NVDR
- กรณีระบุ เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (สามารถดูได้จากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 6) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ไว้ด้านหลังเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์
- กำหนดเวลาการรับชำระเงินค่าจองซื้อ กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์
วันที่ 19 - 29 ตุลาคม 2564 โดยเช็คดังกล่าวต้องสามารถเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น โดยเช็คจะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 29 ตุลาคม 2564

- จำนวนเงินที่ผู้จองซื้อชำระค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน จะต้องสุทธิตามค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าอากรแสตมป์ ค่าภาษีอื่นใด (ถ้ามี) โดยบริษัทจะถือว่ายอดสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนสุทธิที่ผู้จองซื้อชำระเพื่อการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

5.3.3 กรณีชำระด้วยเงินโอนผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET)

- สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยการโอนผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) โดยโอนเข้าบัญชี “บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน” เลขที่บัญชี 766-1-00853-3 ประเภทบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาก่อนรัชดาภิเษก 15 โดยสามารถชำระเงินค่าจองซื้อได้ตามเวลาเปิดรับบริการ โอนผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) ของแต่ละธนาคาร ของวันที่ 19 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2564 (เฉพาะวันทำการ)
- ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมการโอนบาทเน็ต จำนวนเงินที่ผู้จองซื้อชำระค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน จะต้องสุทธิตามค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าใช้จ่ายต่างๆ และค่าภาษีอื่นใด (ถ้ามี) โดยบริษัทจะถือว่ายอดสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนสุทธิที่ผู้จองซื้อชำระเพื่อการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

ทั้งนี้ บริษัทจะไม่รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นเงินสด

5.4 เอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้

- 1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ที่กรอกรายละเอียดการจองซื้ออย่างถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ใบต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
- 2) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 6) ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัท

ในกรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กรุณาติดต่อบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์ 02-009-9999

- 3) เอกสารการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามข้อ 5.3 พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน ดังนี้

- กรณีชำระด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร

แนบหลักฐานการโอนเงิน หรือใบนำฝากชำระเงิน (pay-in slip) ของธนาคาร (ฉบับจริง) ตามข้อ 5.3.1 และกรณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (สามารถดูได้จากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 6) ชื่อ-นามสกุล ของผู้จองซื้อ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ไว้ด้านหลังของหลักฐานการโอนเงิน หรือใบนำฝากชำระเงิน (pay-in slip)

- กรณีชำระด้วยการโอนเงินผ่านระบบ Internet Banking/ Mobile Banking

แบบหลักฐานการชำระเงินโดยพิมพ์ออกจากระบบ Internet Banking/ Mobile Banking พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (สามารถดูได้จากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 6) ชื่อ-นามสกุล ของผู้จองซื้อและหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ไว้ด้านหลังของหลักฐานการโอนเงิน

■ กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือครีฟท์

แบบเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือครีฟท์ ตามข้อ 5.3.2 และกรณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (สามารถดูได้จากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 6) ชื่อ-นามสกุล ของผู้จองซื้อ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือครีฟท์

ข้อความที่ระบุบนหน้าเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือครีฟท์ ห้าม มีการแก้ไข / จัดฆ่า / เปลี่ยนแปลงข้อความใดๆ บนหน้าเช็ค และทางตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการรับเช็คที่มีการแก้ไข/ จัดฆ่า / เปลี่ยนแปลงข้อความใดๆ บนหน้าเช็ค ทุกกรณี

4) เอกสารประกอบการแสดงตน

■ บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง กรณีเป็นบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพ ให้แนบสำเนาบัตรประชาชนพร้อมสำเนาทะเบียนบ้าน โดยลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือ
- ในกรณีที่บัตรประชาชนหมดอายุและยังไม่ได้ขอต่ออายุได้ ให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือ สำเนาเอกสารราชการอื่นที่มีเลขประจำตัว 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา หรือ ผู้แทน โดยชอบธรรม) พร้อมผู้ปกครองลงนามรับสำเนาถูกต้อง และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมผู้ปกครองลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ
- ลายมือชื่อที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องจะต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทุกฉบับ และ
- กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 29 กันยายน 2564 หรือในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 6) ให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อสกุล เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

■ บุคคลธรรมดาที่ไม่ใช่สัญชาติไทย (มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย)

- สำเนาหนังสือเดินทาง หรือสำเนาใบต่างด้าว ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย
 - สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ซึ่งออกไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง หรือสำเนาใบต่างด้าว (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุ ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ
 - สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ และหนังสือรับรองของบริษัทที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
 - สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง หรือสำเนาใบต่างด้าว (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุ ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ
 - สำเนาเอกสารประกอบที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ
- 5) ในกรณีผู้จองซื้อเลือกฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) สมาชิกผู้ฝากเลขที่ 600 กรุณากรอกรายละเอียดใน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐฯ (บุคคลและนิติบุคคล)” และ “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (เฉพาะนิติบุคคล)” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) เพื่อรองรับกฎหมาย FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act)
 - 6) หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน (แบบฟอร์มตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 5) พร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท ในกรณีที่มอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน พร้อมสำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - 7) กรณีส่งเอกสารผ่านบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฝากไว้ (Broker) ไม่ต้องใช้หนังสือมอบอำนาจ

5.5 เงื่อนไขการจองซื้อ

- 1) ผลแห่งการจองซื้อหุ้นสามัญจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ เพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้วจะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ
- 3) หากผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือบริษัท ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตามที่มีใช้ความผิดของบริษัท ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและการชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่บริษัทกำหนด

ไว้ และ/หรือผู้ถือหุ้นที่จองซื้อกรอกข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่มีกำหนดไว้ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว

- 4) ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทจะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นครั้งนี้

5.6 วิธีคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ถ้ามี)

ในกรณีที่ต้องมีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากผู้ถือหุ้นไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นหรือผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิแต่ได้รับการจัดสรรไม่ครบตามความประสงค์ บริษัทจะคืนเงินตามจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรโดยไม่มีดอกเบี้ย เป็นเช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายชื่อผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะดำเนินการจัดส่งเช็คดังกล่าวออกให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนภายใน 15 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น (ซึ่งตรงกับวันที่ 2 พฤศจิกายน 2564) ตามที่อยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 29 กันยายน 2564 ทั้งนี้ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คขีดคร่อมดังกล่าวทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย หรือค่าเสียหายใดๆ และผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องเมื่อนำเช็คขีดคร่อมไปเรียกเก็บเงิน

5.7 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- 5.7.1 ในกรณีประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อมิมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น ในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีข้อ 5.7.1 นี้ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้น บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยออกใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อตามข้อ 5.7.3 แทน

ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจองซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ (ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3)) ที่ผู้ถือหุ้นมิมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหุ้นหรือความล่าช้าในการติดตามหุ้นคืน

ในกรณีที่การกระจายละเอียดดังกล่าวไม่ครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยออกใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อตามข้อ 5.7.3 แทน

5.7.2 ในกรณีที่ประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น เมื่อผู้จองซื้อต้องการขายหุ้น ผู้จองซื้อจะต้องถอนหุ้นออกจากบัญชีสมาชิกเลขที่ 600 ดังกล่าว โดยติดต่อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งอาจจะมีค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และ/หรือบริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ กำหนด ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้จองซื้อได้ดำเนินการถอนหุ้นออกจากบัญชีสมาชิกเลขที่ 600 ดังกล่าวแล้ว

ในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะต้องกรอก “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐฯ (บุคคลและนิติบุคคล)” และ “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (เฉพาะนิติบุคคล)” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) พร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด ทั้งนี้หากปรากฏข้อบ่งชี้ว่าผู้จองซื้อเป็นบุคคลสัญชาติอเมริกันตามกฎหมาย FATCA บริษัทขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยออกใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อตามข้อ 5.7.3 แทน

5.7.3 ในกรณีที่ประสงค์จะขอรับใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทจะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ระบุเลือกกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะออกใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อตามข้อ 5.7.3

5.8 การระงับสิทธิการจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิจองหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือไม่ได้ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็ค แคชเชียร์ เช็ค หรือดราฟท์ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตามเวลาที่กำหนด หรือกรอกข้อมูลหรือนำส่งเอกสารไม่ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาจองซื้อ บริษัทจะถือว่าท่านระงับสิทธิ ไม่ประสงค์ที่จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายในครั้งนี้

5.9 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

1) ในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าหุ้น เจ้าหน้าที่ของบริษัทจะลงลายมือชื่อผู้รับจองเพื่อออกหลักฐานการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ส่วนท้ายของใบจองซื้อ) เพื่อเป็นหลักฐานให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผลแห่งการจองซื้อจะสมบูรณ์ เมื่อบริษัทได้รับเงินโอนหรือสามารถเรียกเก็บเงินตาม

- เช็ก แคชเชียร์เช็ก หรือ ครีฟท์ ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนที่บริษัทได้กำหนดไว้
- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าจองซื้อแล้วจะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ
 - 3) ชื่อผู้จองซื้อ และชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์จะต้องเป็นชื่อเดียวกัน หากเป็นเลขบัญชีที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีได้ในกรณีดังกล่าว บริษัทขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดยการออกไปหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อแทน ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สามารถซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อได้ทันในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - 4) โปรดระบุนิติบุคคลหลักทรัพย์ (รหัสโบรกเกอร์) ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้จองซื้อ มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งทางบริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าในการติดตามหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืนหรืออาจสูญหาย และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกรอกรายละเอียดดังกล่าวไม่ครบถ้วน บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยการออกไปหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อแทน ซึ่งอาจจะทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สามารถซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อได้ทันในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - 5) หากผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่สามารถชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนดไว้ หรือบริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ ไม่ว่าในกรณีใดๆก็ตามที่มีข้อความของ บริษัท ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนได้ภายในระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นตามที่กำหนด หรือผู้ถือหุ้นที่จองซื้อกรอกข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน หรือนำส่งเอกสารที่ใช้ประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน บริษัทมีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว
 - 6) หากการสละสิทธิหรือการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบของผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นต่างด้าวเกินกว่าจำนวนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท บริษัทขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าว โดยผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าวอาจไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียงบางส่วนตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างด้าวที่เหลืออยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากกรณีการจัดสรรดังกล่าวต่อไป
 - 7) หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการจองซื้อหุ้นเป็นหลัก
 - 8) หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนน้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่บริษัทเห็นสมควร
 - 9) บริษัทขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น เงื่อนไขในการจองซื้อ หรือข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

6. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน

เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท (โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการที่จังหวัดเชียงใหม่) เป็นระยะเวลายาวนาน ในรอบแรกเริ่มตั้งแต่ต้นปี 2563 และคลี่คลายในไตรมาสที่ 3-4 ปี 2563 ต่อมาในต้นปี 2564 เริ่มมีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในประเทศไทยรอบใหม่ โดยในรอบนี้มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคอย่างรวดเร็วและทวีความรุนแรง มีจำนวนคนที่ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตจำนวนมาก ส่งผลให้รัฐบาลมีมาตรการต่างๆ ออกมาเพื่อควบคุมสถานการณ์ดังกล่าว รวมทั้งการให้งดทำกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการรวมตัวของคนจำนวนมาก ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศหยุดชะงัก เจ้าของสินค้าเริ่มชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณา เนื่องจากจำนวนคนมาใช้ชีวิตนอกบ้านน้อยลงจากมาตรการต่างๆ ที่มีการประกาศใช้เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 นอกจากนี้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการที่จังหวัดเชียงใหม่ถูกค่าของผู้เช่าโครงการเกือบร้อยละ 100 เป็นลูกค้าชาวต่างชาติ จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้การเดินทางระหว่างประเทศถูกควบคุมเช่นกัน ทำให้ผู้เช่าไม่มีลูกค้ามาใช้บริการ จึงไม่มีเงินชำระค่าเช่าและบริการส่งผลให้บริษัทย่อยต้องบอกเลิกสัญญา มีผลตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นมา และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ยังไม่ทราบวันสิ้นสุดของการแพร่ระบาดที่แน่ชัด รวมถึงอาจจะมีการแพร่ระบาดระลอกใหม่ได้อีก ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในแหล่งเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและให้มีสภาพคล่องเพียงพอการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป

7. ประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ในครั้งนี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถระดมทุนได้ภายในระยะเวลาอันสั้น และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอเพื่อรองรับการดำเนินงานของบริษัทฯ

8. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

- 8.1 นโยบายเงินปันผล บริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลไว้ว่า บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายแล้วในแต่ละปี โดยกำหนดจ่ายปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลให้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารด้วย อาทิเช่น ฐานะและความแข็งแกร่งทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ/แผนการลงทุน เป็นต้น
- 8.2 ผู้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้จะมีสิทธิรับเงินปันผลจากการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่งวด ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ จะมีสิทธิรับเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ นับจากวันที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่ได้ยื่นขอจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์

9. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสามารถสรุปได้ดังนี้

9.1 ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ครบทั้งจำนวน จะไม่เกิดผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่ได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่ตนมีอยู่เลย และผู้ถือหุ้นรายอื่นได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ และ/หรือจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่า

สิทธิ จนมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน จะเกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว ซึ่งจะมีสิทธิการออกเสียงลดลงประมาณร้อยละ 23.08 โดยสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้น} &= Q_r / (Q_a + Q_r) \\ \text{โดยที่ } Q_a &= \text{จำนวนหุ้นสามัญเดิมที่ชำระมูลค่าแล้วทั้งหมดจำนวน 4,593,000,000 หุ้น} \\ Q_r &= \text{จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายจำนวน 1,377,900,000 หุ้น} \\ \text{ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้น} &= \text{ร้อยละ 23.08} \end{aligned}$$

9.2 ผลกระทบต่อราคาของหุ้น (Price Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน จะไม่มีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิตามที่มีอยู่ครบทั้งจำนวน จะมีผลกระทบต่อราคาของหุ้นของบริษัท ซึ่งจะลดลงในอัตราร้อยละ 35.28 โดยสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ผลกระทบต่อราคาของหุ้น} &= (P_a - P_n) / P_a \\ \text{โดยที่ } P_n &= \text{ราคาหุ้นหลังการเสนอขาย โดยคำนวณจาก } [(P_a * Q_a) + (P_r * Q_r)] / (Q_a + Q_r) \\ P_a &= \text{ราคาหุ้นก่อนการเสนอขาย คำนวณจากราคาตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 15 วันทำการก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทในวันที่ 14 กันยายน 2564 คือระหว่างวันที่ 24 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 13 กันยายน 2564 ซึ่งเท่ากับ 0.61 บาทต่อหุ้น} \\ P_r &= \text{ราคาเสนอขายเท่ากับ 0.50 บาทต่อหุ้น} \\ \text{ผลกระทบต่อราคาของหุ้น} &= \text{ร้อยละ 35.28} \end{aligned}$$

9.3 ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร (Earnings Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเลย จะไม่มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร แต่หากผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจนครบทั้งจำนวน จะมีผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร ซึ่งส่วนแบ่งกำไรจะลดลงในอัตราร้อยละ 23.08 โดยสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร} &= (\text{EPS ก่อนเสนอขาย} - \text{EPS หลังเสนอขาย}) / \text{EPS ก่อนเสนอขาย} \\ \text{EPS ก่อนเสนอขาย} &= \text{กำไรสุทธิ / จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว} \\ &= 182.85 \text{ ล้านบาท} / 4,593 \text{ ล้านหุ้น} \\ &= 0.0398 \text{ บาทต่อหุ้น} \\ \text{EPS หลังเสนอขาย} &= \text{กำไรสุทธิ / (จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว + จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย)} \\ &= 182.85 \text{ ล้านบาท} / 5,970.90 \text{ ล้านหุ้น} \\ &= 0.0306 \text{ บาทต่อหุ้น} \\ \text{ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร} &= \text{ร้อยละ 23.08} \end{aligned}$$

9.4 ความคุ้มค่าที่ผู้ถือหุ้นได้รับเปรียบเทียบกับผลกระทบต่อสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในครั้งนี้ บริษัทได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในราคาที่เท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ (Par) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นมากกว่าผลกระทบต่อการลดลงของสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อบริษัท	: บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “AQUA CORPORATION Public Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 121/68-69 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2694-8888
โทรสาร	: 0-2694-8889
ประเภทธุรกิจ	: ลงทุนในหุ้นบริษัทอื่น (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปรับแผนในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยให้บริษัทฯ เป็นผู้บริหารการขายและจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมด ภายใต้แบรนด์ “AQUA” รวมถึงการปรับโครงสร้างการบริหารด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจดังกล่าว)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000397
เว็บไซต์	: www.aquacorp.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 2,985,450,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	: 2,296,500,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท

ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทย่อยทางอ้อม

1. บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทย่อย”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 121/69 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2694-8888
โทรสาร	: 0-2694-8888
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home Media)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107552000138
ทุนจดทะเบียน	: 404,430,759 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 1.00 บาท

2. บริษัท บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 121/68 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2694-8888
โทรสาร	: 0-2694-8889

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media)
เลขทะเบียนบริษัท : 0105556182484
ทุนจดทะเบียน : 300,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น : 100.00 บาท

3. บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส. มีเดีย จำกัด จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 121/69 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2694-8888
โทรสาร : 0-2694-8889
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media)
เลขทะเบียนบริษัท : 0345547000458
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น : 100.00 บาท

4. บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 121/68 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2694-8888
โทรสาร : 0-2694-8889
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media)
เลขทะเบียนบริษัท : 0125546009976
ทุนจดทะเบียน : 5,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น : 100.00 บาท

5. บริษัท ไทย คอนซุมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 39,39/1 หมู่ที่ 11 ตำบลคลองปรัง อำเภอชะเชิงเทรา จังหวัดชะเชิงเทรา
โทรศัพท์ : 0-2694-8888
โทรสาร : 0-2694-8889
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและให้บริการ
เลขทะเบียนบริษัท : 0105544083141
ทุนจดทะเบียน : 169,400,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น : 100.00 บาท

6. บริษัท แอ็คคอมพลิชเวย์ โซลูติ่ง จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 342 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โทรศัพท์ : 0-2694-8888
โทรสาร : 0-2694-8889
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและให้บริการ
เลขทะเบียนบริษัท : 0145552001817
ทุนจดทะเบียน : 45,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น : 100.00 บาท

7. บริษัท มันทรา แอสเซ็ท จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 45/18 ตรอกประตูแขวงบางคอแหลม เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 0-2694-8888
โทรสาร : 0-2694-8889
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ
เลขทะเบียนบริษัท : 0105536086838
ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น : 10.00 บาท

8. บริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 51/29,51/61 ซอยวิภาวดี 66 (สยามสามัคคี) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : (02) 551-05141-4
โทรสาร : (02) 552-0905 , (02) 551-0532
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจพลังงาน โรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ
เลขทะเบียนบริษัท : 0107536000838
ทุนจดทะเบียน : 1,579,018,686 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น : 1.00 บาท

2. ข้อมูลการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

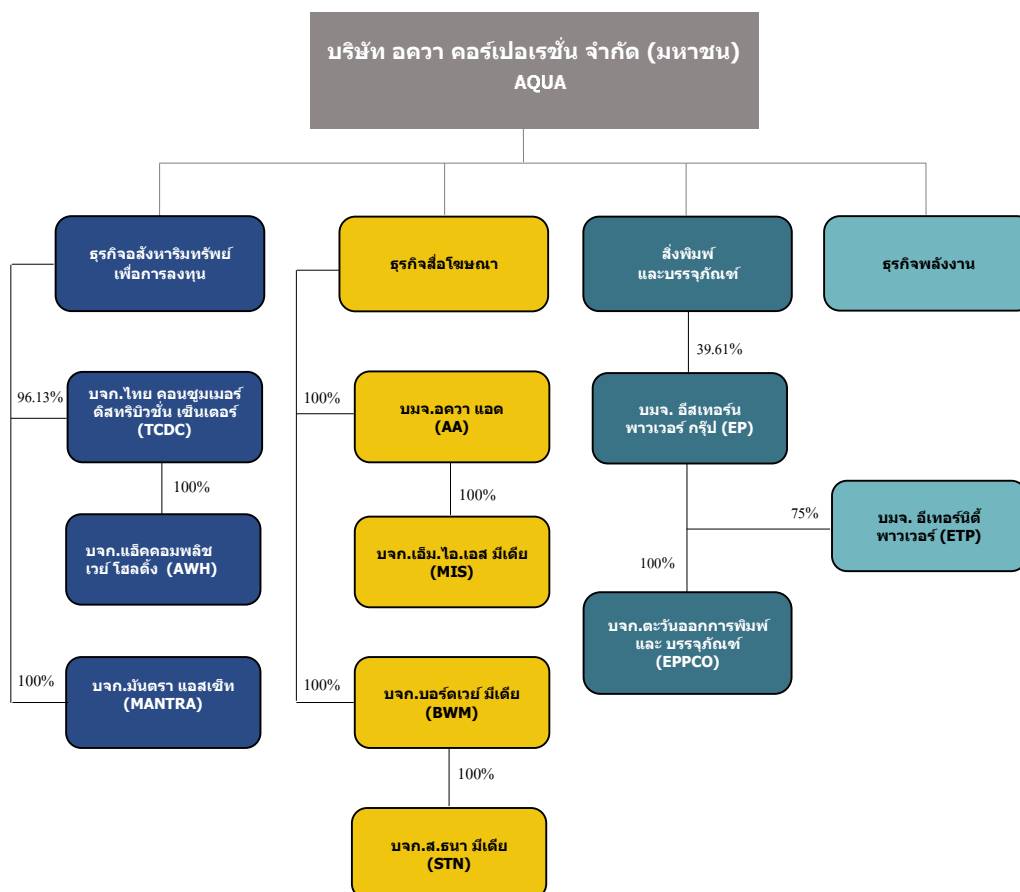
บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (“บริษัท/AQUA”) ได้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2547 ภายใต้ชื่อ บริษัท ดี อี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “DE” และในปี 2550 บริษัทฯ ได้มีนโยบายหยุดการให้สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า และรับจ้างสาธารณณะ เนื่องจากพิจารณาแล้วไม่คุ้มค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ บริษัทฯ ติดตามเก็บเงินจากพอร์ตลูกหนี้เดิม ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีเงินสดเหลือและสามารถนำไปลงทุนในธุรกิจที่เห็นว่ามีศักยภาพในการลงทุนเพื่อจะพัฒนาเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ต่อไป

ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินงานธุรกิจ เป็นบริษัทบริหารการลงทุน โดยเลือกลงทุนในธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ดี มีศักยภาพ และโอกาสเติบโตในอนาคต เพื่อให้มีผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสมและยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนชื่อเดิมคือ บริษัท ดี อี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “DE” เป็นชื่อดังต่อไปนี้

- ปี 2551 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ชันโซ่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” โดยใช้ชื่อย่อ “SSE”
- ปี 2553 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท พี พลัส จำกัด (มหาชน)” โดยใช้ชื่อย่อ “PLUS”
- ปี 2555 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” โดยใช้ชื่อย่อ “AQUA” ซึ่งเป็นชื่อที่ใช้อยู่ในปัจจุบันของบริษัท

2.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ



หมายเหตุ: ไม่มีบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเกินร้อยละ 10

2.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

2.3.1 ธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อป้ายโฆษณา

เป็นธุรกิจที่ให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง และเทคนิคในการนำเสนอ เพื่อให้ครอบคลุมตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มบริษัทให้บริการสื่อโฆษณาครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผนการใช้สื่อ และการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) ติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการให้บริการสื่อโฆษณา

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยการให้บริการ มีสื่อหลัก 2 ประเภทดังนี้

1. สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง (Static Outdoor)
2. สื่อโฆษณาดิจิทัล LED (Digital Media)

รายละเอียดของสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ

1. สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง (Static Outdoor)

เป็นสื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งที่มีความหลากหลายทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ริมถนนสายหลักบนทางด่วนและภายนอกอาคาร โดยมีจุดติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านธุรกิจแหล่งชุมชนในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและในหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศไทยการผลิตสื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง (Static Outdoor) นั้น สามารถใช้วัสดุได้หลากหลายเพื่อให้ภาพโฆษณาที่ติดตั้งบนป้ายนั้น มีความเหมาะสมกับลักษณะสินค้าและสร้างความดึงดูดใจให้แก่ผู้พบเห็นรายได้จากการประกอบธุรกิจมี 2 ประเภท คือ รายได้จากการให้เช่าสื่อโฆษณา และรายได้จากการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) ติดตั้งซึ่งลูกค้าที่เช่าสื่อโฆษณาของบริษัทต้องให้บริษัทเป็นผู้ผลิตภาพโฆษณาด้วยทั้งนี้เพื่อคุ้มครองในเรื่องการรับประกันภาพโฆษณาโดย

- ❖ โครงสร้างป้ายโฆษณาใช้วัสดุตามแบบมาตรฐานอุตสาหกรรมโดยผ่านการคำนวณการรับน้ำหนัก การต้านทานแรงลมจากวิศวกรที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์
- ❖ ตัวพื้นป้ายเป็นชิ้นงานต่อเนื่องด้วยวัสดุโลหะและอลูมิเนียม เช่น แผ่นอลูมิเนียม แผ่นสังกะสี และแผ่นผ้าไวไนล
- ❖ รูปแบบโครงสร้างสื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง (Static Outdoor) สามารถแยกประเภทได้ดังนี้ โครงสร้างเสาเดี่ยว (Mono Pole), โครงสร้างเสาคู่ (Double Column) และโครงสร้างเหล็กฉากถักใยแมงมุม (Steel Truss) บนพื้นดิน และบนอาคาร รวมถึง สื่อป้ายโฆษณาแบบกล่องไฟที่ติดตั้งต่อเนื่องบริเวณใต้ทางด่วนเลียบบถนน เอกมัย-รามอินทรา (Serie Poster)

		
เสาเดี่ยว (Mono Pole)	เสาคู่ (Double Column)	เหล็กถักใยแมงมุมบนพื้นดิน
		
เหล็กถักใยแมงมุมบนอาคาร	สื่อป้ายโฆษณาแบบกล่องไฟ	

ณ วันสิ้นปี 2561 – 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีโครงข่ายสื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง (Static Outdoor) แบ่งตามจุดติดตั้งดังนี้

จุดติดตั้ง	จำนวนโครงข่าย			
	30 มิ.ย. 64	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	157	171	213	173
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด	110	119	146	114
รวม	267	290	359	287
อัตราการใช้งานเฉลี่ย (%)	47.12	40.40	51.53	52.82

หมายเหตุ ปี 2563 - ปัจจุบัน มีสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อัตราการใช้งานเฉลี่ยลดลงอย่างมาก โดยในไตรมาสที่ 4 บริษัทพิจารณาลดจำนวนป้ายหนึ่งที่ไม่ได้รับการสนใจจากลูกค้าเนื่องจากเส้นทางจราจรเปลี่ยน หรือถูกบดบังจากเส้นทางรถไฟเพื่อลดต้นทุน

2. สื่อโฆษณาดิจิทัล LED

เป็นสื่อโฆษณาประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาที่ให้อารมณ์และความรู้สึจากการเคลื่อนไหวและการออกเสียงของภาพโฆษณา สร้างจุดสนใจให้กับผู้พบเห็นได้เป็นอย่างดี มีความโดดเด่นในยามค่ำคืน และเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับสื่อโฆษณาที่สามารถสร้าง Impact ให้กับผู้พบเห็นได้ การสร้างสื่อโฆษณาดิจิทัลของกลุ่มบริษัท จึงมีจุดเด่น ดังนี้

1) Prime Location พื้นที่ติดตั้งเครือข่ายครอบคลุมบริเวณศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ (CBD) ตามเส้นทางที่มีการจราจรหนาแน่นทั่วกรุงเทพฯ แบ่งเป็น กรุงเทพฯชั้นใน เน้นทำเลที่เข้าลักษณะเป็น Business Area มีห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และความหนาแน่นของที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม เช่น ถนนนพมิตร ถนนพระราม 4 ถนนสุขุมวิท ถนนนอโศก ถนนเพชรบุรี รวมถึงบริเวณรอบๆ พื้นที่อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ เป็นต้น กรุงเทพฯชั้นกลาง เน้นทำเลรองลงมาจากกรุงเทพฯชั้นใน ลักษณะที่อยู่อาศัยผสมระหว่างหมู่บ้านและคอนโดมิเนียม เป็นที่ตั้งของซูเปอร์เปอร์เซ็นเตอร์ (Discount Store) และซูเปอร์มาร์เก็ต

เก็ต (Supermarket) ขนาดใหญ่ เช่น เส้นถนนรัชดาภิเษก ถนนพัฒนาการ เป็นต้น กรุงเทพฯชั้นนอก เน้นทำเลรอบๆ กรุงเทพฯตามถนนเส้นสำคัญๆ เช่น ถนนแจ้งวัฒนะ ถนนงามวงศ์วาน ถนนรามอินทรา ถนนบางนา เป็นต้น

2) Grand Size พื้นที่ให้บริการจะต้องมีขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดสายตา โดยร้อยละ 90 ของเครือข่ายมีขนาดพื้นที่มากกว่า 120 ตารางเมตรขึ้นไป เพื่อสร้าง Impact ให้กับผู้พบเห็นได้และเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัท

3) Network มีการขยายจุดติดตั้งป้ายให้มีจำนวนครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดจนสามารถสร้างเครือข่าย (Network) เพื่อให้สื่อสารกับผู้บริโภคได้เป็นจำนวนมากตามความต้องการของอุตสาหกรรมโฆษณา

ปัจจุบัน ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มีจำนวนจอดิจิทัล LED ทั้งหมด 118 จอทั่วประเทศ (รวม Series Pole จำนวน 34 จอ) และในการทำการตลาดเพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า บริษัท ได้จัดแบ่งแพ็คเกจ Network ให้เหมาะสมกับตามความต้องการของลูกค้าเพื่อช่วยการตัดสินใจในการใช้บริการของลูกค้า ดังนี้

Platinum : มีจอดิจิทัล LED ทั้งหมด 37 จอ ตั้งอยู่กรุงเทพฯชั้นใน เน้นทำเลที่เข้าลักษณะเป็น Business Area มีห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และความหนาแน่นของที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม เช่น เส้นถนนสาทร ถนนพระราม 4 ถนนสุขุมวิท ถนนอโศก ถนนเพชรบุรี รวมถึงบริเวณรอบๆ พื้นที่อนุสาวรีย์สมรภูมิ เป็นต้น รวมถึงป้ายโฆษณาดิจิทัล LED บริเวณอาคารพาเลาเดียมแยกประตูน้ำ ซึ่งมีขนาดพื้นที่มากกว่า 1,500 ตารางเมตร ซึ่งถือว่าเป็นป้ายที่มีพื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่มากที่สุดในประเทศไทยป้ายหนึ่ง เพื่อสร้างการจดจำในแบรนด์สินค้าของลูกค้า

Silver : มีจอดิจิทัล LED ทั้งหมด 27 จอ สัดส่วนร้อยละ 80 อยู่กรุงเทพฯชั้นใน และร้อยละ 20 อยู่กรุงเทพฯชั้นกลาง และชั้นนอก กรุงเทพฯชั้นกลาง เน้นทำเลรองลงมาจากกรุงเทพฯชั้นใน ลักษณะที่อยู่อาศัยผสมระหว่างหมู่บ้านและคอนโดมิเนียม เป็นที่ตั้งของซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Discount Store) และซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) ขนาดใหญ่ เช่น เส้นถนนรัชดาภิเษก ถนนพัฒนาการ เป็นต้น กรุงเทพฯชั้นนอก เน้นทำเลรอบๆ กรุงเทพฯ ตามถนนเส้นสำคัญๆ เช่น ถนนแจ้งวัฒนะ ถนนงามวงศ์วาน ถนนรามอินทรา ถนนบางนา เป็นต้น

Cities connect : มีจอดิจิทัล LED ทั้งหมด 27 จอ กระจายอยู่หัวเมืองใหญ่ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย ซึ่งจะวางเครือข่ายในหัวเมืองใหญ่ต่างๆ ในพื้นที่เศรษฐกิจ โดยเน้นจังหวัดที่มีสนามบินเพื่อการพาณิชย์ มีห้างสรรพสินค้า รวมทั้งบริษัทยังมีพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถเพิ่มเครือข่ายในทำเลที่ไม่มีป้ายของบริษัทฯ เพื่อให้การบริการของบริษัทครอบคลุมทั่วประเทศได้

LED Series Pole : ติดตั้งอยู่ที่ต่อม่อ Airport link บริเวณเส้นทางสัญจรหลักเข้าออกสนามบินสุวรรณภูมิ ขาเข้าและขาออกฝั่งละ 17 จอ รวม 34 จอ โดยมีรูปแบบการนำเสนอสื่อเป็นซีรีส์ LED นับว่าเป็นสื่อโฆษณาที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจ และโดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้น

ในส่วนของรูปแบบของการบริหารการขยาย บริษัทจะเน้นให้บริการที่ยืดหยุ่นและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าตัดสินใจใช้บริการ โดยสามารถนำแพ็คเกจ Network ต่างๆมารวมกันเพื่อให้ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถจัดแพ็คเกจให้เหมาะสมตามงบประมาณของลูกค้าได้อีกด้วย รวมทั้งเพิ่มความเชื่อมั่นในการบริการด้วยการจัดส่งรายงาน และการแก้ไขปัญหาจอ LED ให้เสร็จสิ้นอย่างรวดเร็วไม่เกิน 24 ชั่วโมง

ภาพรวม Network LED ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลปัจจุบัน มีทั้งหมด 57 จอ กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ในกรุงเทพฯชั้นใน ชั้นกลางและชั้นนอก และเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้มีความหลากหลายของพื้นที่ ในปี 2564 บริษัทมีแผนเพิ่มเครือข่าย Network ใน CBD ให้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และความต้องการของลูกค้า โดยมีการลงทุนในจอดิจิทัล LED เพื่อเสริม Network เดิม อีกประมาณ 15-20 จอ ในกรุงเทพฯชั้นใน โดยมีภาพตัวอย่าง Network LED ดังนี้

- เขตกรุงเทพฯและปริมณฑล

		
Mega X - ศูนย์การค้าพลาซ่าสยาม สี่แยกประตูนํ้า	เกสรศาสตร์ฯ - บางนา	โรงแรมโซโซฟีเทล-พระราม4
		
ปตท. นานา	หัวลำโพง	ถนนดินแดง
		
Suvamabhum Series Pole (Inbound)	Suvamabhum Series Pole (Outbound)	

- ต่างจังหวัด

		
จังหวัดนครราชสีมา	จังหวัดพิษณุโลก	จังหวัดสงขลา – หาดใหญ่
		
จังหวัดอุดรธานี - 5 แขวงเวียงน้ำพุ	จังหวัดขอนแก่น	จังหวัดภูเก็ต

สื่อโฆษณาดิจิทัล LED แบ่งตามจุดติดตั้งดังนี้

จุดติดตั้ง	จำนวนโครงป้าย			
	30 มิ.ย. 64	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล	86	89	86	53
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด	27	27	27	26
รวม	113	116	113	79
อัตราการใช้งานเฉลี่ย (%)	58.95	59.12	69.02	72.34

หมายเหตุ ปี 2563 มีสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อัตราการใช้งานเฉลี่ยลดลงอย่างมาก

3. โครงการ MEGA CONNECT

เป็นสื่อโฆษณาดิจิทัล LED ที่บริษัทฯ จะออกเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับตลาดสื่อโฆษณา สร้างโอกาสและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า โดยชื่อว่า “MEGA CONNECT” ซึ่งจะเป็นแพ็คเกจ LED ที่มีขนาดใหญ่ระดับ Mega Size อยู่ใน Location ที่เป็นย่านธุรกิจระดับ A+ ซึ่งบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนประมาณ 15-20 จอ ภายในปี 2564 โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “STARLET” มีความแตกต่างจากระบบเครือข่าย LED เดิม ดังนี้

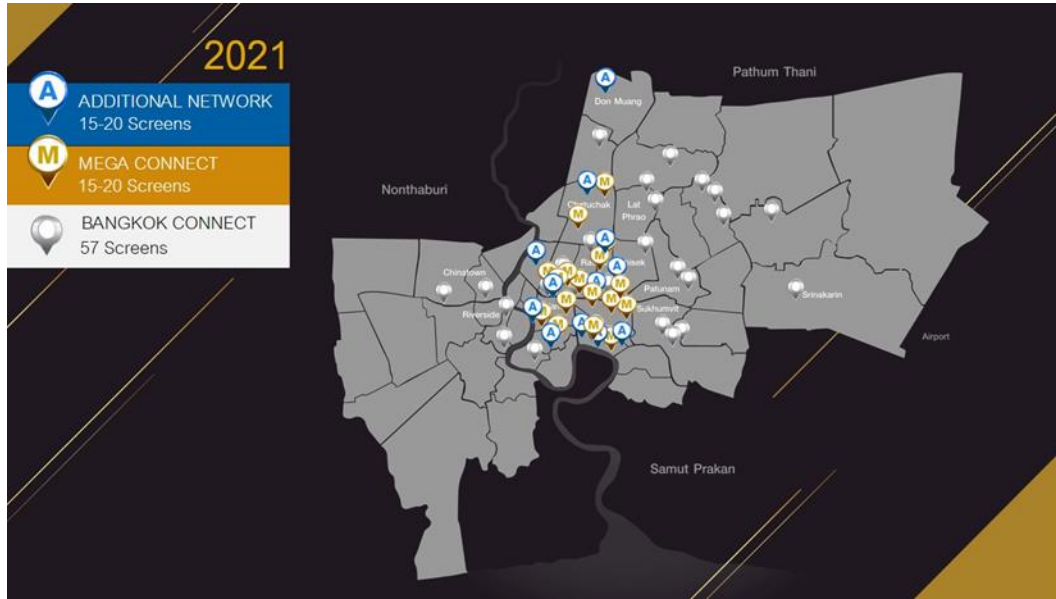
- 1) Mega Size: พื้นที่ให้บริการของจอจะมีขนาดใหญ่ โดยพื้นที่เฉลี่ยของจอจะมีขนาดมากกว่า 500 ตารางเมตร เพื่อดึงดูดสายตากับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี
- 2) Premium Design: เป็นจอที่มีการออกแบบโดดเด่นไม่เหมือนใคร มีลักษณะที่มีความ Premium ทั้งรูปแบบของกรอบจอ และความละเอียดคมชัดระดับ HD

- 3) Premium Location: เป็นจอที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมือง ย่านธุรกิจที่เป็นพื้นที่ Prime Area ที่สำคัญของกรุงเทพฯ
- 4) Outstanding Content: สื่อที่แสดงถึงศักยภาพของจอ LED ด้วยขนาดจอที่ใหญ่ และมีความคมชัดระดับ HD จึงสามารถสร้างสรรค์ Content ที่สวยงามและโดดเด่นดึงดูดสายตาได้เป็นอย่างดี และเพิ่มความน่าสนใจให้กับจอ LED ด้วยการทำ Interactive Content ที่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “STARLET” ดังนี้

	
ทองหล่อ- ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ Screen Size : W31.68 x H10.56 m. : 334.54 Sq.m.	ทางด่วนอานนท์ (เฉลิมมหานคร) Screen Size : W64.51 x H15.36 m. : 990.90 Sq.m.
	
แยกอรัญญิก Screen Size : W27.84 x H9.60 m. : 267.26 Sq.m.	สุขุมวิท 55-ทองหล่อ Screen Size : W32.64 x H8.64 m : 282.01 Sq.m.
	
ทางด่วนพระราม4 – ราชบ่อนไก่ Screen Size : W29.76 x H11.52 m. : 342.84 Sq.m.	ถนนเพชรบุรี ตรงข้ามโรงแรม AVANI Screen Size : W14.40 x H20.16 m. : 290.30 Sq.m.

ครอบคลุมพื้นที่ตาม ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนี้



2.3.2 ธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและบริการที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) ที่ส่วนมากจะเป็นโครงการขนาดใหญ่เพียงอย่างเดียว และแผนงานต่อไปจะเริ่มพัฒนาให้บริการคลังสินค้าที่สร้างแบบสำเร็จรูป (Ready Built) เพื่อให้บริการทั้งในรูปแบบ Built-to-Suit เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าหลักบางกลุ่ม และแบบ Ready Built เพื่อรองรับฐานลูกค้ากลุ่มใหม่และเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันที



คลังสินค้า แห่งที่ 1 – 2

คลังสินค้า แห่งที่ 3

คลังสินค้า แห่งที่ 4

รายละเอียดของโครงการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

อาคารคลังสินค้า	ที่ตั้งโครงการ	อัตราการเช่า (%)	พื้นที่เช่ารวม (ตรม.)
แห่งที่ 1	ตำบลคลองเปรง อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา	100.00	47,102
แห่งที่ 2	ตำบลคลองเปรง อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา	100.00	61,800
แห่งที่ 3*	ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	79.56	4,525
แห่งที่ 4	ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	100.00	9,320
รวม		99.25	122,747

2.3.3 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ ได้เข้าซื้อที่ดินที่จังหวัดเชียงใหม่เพื่อก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างในลักษณะเป็นรีสอร์ท เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรม ตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจฟื้นฟูสุขภาพ (Retreatment Center) เข้าโครงการทั้งหมดระยะยาว



อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ ต.ห้วยทราย อ.แมริม จ.เชียงใหม่

รายละเอียดของโครงการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

ที่ตั้งโครงการ	อัตราการเช่า (%)	พื้นที่ดิน	พื้นที่ใช้สอย
โครงการ เดอะเคบิน เชียงใหม่ ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่	-	34-1-62.6 ไร่	11,093 ตรม.

หมายเหตุ เมื่อไตรมาสที่ 4/2563 บริษัทฯ ได้บอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป เนื่องจาก The Cabin ปฏิบัติผิดสัญญาโดยไม่ชำระค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเป็นเวลาดิถีต่อกันหลายงวด

2.3.4 การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “EP” เดิมชื่อ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) “EPCO”

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2563 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” และจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทถือหุ้น EP ในสัดส่วนร้อยละ 39.61 ลดลงจากร้อยละ 40.08 เนื่องจากการแปลงสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ EP-W3 โดย EP มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัท ปัจจุบัน บริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ นิตยสาร และบรรจุภัณฑ์ และลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

ตัวอย่างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน





โครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา



โครงการ โรงไฟฟ้าแบบพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่ม EP มีโรงไฟฟ้า ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	รายละเอียดโครงการ	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD)
1	Shichikashuku 1	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมืองชิจิเคซุกุ จังหวัดมียางิ ประเทศญี่ปุ่น	1.98	23 กันยายน 2563
2	Shichikashuku 2	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมืองชิจิเคซุกุ จังหวัดมียางิ ประเทศญี่ปุ่น	1.49	ภายในไตรมาส 4/2564
3	PPCT	โครงการผลิตไฟฟ้าแบบพลังงานความร้อนร่วม (Co-Generation Combined Power Plant) เขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง จ.กรุงเทพฯ	120	29 มีนาคม 2559
4	SSUT	โครงการผลิตไฟฟ้าแบบพลังงานความร้อนร่วม (Co-Generation Combined Power Plant) เขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ	240	โรงงานที่ 1 : 21/12/59 โรงงานที่ 2 : 3/12/59
5	Houng Linh 3 (HL3)	โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (WIND) ในพื้นที่เขต Houng Linh จังหวัด Quang Tri ประเทศเวียดนาม	30	ภายใน เดือน ตุลาคม 2564
6	Houng Linh 4 (HL4)	โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (WIND) ในพื้นที่เขต Houng Linh จังหวัด Quang Tri ประเทศเวียดนาม	30	ภายใน เดือน ตุลาคม 2564
7	Che Bien Tay Nguyen (TN)	โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (WIND) ในพื้นที่เขต Ban Can จังหวัด Gia Lai ประเทศเวียดนาม	50	ภายใน เดือน ตุลาคม 2564
8	Phat Trien Mien Nui (MN)	โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (WIND) ในพื้นที่เขต Ban Can จังหวัด Gia Lai ประเทศเวียดนาม	50	ภายใน เดือน ตุลาคม 2564
9	รวม 8 โครงการ	โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ที่มีสัญญากับการไฟฟ้านครหลวง	1.51	ก.ย .2557 ถึง มิ.ย .2558
10	รวม 6 โครงการ	โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ที่มีสัญญากับภาคเอกชน	6.43	2563 ถึง ไตรมาส 1/2564
11	รวม 11 โครงการ	งานติดตั้งระบบและควบคุม “โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา”	7.42	2560 ถึง ไตรมาส 2/2564
รวม			538.83 MW	

2.4 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2561 - วันที่ 30 มิถุนายน 2564 สามารถจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

ประเภทรายได้	2562		2563		6 เดือน 2564		6 เดือน 2563	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
1. รายได้จากธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา :								
1.1 รายได้ค่าโฆษณา - Static	398.09	26.06	319.10	23.37	138.77	32.87	179.28	34.47
1.2 รายได้ค่าโฆษณา - LED	403.05	26.39	255.13	18.69	121.66	28.82	110.74	21.29
1.3 รายได้จากการขายจอ LED	7.41	0.49	-	-	-	-	-	-
รวม	808.55	52.93	574.23	42.06	260.43	61.69	290.02	55.77
2. รายได้จากธุรกิจคลังสินค้า :	271.04	17.74	276.09	20.22	140.53	33.29	137.71	26.48
3. รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ :	66.56	4.36	47.59	3.49	-	-	33.71	6.48
4. ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม : EP	261.21	17.10	449.70	32.94	17.65	4.18	53.09	10.21
5. รายได้อื่น :								
5.1 กำไรจากการขายเงินลงทุน	14.83	0.97	-	-	-	-	-	-
5.2 รายได้ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ	26.71	1.75	17.68	1.29	3.57	0.85	5.54	1.07
5.3 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรม ในอสังหาริมทรัพย์ฯ	78.62	5.15	-	-	-	-	-	-
รวม	120.16	7.87	17.68	1.29	3.57	0.85	5.54	1.07
รวมรายได้	1,527.52	100.00	1,365.29	100.00	422.18	100.00	520.07	100.00

3. ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทฯ

3.1 ผู้ถือหุ้น (ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 07/05/2564 ประเภท : XD)

ลำดับ ที่	ชื่อบุคคล/นิติบุคคล	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (จำนวน 4,593,000,000 หุ้น)
1.	นายปรกรณ์ มงคลธาดา	577,901,500	12.58
2.	นายกำพล วีระเทพสุภรณ์	317,995,400	6.92
3.	นางสาวกัญจนารัตน์ วงศ์พันธ์	232,045,800	5.05
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	93,988,447	2.05
5.	นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	80,000,000	1.74
6.	นายเจริญชัย แสงทองอร่าม	79,625,700	1.73
7.	นายชนินทร์ ศิลป์ชีวะ	73,771,600	1.61
8.	นายณัฐพงษ์ ลีลาเทพินทร์	73,623,700	1.60
9.	นายปิยะ ชื่นชมเดช	61,000,000	1.33
10.	นายนิพนธ์ เจริญกิจการ	52,800,000	1.15
รวมจำนวนหุ้นที่ถือโดย 10 ลำดับแรก		1,642,752,147	35.77
ผู้ถือหุ้นรายอื่น		2,950,247,853	64.23
จำนวนหุ้นทั้งสิ้น		4,593,000,000	100.00

3.2 คณะกรรมการบริษัทฯ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ

1.	นายยุทธ ชินสุภักกุล	ประธานกรรมการ
2.	นายฉาย บุนนาค	กรรมการและรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่
3.	นายพลสิทธิ ภูมิวนะ	กรรมการ
4.	นายก่อโชค แสงทองอร่าม	กรรมการ
5.	นายปรกรณ์ มงคลธาดา	กรรมการ
6.	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์	กรรมการ
7.	นายสุธี ผ่องไพบูลย์	กรรมการอิสระ
8.	นายชาลี ดิษฐลักษณ์	กรรมการอิสระ
9.	นางสาวปรานี รัตคาม	กรรมการอิสระ

ส่วนที่ 3: ข้อมูลทางการเงิน

1. สรุปรายการสำคัญในงบการเงิน

1.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2561	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	ณ 30 มิ.ย.64
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	43.87	158.09	312.30	250.58
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	337.65	308.23	288.78	205.46
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.08	1.87	2.65	10.64
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	394.60	468.19	603.73	466.68
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนที่คิดภาระค่าประกัน	9.10	9.10	9.10	9.10
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	29.90	29.90	29.90	29.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ไม่หมุนเวียน	-	24.00	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	984.67	1,276.55	1,485.20	1,392.46
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,856.04	3,934.06	3,665.98	3,665.98
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,156.46	1,350.46	1,365.82	1,811.11
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	425.87	569.70
ค่าความนิยม	385.92	640.57	640.57	640.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	44.94	70.89	56.39	79.85
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,467.03	7,335.53	7,678.83	8,198.12
รวมสินทรัพย์	6,861.63	7,803.72	8,282.56	8,664.80
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	126.27	40.61	65.00	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	88.67	99.13	113.37	232.93
หุ้นกู้	289.46	59.94	421.23	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	382.19	446.24	517.29	608.29
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.80	26.10	177.82	195.19
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1.56	8.25	5.34	4.89
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	8.19	14.46	10.62	10.09
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14.85	12.53	7.15	8.82
รวมหนี้สินหมุนเวียน	912.99	707.26	1,317.82	1,060.21

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2561	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	ณ 30 มิ.ย.64
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สรุทจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,308.41	1,379.68	1,126.93	1,187.92
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุทจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.61	63.70	344.09	477.62
หนี้สินไม่หมุนเวียนที่เกิดจากสัญญา	-	39.66	33.12	29.98
หุ้นกู้	-	417.73	444.86	940.06
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	386.08	443.81	385.51	374.73
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	13.90	17.97	23.83	24.86
ประมาณหนี้สินในการรื้อถอน	46.47	57.03	59.17	56.82
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	134.23	90.78	69.91	70.43
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,889.70	2,510.36	2,487.42	3,162.42
รวมหนี้สิน	2,802.69	3,217.62	3,805.24	4,222.63
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 5,970,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	2,985.45	2,985.45	2,296.50	2,985.45
(2561-62: หุ้นสามัญ 5,970,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)				
(2563: หุ้นสามัญ 4,593,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)				
ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 4,593,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	2,296.50	2,296.50	2,296.50	2,296.50
หุ้นทุนซื้อคืน - หุ้นสามัญ	(66.39)	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	312.84	312.84	312.84	312.84
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	43.08	50.34	55.48	55.48
- สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	66.39	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	1,294.05	1,787.88	1,817.21	1,797.08
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	42.78	70.91	(77.38)	(95.87)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	69.69	67.63	72.67	76.14
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,058.94	4,586.10	4,477.32	4,442.17
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,861.63	7,803.72	8,282.56	8,664.80

1.2 งบกำไรขาดทุน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				
	2561	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	H1/2563	H1/2564
รายได้					
รายได้จากการขาย	6.85	7.42	-	-	-
รายได้จากการบริการ	1,043.61	1,138.74	897.92	461.44	400.97
รายได้อื่น	17.43	23.40	13.75	2.22	2.85
รวมรายได้	1,067.89	1,169.56	911.67	463.66	403.82
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	6.85	7.42	-	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	476.84	532.31	517.62	260.80	236.46
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	41.40	50.98	25.50	12.52	10.06
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	161.70	195.94	273.02	89.56	87.42
รวมค่าใช้จ่าย	686.79	786.65	816.14	362.88	333.95
กำไรจากการดำเนินงาน	381.10	382.91	95.53	100.78	69.87
รายได้ทางการเงิน	4.96	3.30	3.93	3.32	0.71
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	14.83	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิ ในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15.02	78.62	(268.08)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ตามวิธีส่วนได้เสีย	136.05	261.21	449.70	53.09	17.65
ต้นทุนทางการเงิน	(92.93)	(101.00)	(120.68)	(61.12)	(53.23)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	444.20	639.87	160.40	96.07	35.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(46.18)	(74.29)	27.48	(7.38)	(5.72)
กำไรสำหรับปี	398.02	565.58	187.88	88.69	29.28

1.3 งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				
	2561	2562	2563	H1/2563	H1/2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษี	444.20	639.87	160.40	96.07	35.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สิน ดำเนินงาน	506.32	529.72	516.77	263.34	264.99
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	304.97	413.50	264.35	275.94	238.66
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(348.62)	(554.48)	(116.31)	(39.85)	(315.23)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(179.01)	255.19	6.16	(262.33)	14.85
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(222.66)	114.21	154.20	(26.24)	(61.72)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	266.55	43.89	158.09	158.09	312.30
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43.89	158.10	312.29	131.85	250.58

1.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2561	2562	2563	H1/2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
1.อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.43	0.66	0.46	0.44
2.อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.27	0.49	0.32	0.31
3.อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.61	0.70	0.38	0.25
4.อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.68	5.78	4.59	5.53
5.ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย	วัน	63.36	62.32	78.50	65.12
6.อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	-	-	-	-
7.ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	-	-	-	-
8.อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	5.06	5.75	4.87	2.54
9.ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	71.18	62.63	73.90	141.67
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)					
1.อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	53.96	52.91	42.35	41.03
2.อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	34.63	31.37	9.11	16.72
3.อัตรากำไรอื่น	%	3.44	9.49	1.93	0.88
4.อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	119.24	156.72	472.14	440.04
5.อัตรากำไรสุทธิ	%	36.59	44.66	20.52	7.24
6.อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	10.18	13.08	4.15	2.88
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)					
1.อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	5.88	7.71	2.34	1.53
2.อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	10.71	13.77	9.67	8.66
3.อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.16	0.17	0.11	0.10
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)					
1.อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.69	0.70	0.85	0.95
2.อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	7.18	8.80	7.08	10.79
3.อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.84	1.54	0.52	0.74
4.อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.01	0.02	0.03	N/A

2. คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

2.1 ผลการดำเนินงาน

■ รายได้

ปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 1,365.29 ล้านบาท ลดลง 162.23 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 10.62 จากปี 2562 ประกอบด้วย

- รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาลดลง 234.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.98 เมื่อเทียบกับปี 2562 จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2563

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2563 ลดลงร้อยละ 18.27 จากปี 2562 ไว้ โดยมีข้อมูลสรุปเปรียบเทียบการใช้สื่อของปี 2563 - 2562 และสื่อที่เกี่ยวกับบริษัทมีดังนี้

ประเภท	ปี 2563 (ล้านบาท)	%	ปี 2562 (ล้านบาท)	%	มูลค่าการเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	% การเปลี่ยนแปลง
สื่อป้ายโฆษณา	11,041	10.39	13,509	10.92	(2,468)	(18.27)

จะเห็นว่า ปี 2563 รายได้ของสื่อป้ายโฆษณาของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 574.23 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.20 ของรายได้รวมสื่อโฆษณากลางแจ้ง (ปี 2562 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.99 ของรายได้รวมสื่อโฆษณากลางแจ้ง)

- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการอสังหาริมทรัพย์ (ธุรกิจคลังสินค้า และศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) จำนวน 323.68 ล้านบาท ลดลง 13.92 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 4.12 เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน(ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) มีรายได้ลดลง 18.97 ล้านบาท จากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทขอยกหยุดการรับรู้รายได้ 2 เดือนสุดท้ายในปี 2563 ส่วนธุรกิจคลังสินค้ามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปรับอัตราค่าเช่าให้บริการตามสัญญา
- รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 449.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 188.49 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.16 จากปี 2562 เนื่องจาก EP มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 663.38 ล้านบาท (ทั้งนี้รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ EP)
- กำไรจากการขายเงินลงทุนลดลง เนื่องจากปี 2562 มีกำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิ EP-W3 ที่บริษัทได้รับจากการจัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า จากการจองซื้อหุ้นที่จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 14.83 ล้านบาท
- รายได้ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ 17.67 ล้านบาท ลดลง 9.03 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 33.82 จากปี 2562
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในอสังหาริมทรัพย์ฯ ปี 2562 บันทึกไว้เป็นกำไรฯ 78.62 ล้านบาท ส่วนปี 2563 บันทึกเป็นผลขาดทุนฯจำนวน 268.08 ล้านบาท จากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมดตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 การประเมินมูลค่าโครงการฯจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนจากรายได้ตามสัญญาเช่าและบริการเป็นราคาตลาดแทน

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวม 422.18 ล้านบาท ลดลง 97.89 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 18.82 จากงวด 6 เดือนปี 2563 ประกอบด้วย

- รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาลดลง 29.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.20 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 รอบใหม่ในต้นปี 2564 และทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าปี 2563 ส่งผลให้ลูกค้าที่ใช้สื่อโฆษณาต้องชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปก่อน และอยู่ระหว่างการประเมินสถานการณ์เพื่อกลับมาใช้งบโฆษณาอีกครั้ง

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.23 จากงวด 6 เดือนปี 2563 ไว้ โดยมีข้อมูลสรุปเปรียบเทียบการใช้สื่อที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมีดังนี้

ประเภท	6 เดือน ปี 2564 (ล้านบาท)	%	6 เดือน ปี 2563 (ล้านบาท)	%	มูลค่าการเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	% การเปลี่ยนแปลง
สื่อป้ายโฆษณา	3,104	6.67	2,978	6.93	126	4.23

จะเห็นว่า สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 รายได้ของสื่อป้ายโฆษณาของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 260.43 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 8.39 ของรายได้รวมสื่อโฆษณากลางแจ้ง (สำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 9.74 ของรายได้รวมสื่อโฆษณากลางแจ้ง)

- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการอสังหาริมทรัพย์ (ธุรกิจคลังสินค้า และศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) จำนวน 140.53 ล้านบาท ลดลง 30.89 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 18.02 เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน(ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) มีรายได้ลดลง 33.71 ล้านบาท จากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทยังหยุดการรับรู้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 ส่วนธุรกิจคลังสินค้านำรายได้เพิ่มขึ้นจากการปรับอัตราค่าเช่าบริการตามสัญญา รวมทั้งมีผู้เช่ารายใหม่เพิ่มในเดือนพฤศจิกายน 2563
- รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 17.65 ล้านบาท ลดลง 35.44 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 66.75 จากงวด 6 เดือนปี 2563 มาจากธุรกิจพลังงาน มีรายได้ลดลงจากการจำหน่ายโครงการผลิตไฟฟ้าไปหลายโครงการในปี 2563 (รายละเอียดอื่นพิจารณาได้จากข้อมูลของ EP)
- รายได้ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ 3.57 ล้านบาท ลดลง 1.97 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 35.56 จากงวด 6 เดือนปี 2563

▪ ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับปี 2563 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 517.62 ล้านบาท ลดลง 22.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.09 จากปี 2562 โดยแยกตามธุรกิจได้ดังนี้

% ต้นทุนขายและบริการของธุรกิจ	ปี 2563	ปี 2562
สื่อโฆษณา	86.45%	63.52%
อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ	6.00%	7.74%
เฉลี่ย	57.65%	47.09%

ตามตารางข้างต้นจะพบว่าสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้ ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านลดลง ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าเบี้ยประกัน ค่าภาษีป้าย เป็นต้น

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 236.48 ล้านบาท ลดลง 24.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.33 จากงวด 6 เดือนปี 2563 โดยแยกตามธุรกิจได้ดังนี้

% ต้นทุนขายและบริการของธุรกิจ	6 เดือน ปี 2564	6 เดือน ปี 2563
สื่อโฆษณา	87.39%	84.97%
อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ	6.31%	8.38%
เฉลี่ย	58.97%	56.52%

ตามตารางข้างต้นจะพบว่าสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เพิ่มขึ้น อัตราต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น จากรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ลดลง ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าเบี้ยประกัน ค่าภาษีป้าย เป็นต้น

■ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย 25.50 ล้านบาท ลดลง 25.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49.99 จากปี 2562 โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้บริการในปี 2563 คิดเป็น 2.84% เนื่องจากหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขายจะให้อ้างอิงกับอัตราความสำเร็จในการขายเทียบกับเป้าหมายและจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID - 19 ส่งผลให้รายได้สื่อโฆษณาลดลง

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย 10.06 ล้านบาท ลดลง 2.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.65 จากงวด 6 เดือนปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID - 19 ส่งผลให้รายได้สื่อโฆษณาลดลง สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้บริการ สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 3.86 และงวด 6 เดือนปี 2563 ร้อยละ 4.32

■ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 273.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.34 จากปี 2562 สาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อย โดยเฉพาะ MANTRA ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินของลูกหนี้ การคำนวณ 77.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของมูลค่า โดยเป็นลูกหนี้ The Cabin ซึ่งบริษัทได้ยกเลิกสัญญาแล้ว

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 87.42 ล้านบาท ลดลง 2.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.39 จากงวด 6 เดือนปี 2563 ตามปกติของการดำเนินธุรกิจ

■ ต้นทุนการเงิน

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนการเงิน 120.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.49 จากปี 2562 มีสาเหตุมาจาก

- 1) เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงมาตรฐานบัญชีใหม่ (TFRS9 และ TFRS16) จำนวน 22.75 ล้านบาท
- 2) ลดลงจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยสถาบันการเงิน จำนวน 2.83 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีต้นทุนการเงิน 53.23 ล้านบาท ลดลง 7.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.90 จากงวด 6 เดือนปี 2563 มีสาเหตุมาจาก

- 1) เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงมาตรฐานบัญชีใหม่ (TFRS9 และ TFRS16) จำนวน 3.97 ล้านบาท
- 2) ลดลงจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยสถาบันการเงิน จำนวน 11.86 ล้านบาท

■ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	28.29	39.75	(11.46)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	(55.78)	34.54	(90.32)
รวม	(27.49)	74.29	(101.78)

ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 27.49 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 74.29 ล้านบาท ลดลง 101.78 ล้านบาท มีสาเหตุมาจาก

- ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 11.46 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจสื่อลดลง
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ลดลง 90.32 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน ปี 2564	6 เดือน ปี 2563	เปลี่ยนแปลง
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	16.40	14.76	1.64
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	(10.68)	(7.38)	(3.30)
รวม	5.72	7.38	(1.66)

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 5.72 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 7.38 ล้านบาท ลดลง 1.66 ล้านบาท มีสาเหตุมาจาก

- ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 1.64 ล้านบาท จากผลการดำเนินงาน ตามเหตุผลที่อธิบายไว้ข้างต้น
- รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เพิ่มขึ้น 3.30 ล้านบาท

■ กำไรสุทธิ

ปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 187.88 ล้านบาท ลดลง 377.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.78 จากปี 2562 สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีผลกำไรขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 214.46 ล้านบาทและผลกำไรขาดทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณา (รวมของบริษัท) จำนวน 103.55 ล้านบาท ผลกำไรสุทธิมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 449.70 ล้านบาท และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 134.42 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ 182.85 ล้านบาท และเป็นส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 5.04 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 29.28 ล้านบาท ลดลง 59.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.99 จากสำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 สาเหตุหลักมาจากธุรกิจสื่อโฆษณามีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 60.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.47 ล้านบาท รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 17.65 ล้านบาท ลดลง 35.44 ล้านบาท ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีกำไรสุทธิ จำนวน 81.28 ล้านบาท ลดลง 15.98 ล้านบาท และผลกระทบจากรายการพิเศษขาดทุนลดลง 5.47 ล้านบาท โดยแยกเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ 25.80 ล้านบาท และเป็นส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 3.47 ล้านบาท

2.2 ฐานะทางการเงิน

2.2.1 สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 8,282.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 478.84 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับปี 2563 ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 603.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.95 ซึ่งมาจากเงินสดที่เพิ่มขึ้น 154.21 ล้านบาท จากเงินที่รับจากการออกหุ้นกู้เมื่อเดือนธันวาคม 2563 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 7,678.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 หลักๆมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 425.87 ล้านบาท จากการประกาศใช้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 8,664.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 382.24 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4.61 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 466.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.70 ลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 61.72 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 145.04 ล้านบาทจากรายได้ค่าบริการของธุรกิจโฆษณาที่ลดลง และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 8,198.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 519.29 ล้านบาท หรือคิด

เป็นร้อยละ 6.76 ซึ่งบริษัทมีการลงทุนเพิ่มในธุรกิจสื่อโฆษณาส่งผลทำให้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 455.29 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น จำนวน 143.83 ล้านบาท

2.2.2 หนี้สินรวม

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีหนี้สินรวม 3,805.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 587.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.26 จากปี 2562 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 1,317.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 610.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.33 และหนี้สินไม่หมุนเวียน 2,487.42 ล้านบาท ลดลง 22.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.91 หลักๆมาจากการลงทุนเพิ่มในธุรกิจสื่อโฆษณา โดยการออกหุ้นกู้จำนวน 453 ล้านบาทในเดือนธันวาคม 2563

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 4,222.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 417.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.97 จากสิ้นปี 2563 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 1,060.21 ล้านบาท ลดลง 257.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.55 และหนี้สินไม่หมุนเวียน 3,162.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 675 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.14 หลักๆมาจากการลงทุนเพิ่มในธุรกิจสื่อโฆษณา โดยการออกหุ้นกู้เพิ่มอีกจำนวน 500 ล้านบาทในเดือนพฤษภาคม 2564

2.3.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,477.31 ล้านบาท ลดลง 108.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.37 จากสิ้นปี 2562 ประกอบด้วยส่วนของบริษัทใหญ่ 4,404.64 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 72.67 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นและลดลงจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,442.17 ล้านบาท ลดลง 35.15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.79 จากสิ้นปี 2563 ประกอบด้วยส่วนของบริษัทใหญ่ 4,366.03 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 76.14 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง เกิดจากการจ่ายเงินปันผลของผลการดำเนินงานปี 2563 ในเดือนพฤษภาคม 2564

2.4 งบกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2563 บริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 312.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 154.19 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน 264.35 ล้านบาท จากการกู้ยืม 809.58 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ 73.88 ล้านบาท และอื่น ๆ 39.30 ล้านบาท รวมเป็นกระแสเงินสดรับ 1,187.11 ล้านบาท ขยายธุรกิจของบริษัทย่อย 229.48 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ 665.67 ล้านบาท และจ่ายปันผล 137.76 ล้านบาท รวมเงินใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 1,032.91 ล้านบาท โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดรับมากกว่าเงินสดจ่ายจำนวน 154.20 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 250.58 ล้านบาท ลดลงจำนวน 61.71 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน 238.66 ล้านบาท จากการกู้ยืม 922.22 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ 92.35 ล้านบาท รวมเป็นกระแสเงินสดรับ 1,253.23 ล้านบาท กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมลงทุน จ่ายเงินในโครงการขยายธุรกิจป้าย LED ของบริษัทย่อย 406.85 ล้านบาท และกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงิน จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ 861.49 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 45.86 ล้านบาท รวมเงินใช้ไปในกิจกรรมต่าง ๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 1,314.20 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 60.97 ล้านบาทโดยประมาณ

2.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562

2.5.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง

- อัตราส่วนสภาพคล่อง ปี 2563 บริษัทมีสภาพคล่องอยู่ที่ 0.46 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2562 ที่มีสภาพคล่องอยู่ที่ 0.66 เท่า เนื่องจากหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัทครบกำหนดชำระในเดือนแรกของปี 2564 จึงมีการจัดประเภทรายการจากหนี้สินระยะยาวมาเป็นหนี้สินระยะสั้น ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้รับสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงิน 5 ปี เพื่อนำมาถ่ถอนหุ้นกู้จำนวน 422.20 ล้านบาทแล้ว ซึ่งจะส่งผลให้เงินกู้ 422.20 ล้านบาทจะถูกจัดประเภทใหม่

- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ปี 2563 เท่ากับ 0.32 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 0.49 เท่า ด้วยเหตุผลเดียวกันกับอัตราส่วนสภาพคล่อง

- อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ปี 2563 เท่ากับ 0.38 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 0.70 เท่า เนื่องจากบริษัทมีหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระภายในปี 2564

- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ปี 2563 เท่ากับ 4.59 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 5.78 เท่า แสดงถึงความสามารถของบริษัทในการบริหารลูกหนี้การค้าเพื่อนำไปคำนวณหาระยะเวลาเก็บหนี้ (ในหัวข้อถัดไป)

- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ปี 2563 เท่ากับ 78.50 วัน เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เท่ากับ 62.32 วัน ผลลัพธ์ที่ได้แสดงให้เห็นว่าบริษัทใช้ระยะเวลาเก็บหนี้ยาวขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นงวดเป็นลูกหนี้ที่เกิดจากธุรกิจสื่อโฆษณาและอสังหาริมทรัพย์ที่ The Cabin เข้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19

- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือไม่สามารถคำนวณได้ เนื่องจากสินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วยวัสดุเพื่อก่อสร้าง ซึ่งจะนำมาใช้เมื่อมีการสร้างโครงข่าย หรือนำมาซ่อมแซมงานโครงสร้างของโครงข่ายเท่านั้น มิได้มีไว้เพื่อขาย

- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยไม่สามารถคำนวณได้เช่นกันจากเหตุผลเดียวกับอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า ปี 2563 เท่ากับ 4.87 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 5.75 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระเจ้าหนี้เพื่อนำไปคำนวณหาระยะเวลาชำระหนี้ (ในหัวข้อถัดไป)

- ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย ปี 2563 เท่ากับ 73.90 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 62.63 วัน เนื่องจากในปี 2563 มีการลงทุนในการขายธุรกิจสื่อโฆษณา และการจ่ายชำระเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา ส่วนเครดิตการชำระเงินแก่เจ้าหนี้ส่วนอื่นๆ ยังคงเดิม

2.5.2 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

- อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรจากการขายและบริการ หารด้วยรายได้จากการขายและบริการ ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 42.35 ลดลงจากปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 52.91 เนื่องจากธุรกิจสื่อโฆษณามีสัดส่วนรายได้ลดลง และต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ทำให้มีอัตรากำไรลดลงจากปีก่อน ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	อัตรากำไรขั้นต้น	
	ปี 2563	ปี 2562
สื่อโฆษณา	13.24%	36.82%
อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ	94.00%	92.26%
เฉลี่ย	42.35%	52.91%

• อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 9.11 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 31.37 โดยในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาลดลง และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ The Cabin เข้าลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้กำไรจากการดำเนินงานลดลง

• อัตรากำไรอื่น คำนวณจากกำไรที่ไม่ได้จากการดำเนินงาน หารด้วยรายได้รวม ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 1.93 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตรากำไรอื่น เท่ากับร้อยละ 9.49 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทมีการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม และกำไรจากการขายเงินลงทุน

• อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หารด้วยกำไรจากการดำเนินงาน (จากงบกระแสเงินสด) ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 472.14 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2562 ที่มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 156.72 เนื่องจากในปี 2563 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

• อัตรากำไรสุทธิ ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 20.52 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 44.66 เนื่องจาก

- 1) ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านมีรายได้ลดลงร้อยละ 28.32 จากปี 2562 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วน รวมทั้งธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านของบริษัท
- 2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน(ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) บอกลีกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทขอยกหยุดการรับรู้รายได้ 2 เดือนในปี 2563 สืบเนื่องจากได้รับผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19)
- 3) ปี 2562 มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 78.62 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2563 มีผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 268.08 ล้านบาท เนื่องจากผู้ประเมินราคาอิสระได้ใช้ราคาตลาดแทนรายได้ตามสัญญา ผลจากบอกลีกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด
- 4) รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.16 จากปี 2562

• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 4.15 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับร้อยละ 13.08 เนื่องจากบริษัทมีผลกำไรสุทธิลดลงจากเหตุผลเดียวกันกับอัตรากำไรสุทธิข้างต้น

2.5.3 อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

• อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 2.34 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับร้อยละ 7.71 เนื่องจากกำไรสุทธิในปี 2563 ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 9.67 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้ เท่ากับร้อยละ 13.77 เนื่องจากกำไรสุทธิในปี 2563 ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
- อัตราการหมุนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้รวม หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ปี 2563 เท่ากับ 0.11 เท่า ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราการหมุนของสินทรัพย์เท่ากับ 0.17 เท่า เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการประกอบธุรกิจลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทลดลง

2.5.4 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2563 เท่ากับ 0.85 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.70 เท่า เนื่องจากการปรับปรุงหนี้สินตาม TFRS 16 ซึ่งเป็นมาตรฐานบัญชีที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และจากการออกหุ้นกู้เมื่อเดือนธันวาคม 2563 เพื่อใช้ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา
- อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยในปี 2563 เท่ากับ 7.08 เท่า ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 8.80 เท่า เนื่องจากในปี 2563 บริษัทมี EBITDA ลดลงจากปี 2562 จำนวนประมาณ 271.81 ล้านบาท จากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
- อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ปี 2563 เท่ากับ 0.52 เท่า ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 1.54 เท่า เนื่องจากในปี 2563 บริษัทมีหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีเพิ่มขึ้น และมีหนี้สินสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีตามการปรับปรุงหนี้สินตาม TFRS 16 ประกอบกับบริษัทมี EBITDA ลดลงจากปี 2562 จำนวนประมาณ 271.81 ล้านบาท จากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
- อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลจากผลกำไรสุทธิ ปี 2563 ในอัตรา 0.03 บาทต่อหุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 46.95 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมายในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีอัตราการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.02 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 118.52 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมายในปี 2561 โดยกำไรสุทธิเป็นกำไรจากงบเฉพาะกิจการ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563

อัตราส่วนสภาพคล่อง

- อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีสภาพคล่องอยู่ที่ 0.44 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2563 ที่มีสภาพคล่องอยู่ที่ 0.46 เท่า เนื่องจากการลงทุนขยายป้าย LED ของบริษัทย่อยส่งผลให้เงินสดลดลงและมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และบริษัทมีหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 24 พฤษภาคม 2564 จำนวน 117.20 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงินระยะเวลาผ่อนชำระ 5 ปี เพื่อนำมาไถ่ถอนหุ้นกู้แล้ว ในวันที่ 26 มีนาคม 2564 บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้จำนวน 305 ล้านบาทโดยใช้เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินระยะเวลาผ่อนชำระ 5 ปี และเงินกู้ดังกล่าวได้ถูกจัดประเภทใหม่
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 0.31 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2563 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 0.32 เท่า ด้วยเหตุผลเดียวกันกับอัตราส่วนสภาพคล่อง
- อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 0.25 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2563 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 0.38 เท่า เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 5.53 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2563 ที่มีอัตราส่วนนี้ เท่ากับ 4.59 เท่า แสดงถึงความสามารถของบริษัทในการบริหารลูกหนี้การค้า เพื่อนำไปคำนวณหาระยะเวลาเก็บหนี้ (ในหัวข้อถัดไป)
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 65.12 วัน ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2563 ที่มีระยะเวลาเก็บหนี้ เท่ากับ 78.50 วัน เนื่องจากบริษัทได้เร่งรัดการเก็บเงินจากลูกหนี้และการยกเลิกสัญญาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ไม่มีลูกหนี้ค้างชำระ
- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือไม่สามารถคำนวณได้ เนื่องจากสินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วยวัสดุเพื่อก่อสร้าง ซึ่งจะนำมาใช้เมื่อมีการสร้างโครงข่าย หรือนำมาซ่อมแซมงานโครงสร้างของโครงข่ายเท่านั้น มิได้มีไว้เพื่อขาย
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยไม่สามารถคำนวณได้เช่นกันจากเหตุผลเดียวกับอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 2.54 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนนี้ เท่ากับ 4.87 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระเจ้าหนี้ เพื่อนำไปคำนวณหาระยะเวลาชำระหนี้ (ในหัวข้อถัดไป)
- ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 141.67 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนนี้ เท่ากับ 73.90 วัน เนื่องจากในปี 2563 มีการลงทุนในการขยายธุรกิจสื่อโฆษณา และการจ่ายชำระเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา ส่วนเครดิตการชำระเงินแก่เจ้าหนี้ส่วนอื่นๆ ยังคงเดิม

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร

- อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรจากการขายและบริการ หาดด้วยรายได้จากการขายและบริการ สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับร้อยละ 41.03 จากปี 2563 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.35 มีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	อัตรากำไรขั้นต้น		
	6 เดือน ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
สื่อโฆษณา	12.61%	13.24%	36.82%
อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ	93.69%	94.00%	92.26%
เฉลี่ย	41.03%	42.35%	52.91%

- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับร้อยละ 16.72 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 9.11 โดยในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาลดลง และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ The Cabin เช่าลดลงจากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทยังอยู่จึงหยุดการรับรู้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 ทำให้กำไรจากการดำเนินงานลดลง
- อัตรากำไรอื่น คำนวณจากกำไรที่ไม่ได้จากการดำเนินงาน หาดด้วยรายได้รวม สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับร้อยละ 0.88 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตรากำไรอื่น เท่ากับร้อยละ 1.93 เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเงินตราต่างประเทศที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นเงินที่จองไว้เพื่อจ่ายชำระค่าจอ LED

- อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร จำนวนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หาดด้วยกำไรจากการดำเนินงาน (จากงบกระแสเงินสด) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับร้อยละ 440.04 ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 472.14 เนื่องจากในงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 รอบใหม่ในต้นปี 2564 และทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าปี 2563 ส่งผลให้ลูกค้าที่ใช้สื่อโฆษณาต้องชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปก่อน
- อัตรากำไรสุทธิ สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับร้อยละ 7.24 ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 20.52 เนื่องจากรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในงวด 6 เดือนปี 2564 ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ระลอกใหม่ที่ทำให้ทวีความรุนแรงมากขึ้น และในปี 2563 มีการรับรู้ส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมฯ เข้าเป็นขาดทุนในปี ในขณะที่ช่วง 6 เดือนปี 2564 บริษัทยังไม่มีรับรู้ส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมฯ ส่วนดังกล่าว ประกอบกับงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับร้อยละ 2.88 ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับร้อยละ 4.15 เนื่องจากบริษัทมีผลกำไรสุทธิลดลงจากเหตุผลเดียวกันกับอัตรากำไรสุทธิข้างต้น

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับร้อยละ 1.53 ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับร้อยละ 2.34 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร สำหรับงวด 6 เดือน 2564 เท่ากับร้อยละ 8.66 ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนนี้ เท่ากับร้อยละ 9.67 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่
- อัตราการหมุนของสินทรัพย์ จำนวนจากรายได้รวม หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เท่ากับ 0.10 เท่า ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตราการหมุนของสินทรัพย์เท่ากับ 0.11 เท่า เนื่องจากรายได้จากการประกอบธุรกิจลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทลดลง

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 0.95 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.85 เท่า เนื่องจากการออกหุ้นกู้เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 เพื่อใช้ลงทุนธุรกิจสื่อโฆษณา
- อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 10.79 เท่า ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 7.08 เท่า เนื่องจากในงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมี EBITDA ลดลงจากปี 2563 จากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 รอบใหม่ในต้นปี 2564 และทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าปี 2563
- อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 0.74 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 0.52 เท่า เนื่องจากรายได้ของบริษัทที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีลดลง โดยบริษัทได้รับสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงิน 5 ปี เพื่อนำมาไถ่ถอนหุ้นกู้ จำนวน 422.20 ล้านบาทที่ครบกำหนดไถ่ถอนในปี 2564 และมี

หนี้สินสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีตามการปรับปรุงหนี้สินตาม TFRS 16 ประกอบกับบริษัทมี EBITDA ลดลงจากปี 2563 จากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 รอบใหม่ในต้นปี 2564 และทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าปี 2563

• อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลจากผลกำไรสุทธิจากผลกำไรสุทธิงวด 6 เดือน ปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว เป็นเพียงการจ่ายปันผลจากผลกำไรปี 2563 ในอัตรา 0.01 บาทต่อหุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 46.95 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมายในปี 2563

3. ภาวะอุตสาหกรรม

3.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

การโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันว่าเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการทำตลาด ซึ่งส่งผลดีต่อบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น สามารถช่วยเพิ่มยอดขาย สามารถเพิ่มการรับรู้ในตัวสินค้า เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้บริโภค รวมไปถึงเป็นการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) เป็นต้น ผู้ผลิตสินค้าที่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ จะได้เปรียบคู่แข่งที่ไม่มีการโฆษณาเป็นอย่างมาก

เนื่องจากค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณา ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดของทุกภาคธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาจึงมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงตามสถานะเศรษฐกิจของประเทศ ในช่วงที่เศรษฐกิจดี ผู้ผลิตสินค้าจะมีแรงจูงใจในการเพิ่มการใช้จ่ายในการโฆษณาเพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดในกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มากขึ้น สำหรับช่วงที่เศรษฐกิจอยู่ในภาวะถดถอย ผู้ผลิตสินค้าสามารถลดงบประมาณในการโฆษณาลงได้ง่ายที่สุดเมื่อเทียบกับ การลดค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ เช่น การลดจำนวนพนักงาน เป็นต้น

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2563 มีมูลค่าอยู่ที่ 1.06 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 อยู่ที่ 14.08% คิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 17,408 ล้านบาท โดยสรุปเปรียบเทียบการใช้สื่อของปี 2562-2563 ได้ดังนี้

ประเภท	ปี 2563 (ล้านบาท)	%	ปี 2562 (ล้านบาท)	%	การเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเติบโต (%)
สื่อโทรทัศน์ / โทรทัศน์ดิจิทัล	63,177	59.46	70,310	56.86	(7,133)	(10.15)
สื่อเคเบิล/ดาวเทียม	3,602	3.39	4,741	3.83	(1,139)	(24.02)
สื่อวิทยุ	3,833	3.61	5,671	4.59	(1,838)	(32.41)
สื่อหนังสือพิมพ์	4,317	4.06	8,838	7.15	(4,521)	(51.15)
สื่อบายโฆษณา	11,041	10.39	13,509	10.92	(2,468)	(18.27)
สื่อเคลื่อนที่	674	0.63	1,040	0.84	(366)	(35.19)
สื่อในร้านค้า (In store)	19,610	18.46	19,555	15.81	55	0.28
รวม	106,255	100.00	123,663	100.00	(17,408)	(14.08)

แหล่งที่มาของข้อมูล The Nielsen Company (Thailand) ผ่านทาง Website สยามคมโฆษณาแห่งประเทศไทย www.adassothai.com

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 มีมูลค่าอยู่ที่ 46,565 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 6 เดือน ปี 2563 อยู่ที่ 8.44% คิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้น 3,623 ล้านบาท โดยสรุปเปรียบเทียบการใช้สื่อได้ดังนี้

ประเภท	6 เดือน ปี 2564 (ล้านบาท)	%	6 เดือน ปี 2563 (ล้านบาท)	%	การ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเติบโต (%)
สื่อโทรทัศน์ / โทรทัศน์ดิจิทัล	31,563	67.78	28,421	66.18	3,142	11.05
สื่อเคเบิล/ดาวเทียม	534	1.15	780	1.82	(246)	(31.54)
สื่อวิทยุ	1,576	3.38	1,766	4.11	(190)	(10.76)
สื่อหนังสือพิมพ์	1,225	2.63	1,386	3.23	(161)	(11.62)
นิตยสาร	302	0.65	365	0.85	(63)	(17.26)
ภาพยนตร์	1,771	3.80	1,672	3.89	99	5.92
สื่อป้ายโฆษณา	3,104	6.67	2,978	6.93	126	4.23
สื่อเคลื่อนที่	1,832	3.93	2,404	5.60	(572)	(23.79)
สื่อในร้านค้า (In store)	333	0.72	312	0.73	21	6.73
ดิจิทัล	4,325	9.29	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม	46,565	100.00	42,942	100.00	3,623	8.44

แหล่งที่มาของข้อมูล The Nielsen Company (Thailand) ผ่านทาง Website สยามคอมมิวนิตีแห่งประเทศไทย www.adassotheai.com

ธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและบริการ

- ธุรกิจคลังสินค้าทั่วไปในระยะ 1-3 ปี ปีข้างหน้ายังมีภาวะทรงตัว แม้ความต้องการเช่าพื้นที่จะขยายตัวต่อเนื่อง ตามการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโต และภาคการค้า/บริการในประเทศที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) แต่การลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อาจมีผลให้พื้นที่คลังสินค้าส่วนเกินเพิ่มขึ้นในบางพื้นที่ ทำให้การปรับเพิ่มค่าเช่าทำได้ยาก
- ธุรกิจคลังสินค้าแช่เย็น / แช่แข็ง และคลังสินค้าอัญพืชม (ไฮโดร) ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร ยังมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากปัญหาพื้นที่คลังสินค้าส่วนเกินที่มีอยู่สูง
- คลังสินค้าในทำเลที่มีโอกาสเติบโตต่อเนื่องในระยะข้างหน้าได้แก่ พื้นที่ในเขตอุตสาหกรรมทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล พื้นที่โดยรอบระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) จังหวัดศูนย์กลางภูมิภาค จังหวัดชายแดนที่ได้โอนสิทธิ์จากการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZs) รวมทั้งพื้นที่คลังสินค้าที่ทุนไทยเข้าไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน

ในส่วนของการลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้าทั่วไปคาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มทุนอสังหาริมทรัพย์และนิคมอุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มขยายพื้นที่คลังสินค้าสมัยใหม่มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจรุนแรงขึ้นและอัตราเช่าพื้นที่ยังทรงตัว สำหรับคลังสินค้าทั่วไปในบางทำเลที่มีโอกาสเติบโตและมีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในระยะข้างหน้า อาทิเช่น

- **คลังสินค้าในท่าเลใกล้แหล่งผลิต:** คาดว่า จะมีความต้องการเพิ่มขึ้นในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมที่มีอยู่ และพื้นที่เป้าหมายใหม่ภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาล อาทิ กรุงเทพฯ และปริมณฑล พื้นที่โดยรอบระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) จังหวัดศูนย์กลางภูมิภาค จังหวัดชายแดนและบริเวณโดยรอบที่คาดว่าจะได้อานิสงส์ จากความคืบหน้าของโครงการพัฒนาพื้นที่ SEZs (อาทิ ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา เชียงราย หนองคาย)
- **คลังสินค้าในท่าเลใกล้ตลาดผู้บริโภค:** ยังมีความต้องการเพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้า และเป็นศูนย์กลางรองรับการขยายตัวของตลาดการค้าออนไลน์ที่เน้นการขนส่งถึงมือลูกค้ารวดเร็ว อาทิเช่น กรุงเทพฯ และปริมณฑล จังหวัดศูนย์กลางการเติบโตของภูมิภาค (อาทิ ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี)

นอกจากนี้ จากศักยภาพในเชิงทำเลที่ตั้งของประเทศไทยที่เป็นศูนย์กลางภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และความก้าวหน้าในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งของไทยทั้งระบบราง ถนน หรือระบบการบินที่เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านทั้งในอาเซียน จีน และ อินเดีย ประกอบกับคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานในแถบภูมิภาคนี้ยังมีน้อย และหลายประเทศมีการเปิดเสรีให้นักลงทุนจากชาติอาเซียนเข้าไปลงทุนธุรกิจคลังสินค้าได้มากขึ้น อาทิ เวียดนาม (เปิดให้นักลงทุนอาเซียนถือหุ้น 100%) อินโดนีเซีย (49-51%) กัมพูชา (49%) ฟิลิปปินส์ (40%) โดยแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศเพื่อนบ้าน และการขยายตัวอย่างมากของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในประเทศเหล่านี้ สนับสนุนการค้าชายแดนที่เติบโตต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยหนุนให้มีความต้องการใช้พื้นที่คลังสินค้าเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสขยายธุรกิจคลังสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้น

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ

การดำเนินการในธุรกิจนี้ จะมีลักษณะเดียวกันกับธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและบริการ เนื่องจากบริษัทได้พัฒนาตามความต้องการของผู้เช่า (Built-to-Suit) โดยลูกค้าของบริษัทเป็นผู้ประกอบการธุรกิจฟื้นฟูสุขภาพ (Retreatment Center) ที่มีประสบการณ์มาแล้วหลายปี เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทย่อยได้บอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อบริหารจัดการทรัพย์สินในโครงการนี้ใหม่