

วันที่ 19 กรกฎาคม 2564

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่พร้อมสารสนเทศ
 2. ใบจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่
 3. ใบรับรองการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่
 4. เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้นและแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA
 5. แผนที่รับจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่

ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33,839,959.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 67,679,919 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีรายละเอียดจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่จำนวนไม่เกิน 9,613,320 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรร 30 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 20 บาทในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง และผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญออกใหม่เกินกว่าสิทธิได้โดยให้จัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ที่ไม่ได้รับการจองซื้อในการจัดสรรครั้งแรกที่เหลือให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นครบถ้วนแล้วทุกราย โดยการจัดสรรหุ้นที่เหลือให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นทุกรายไป

ในการนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนพร้อมใบสำคัญการแสดงสิทธิ IP-W1 (Record Date) ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2564 และกำหนดวันจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนในระหว่างวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 16 สิงหาคม 2564 (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ)

บริษัทฯ จึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของท่านในการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Right Offering ซึ่งมีจำนวนตามที่ระบุไว้ในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ ซึ่งออกโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไข และรายละเอียดการเสนอขาย พร้อมทั้งการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในสารสนเทศของหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. กำหนดการจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่
วันที่ 9 – 16 สิงหาคม 2564 เวลา 09.00 น. ถึง 15.00 น. (เว้นวันหยุดราชการ)
2. สถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่
บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เบอร์โทร 02-634-0225 เบอร์แฟกซ์ 02-634-0135
3. ช่องทางการชำระเงินค่าหุ้น
3.1 ชำระเงินสดได้ที่สถานที่รับจองซื้อ

3.2 วิธีโอนเงินเข้าบัญชีบริษัทฯ

ชื่อบัญชี บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา เพื่อการจองซื้อหุ้น
ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสีลม
ประเภทบัญชี กระแสรายวัน
บัญชีเลขที่ 662-0-00155-0

ผู้จองซื้อจะต้องส่งเอกสารหลักฐานการจองพร้อมต้นฉบับใบนำฝากเงินค่าจองหุ้นส่งมาที่บริษัทภายในวันที่ 16 สิงหาคม 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

3.4 เช็ค/แคชเชียร์เช็คที่ติดคร่อมส่งจ่ายเช็คส่งจ่ายเฉพาะ ในนาม “บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มาเพื่อการจองซื้อหุ้น” ซึ่งสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักเงินในกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการโดยจัดส่งมาพร้อมกับใบจองซื้อหุ้น และใบรับรองการจองซื้อหุ้น ณ สถานที่จองซื้อ ภายในเวลา 15.00 น. ของระยะเวลาจองซื้อโปรดลงวันที่ในเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ตามวันที่จองซื้อ แต่ไม่เกินวันที่ 16 สิงหาคม 2564 พร้อมทั้งระบุชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค/แคชเชียร์เช็คในกรณีที่ลูกค้าไม่ได้ระบุชื่อ-นามสกุล และ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อในด้านหลังของเช็ค / แคชเชียร์เช็คหรือทางบริษัทไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ ในกรณีไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้บริษัทขอสงวนสิทธิในการรับการจองซื้อหุ้นดังกล่าว

3.5 ดิวีฟท์ ประเภทเรียกเก็บเงินได้ทั่วราชอาณาจักร โดยส่งจ่าย ในนาม “บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา เพื่อการจองซื้อหุ้น”

4 วิธีการจองซื้อหุ้น

4.1 ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทได้ตาม วัน เวลา และสถานที่ตามที่ระบุ

4.2 เอกสารที่ใช้ในการจองซื้อ ประกอบด้วย

- (1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยกรณมากรอรายละเอียดและลงนามในใบจองซื้อหุ้นส่วนที่ 1 และหลักฐานการรับจองซื้อหุ้น (ส่วนที่ 2 ของใบจองซื้อหุ้น) กรณีที่เป็นนิติบุคคลให้ลงนามพร้อมประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท 1 ใบ ต่อใบรองการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
- (2) หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่
เช็คนบุคคล / แคชเชียร์เช็ค หรือ ดิวีฟท์ (ที่สามารถเรียกเก็บได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ หรือสำเนาใบนำฝากเงิน พร้อมเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง
- (3) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- (4) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ประเภทออมทรัพย์ หรือกระแสรายวันเท่านั้น โดยชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับกรณีที่ผู้จองซื้อต้องการให้คืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร
- (5) เอกสารประกอบการแสดงตน

(ก) บุคคลสัญชาติไทย :	สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
(ข) บุคคลต่างด้าว :	สำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
(ค) นิติบุคคลในประเทศ :	สำเนาหนังสือรับรองบริษัทที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
(ง) นิติบุคคลต่างประเทศ :	สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิข้อบังคับ และหนังสือรับรอง ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ ซึ่งรับรองโดย Notary

Public พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือ
ชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- (6) หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ซึ่งติดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มีมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมา
กระทำการแทน) พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ (ในกรณีคนต่างด้าวมอบอำนาจ ให้แนบ
สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่แสดงหลักฐานการอยู่ในประเทศไทย) ซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
ในกรณีหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ที่มีการจัดทำในต่างประเทศ หนังสือมอบอำนาจ และสำเนาหนังสือ
เดินทางของผู้มอบอำนาจ ที่ยังไม่หมดอายุ จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และ
รับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง
ทั้งนี้ ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำการแทน จะต้องแสดงบัตรประชาชน หรือหนังสือเดินทาง (ตัวจริง) ต่อหน้าเจ้าหน้าที่ของ
บริษัท พร้อมส่งมอบสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่รับรองสำเนาถูกต้องแล้ว
ทั้งนี้ ลายมือชื่อในเอกสารประกอบการแสดงตนทุกฉบับต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารจองซื้อ
หุ้นสามัญเพิ่มทุน

- (7) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์ที่จะส่งใบจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ขอให้จัดส่งเอกสารต่างๆ คือ ใบ
จองซื้อหุ้น ใบรับรองการจองซื้อหุ้น และเช็ค/แคชเชียร์เช็คที่ขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
มายังสถานที่จองซื้อ ทั้งนี้ เอกสารการจองซื้อจะต้องถึงที่ทำการบริษัทภายในเวลา 12.00 น. ของวันที่ 16 สิงหาคม 2564
เป็นอย่างช้า และเพื่อความสะดวกในการจองซื้อ กรุณาวางเล็บมูมของว่า “การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน”

5 หลักฐานการรับการจองซื้อหุ้น

บริษัทจะส่งคืนหลักฐานการรับการจองซื้อหุ้น (ส่วนที่ 2 ของใบจองซื้อ) เป็นหลักฐานให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้การจองซื้อหุ้นจะมีผล
สมบูรณ์ต่อเมื่อบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค/แคชเชียร์เช็คได้เรียบร้อยแล้ว

6 การสละสิทธิจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็ค/แคชเชียร์เช็คไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตาม
เวลาที่กำหนด บริษัทจะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

TSR Thams

(ดร. ตฤณวรรณ ธนินิพนธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หากท่านมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อสอบถาม

เลขานุการบริษัท หมายเลขติดต่อ เบอร์โทร 02-634-0225

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น
(Rights Offering)

1. ชื่อติดต่อและสถานที่ตั้งของบริษัท
 คุณสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พาณิชย์
 บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)
 ที่อยู่ : เลขที่ 140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพมหานคร
 หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2634-0225 หมายเลขโทรสาร : 0-2634-0135
 โฮมเพจบริษัท : www.interpharma.co.th
2. การประชุมคณะกรรมการและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 : วันที่ 2 มิถุนายน 2564
 ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 : วันที่ 14 กรกฎาคม 2564
3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน
 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2564 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังนี้

ลดทุนจดทะเบียน	:	ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 204.50 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 144,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 144,199,795.50 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 409 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งภายหลังการลดทุนจดทะเบียนตามวาระนี้ บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 144,199,795.50 บาท และทุนที่ชำระแล้วเป็นจำนวน 144,199,795.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 288,399,591 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
		ทั้งนี้ หุ้นสามัญที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 204.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 409 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นหุ้นสามัญสำรองไว้สำหรับการจ่ายหุ้นปันผล ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจ่ายหุ้นปันผลไปแล้วเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2564
ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน	:	หุ้นสามัญใหม่
ทุนชำระแล้ว ณ ปัจจุบัน	:	144,199,795.50 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 288,399,591 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนจดทะเบียนที่จะเพิ่มขึ้น	:	33,839,959.50บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 67,679,919หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
รวมเป็นทุนจดทะเบียนใหม่	:	178,039,755บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน356,079,510 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- วิธีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน : จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) โดยกำหนดให้วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนพร้อมใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 (Record Date) ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2564 ในกรณีมีเศษหุ้นให้ปัดทั้งจำนวนบริษัทจะดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร (Excess Rights) ตามสัดส่วนดังกล่าวข้างต้นในราคาเดียวกัน จนกว่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะได้รับการจัดสรรครบทั้งจำนวน
- สิทธิในการได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 ผู้ที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1 หุ้น จะได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 จำนวน 2 หน่วย (โดยไม่คิดมูลค่า)
- จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรร : ไม่เกิน 9,613,320 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท
- อัตราส่วน : 30 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่
- ราคาเสนอขายต่อหุ้น : 20 บาท
- วันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน : วันที่ 9-16 สิงหาคม 2564 (รวม 5 วันทำการ)

4. การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 4.1 กรณีผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิ หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวจะได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวนที่จองซื้อ
- 4.2 ผู้ถือหุ้นอาจจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนตามอัตราที่กำหนดไว้ได้ (Oversubscription) โดยที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิก็ต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้นในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้ ในกรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนในรอบแรกแล้ว บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในราคาเดียวกันกับหุ้นที่ได้รับการจัดสรรตามสิทธิ ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท รายละเอียด ดังนี้
 - (ก) ในกรณีที่มีจำนวนหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกมากกว่าหรือเท่ากับจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงจองซื้อเกินกว่าสิทธิ
 - (ข) ในกรณีที่มีจำนวนหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามขั้นตอนดังต่อไปนี้
 - (1) จัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายโดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ จะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรรในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

- (2) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ (1) ให้ทำการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือจะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร ในกรณีที่เศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง โดยจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว
- ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อนี้จนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

การจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิไม่ว่ากรณีใดจะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใด (รวมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวถือหุ้นของบริษัทในลักษณะดังต่อไปนี้

- (ก) ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบครองกิจการ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวได้รับยกเว้นการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการตามที่กำหนดไว้ในประกาศที่ 12/2554 หรือ
- (ข) ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท

อนึ่ง หากยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ให้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทโดยการตัดหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่คงเหลือจากการเสนอขายทิ้ง

ในการดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ บุคคลอื่นใดซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นได้ตามสมควร เพื่อให้การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) สำเร็จลุล่วงโดยอำนาจดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

- (ก) พิจารณากำหนดรายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย ทั้งบริษัทอาจสงวนสิทธิไม่เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทรายใด หากการดำเนินการดังกล่าวจะทำ ปฏิบัติผิดกฎหมายหรือระเบียบ ข้อบังคับของต่างประเทศ
- (ข) กำหนดหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลง วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เช่น จัดสรรในคราวเดียวทั้งจำนวนหรือหลาย ระยะเวลาการเสนอขาย อัตราส่วนการเสนอขาย ราคาเสนอขาย วิธีการชำระราคา หรือรายละเอียดในการจัดสรรและการ เสนอขายอื่น ๆ เช่น เปลี่ยนแปลงวันกำหนดสิทธิรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- (ค) ลงนามในแบบคำขออนุญาตการขอผ่อนผันหนังสือบอกกล่าวตลอดจนเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นสามัญ เพิ่มทุน ซึ่งรวมถึงการติดต่อและการยื่นเอกสารต่อเจ้าหน้าที่ หรือตัวแทนของ

หน่วยงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และดำเนินการใดจำเป็นและเกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้น
สามัญเพิ่มทุนได้ทุกประการ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ภายใต้
เงื่อนไขของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- (ง) จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีอำนาจ
ดำเนินการต่าง ๆ เป็นเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน เพื่อให้การดำเนินการจดทะเบียน
เสร็จสมบูรณ์

5. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 มีมติกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่ม
ทุน (Record Date) ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2564
6. กำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 - 6.1 ระยะเวลาจองซื้อหุ้น
วันที่ 9 – 16 สิงหาคม 2564 (รวม 5 วันทำการ) ระหว่างเวลา 9.00 – 15.00 น.
 - 6.2 สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน
บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ : เลขที่ 140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพมหานคร
หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2634-0225
หมายเลขโทรสาร : 0-2634-0135
7. วิธีการจองซื้อหุ้น
 - 7.1 ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทได้ตาม วัน เวลา และสถานที่ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.
 - 7.2 เอกสารที่ใช้ในการจองซื้อ ประกอบด้วย
 - (1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยกรณกรอกรายละเอียดและลงนามในใบจองซื้อหุ้นส่วนที่ 1 และ
หลักฐานการรับจองซื้อหุ้น (ส่วนที่ 2 ของใบจองซื้อหุ้น) กรณีที่เป็นนิติบุคคลให้ลงนามพร้อม
ประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท 1 ใบ ต่อใบ
รองการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
 - (2) หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่
เช็คบุคคล / แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ (ที่สามารถเรียกเก็บได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานคร
ได้ภายใน 1 วันทำการ หรือสำเนาใบนำฝากเงิน พร้อมเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ที่
ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง
 - (3) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝาก
หลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - (4) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ประเภทออมทรัพย์ หรือกระแสรายวันเท่านั้น โดยชื่อบัญชี
เงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับกรณี
ที่ผู้จองซื้อต้องการให้คืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่
ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร
 - (5) เอกสารประกอบการแสดงตน

- (ก) บุคคลสัญชาติไทย : สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ข) บุคคลต่างด้าว : สำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ค) นิติบุคคลในประเทศ : สำเนาหนังสือรับรองบริษัทที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ง) นิติบุคคลต่างประเทศ : สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และหนังสือรับรอง ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ ซึ่งรับรองโดย Notary Public พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และเอกสารหลักฐานของผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อตาม (ก) หรือ (ข) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (6) หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ซึ่งติดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มีมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ (ในกรณีคนต่างด้าวมอบอำนาจ ให้แนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่แสดงหลักฐานการอยู่ในประเทศไทย) ซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- ในกรณีหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน ที่มีการจัดทำในต่างประเทศ หนังสือมอบอำนาจ และสำเนาหนังสือเดินทางของผู้มอบอำนาจ ที่ยังไม่หมดอายุ จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง
- ทั้งนี้ ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำการแทน จะต้องแสดงบัตรประชาชน หรือหนังสือเดินทาง (ตัวจริง) ต่อหน้าเจ้าหน้าที่ของบริษัท พร้อมส่งมอบสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่รับรองสำเนาถูกต้องแล้ว
- ทั้งนี้ ลายมือชื่อในเอกสารประกอบการแสดงตนทุกฉบับต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

- 7.3 ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนต้องชำระเงินค่าจองซื้อ ครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ ณ วันจองซื้อโดยมีวิธีการชำระเงินดังที่ระบุไว้ต่อไปนี้
- (1) ชำระเงินสดได้ที่สถานที่รับจองซื้อ
- (2) ชำระเงินโดยการโอนเงินเข้าบัญชีบริษัท
- ชื่อบัญชี บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา เพื่อการจองซื้อหุ้น
ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสีลม
ประเภทบัญชี กระแสรายวัน
บัญชีเลขที่ 662-0-00155-0
- ผู้จองซื้อจะต้องส่งเอกสารหลักฐานการจองพร้อมต้นฉบับใบนำฝากเงินค่าจองหุ้นส่งมาที่บริษัทฯ ภายในวันที่ 16 สิงหาคม 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- (3) ชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์
- (ก) ชีดคร่อมสั่งจ่ายเฉพาะในนาม
บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา เพื่อการจองซื้อหุ้น

ซึ่งสามารถเรียกเก็บเงินได้จาก**สำนักหักเงินในกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการ** โดยจัดส่งมาพร้อมกับใบจองซื้อหุ้น และใบรับรองการจองซื้อหุ้น ณ สถานที่จองซื้อ **ภายในเวลา 15.00 น. ของระยะเวลาจองซื้อ**โปรดลงวันที่ในเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ตามวันที่จองซื้อ แต่ไม่เกินวันที่ 16 สิงหาคม 2564 **พร้อมทั้งระบุชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค/แคชเชียร์เช็ค** ในกรณีที่ลูกค้าไม่ได้ระบุชื่อ-นามสกุล และ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อในด้านหลังของเช็ค/ แคชเชียร์เช็ค หรือทางบริษัทไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ ในกรณีไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้บริษัทขอสงวนสิทธิในการรับการจองซื้อหุ้นดังกล่าว

- (ข) ดริฟท์ ประเภทเรียกเก็บเงินได้ทั่วราชอาณาจักร โดยส่งจ่าย ในนาม บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา เพื่อการจองซื้อหุ้น
- (ค) กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้น (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์
- (ง) กำหนดเวลารับจองซื้อ กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ ระหว่างวันที่ 9 – 16 สิงหาคม 2564 เวลา 9.00 น. - 15.00 น.

- 7.4 ในกรณีที่ผู้จองซื้อกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจนหรือไม่สัมพันธ์กัน บริษัทขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่เห็นสมควรในการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังกล่าว บริษัทมีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ และบริษัทขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว
- 7.5 ในกรณีที่ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิในการตัดสิทธิการจองซื้อ หากบริษัทไม่ได้รับเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญ และ/หรือเงินค่าจองซื้อหุ้นภายในเวลาที่กำหนด
- 7.6 กรณีสละสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เมื่อผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อหรือมิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้หรือเช็ค/แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตามเวลาที่กำหนดหรือจัดส่งเอกสารให้บริษัท ไม่ครบถ้วน บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิการจองซื้อหุ้นครั้งนี้
- 7.6 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่า 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวคือ เอกสารประกอบการจองซื้อ 1 ชุด ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากผู้ถือหุ้นจองซื้อด้วยเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นหมายเลขเดียว โดยรวมสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทของทุกหมายเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเข้าด้วยกันเป็นรายการเดียวกัน หรือระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารประกอบการจองซื้อชุดเดียวกัน ผู้จองซื้ออาจได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทไม่ครบตามสิทธิทั้งหมดที่มีตามเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นทุกหมายเลขรวมกัน และบริษัทขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้จองซื้อตามที่เห็นสมควร หรือไม่จัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้จองซื้อรายดังกล่าว
- 7.7 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์ที่จะส่งใบจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ขอให้จัดส่งเอกสารต่างๆ คือ ใบจองซื้อหุ้น ใบรับรองการจองซื้อหุ้น และเช็ค/แคชเชียร์เช็คที่ขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะ **โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนมายังสถานที่จองซื้อ** ทั้งนี้ เอกสารการจองซื้อจะต้องถึงที่ทำการบริษัท**ภายในเวลา 12.00 น. ของวันที่ 16 สิงหาคม 2564**เป็นอย่างช้า และเพื่อความสะดวกในการจองซื้อ **กรุณาวางเล็บมุมซองว่า “การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน”**
- 7.8 การคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

- (1) ในกรณีที่ต้องมีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้น หรือ การคืนเช็คค่าจองซื้อหุ้น บริษัทจะดำเนินการดังต่อไปนี้ กรณีที่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขในการจองซื้อ หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและ/หรือไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในกรณีดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบโดยไม่มีดอกเบี้ย และไม่มีค่าเสียหายใด ๆ ภายใน 14 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ครั้งนี้ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อได้ตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อได้ตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าด้วยสาเหตุใดก็ตามที่อยู่ นอกเหนือการควบคุมของบริษัท บริษัทจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนามของผู้จองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2564 กรณีการรับคืนเงินเป็นเช็คนั้นผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คธนาคาร (ถ้ามี)
- (2) ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลา 14 วันทำการนับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อ บริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเงินคืนดังกล่าวและจะต้องทำการชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบและต้องชำระคืน นับจากวันที่พ้นกำหนด ระยะเวลา 14 วันทำการดังกล่าวจนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีดังกล่าวข้างต้น

8. วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- 8.1 ในกรณีประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งผู้จองมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้น ที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดย ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกรณีข้อ 8.1 นี้ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากซื้อไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้น บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อตามข้อ 8.2 แทน
- 8.2 ในกรณีประสงค์จะขอรับใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ในฐานะนายทะเบียนของบริษัท จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

- 8.3 ในกรณีประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นเข้าบัญชีดังกล่าวในนามของผู้จองซื้อหุ้น และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อและหากผู้จองซื้อ ต้องการถอนหลักทรัพย์ดังกล่าว สามารถติดต่อศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหลักทรัพย์ตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด โปรดกรอกรายละเอียดใน “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น” เพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์

9. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน และการใช้เงินทุนในส่วนที่เพิ่ม

9.1 สำหรับเงินทุนที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)

- (1) เพื่อเป็นฐานเงินทุนให้กับ บริษัทโมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด เพิ่มเติมในการลงทุนก่อสร้างและขยายเครื่องมือเครื่องจักร โรงงานเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้ครบวงจรตลอดจนให้ครอบคลุมการขยายการดำเนินธุรกิจใน การรับจ้างการผลิตยา และผลิตยาเพื่อขายประมาณ 30 ล้านบาท
- (2) เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อทรัพย์สิน โรงงาน วัตถุดิบ สินค้าคงเหลือตลอดจนระบบปฏิบัติการของ โรงงานผลิตยาของบริษัท เทวา ฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด ประมาณ 100 ล้านบาท
- (3) เพื่อใช้เป็นเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กัญชงและกัญชา เป็นต้น ประมาณ 10 ล้านบาท
- (4) เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการเข้าซื้อกิจการเพื่อขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้ยอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 32 ล้านบาท
- (5) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทประมาณ 10 ล้านบาท
- (6) เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัทประมาณ 10 ล้านบาท

9.2 สำหรับเงินทุนที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

- (1) เป็นแหล่งเงินทุนในการเข้าซื้อกิจการใหม่ที่เกี่ยวข้องและต่อยอดให้กับธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ยอดขายและกำไร เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับปศุสัตว์ ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้นประมาณ 400 ล้านบาท
- (2) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทประมาณ 40 ล้านบาท
- (3) เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัทประมาณ 40 ล้านบาท

9.3 สำหรับเงินทุนที่จะได้รับจากการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป

- (1) เพื่อเตรียมความพร้อมของบริษัทสำหรับการลงทุนหรือขยายธุรกิจให้ทันต่อความต้องการและ สภาพการณ์
- (2) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่อาจเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ
- (3) เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัท

อนึ่ง วัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนตามข้อ 9.1(2)ทางบริษัทได้จัดสรรเงินเพิ่มทุนจำนวน 100 ล้านบาท ซึ่งเป็นการซื้อทรัพย์สินตามรายงานการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามที่ทางบริษัทได้รายงานตลาดหลักทรัพย์ฯไปแล้วเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564 ส่วนเงินที่จะซื้อทรัพย์สินส่วนที่เหลือทางบริษัทก็จะจัดสรรจากเงินทุนหมุนเวียนตลอดจนพิจารณาการใช้เงินเชื่อจากสถาบันการเงินต่อไป

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ต่างๆที่กล่าวมาข้างต้นยังมีความไม่แน่นอนรวมถึงการใช้เงินทุนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการระดมทุนของบริษัทตลอดจนเงื่อนไขและรายละเอียดและความจำเป็นในแต่ละสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่ง

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ อย่างไรก็ตามก่อนที่บริษัทจะตกลงและทำรายการใด ๆ ทางบริษัทก็จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของทาง กสท. และ ตลท. ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมถึงหลักเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น

10. ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

10.1 สำหรับเงินทุนที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)

- (1) เพื่อให้บริษัทมีเงินลงทุนเพิ่มเติมสำหรับการขยายธุรกิจของบริษัท
- (2) เพื่อให้บริษัทมีสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ
- (3) นำไปชำระคืนเงินกู้ยืม เพื่อทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนดีขึ้น ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลง

10.2 สำหรับเงินทุนที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

- (1) เพื่อให้บริษัทมีเงินลงทุนเพิ่มเติมสำหรับการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องและต่อยอดให้กับธุรกิจของบริษัทซึ่งจะทำให้บริษัทมีการขยายฐานรายได้และยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- (2) เป็นการส่งเสริมและต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าในปัจจุบันของบริษัทให้ครบวงจรเพิ่มมากขึ้น ทำให้ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้น
- (3) เป็นการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากเดิมที่เคยพึ่งพาธุรกิจเดิมอยู่
- (4) ในอนาคตหากบริษัทที่เข้าไปลงทุน มีผลประกอบการที่ดี ยังสามารถ Spin Off บริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ได้ IP ก็จะได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้นจากส่วนเพิ่มมูลค่าหุ้นอีกด้วย

10.3 สำหรับเงินทุนที่จะได้รับจากการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป

- (1) ความคล่องตัว รวดเร็วในการระดมทุน
- (2) ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการในการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นได้ 4-10 สัปดาห์ เนื่องจากไม่ต้องจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติเพิ่มทุน
- (3) ลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติเพิ่มทุนทุกครั้งที่ต้องการระดมทุน
- (4) เพิ่มทางเลือกในการระดมทุน

11. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

บริษัทจะนำเงินทุนที่ได้ไปขยายการลงทุนในธุรกิจที่บริษัทมีอยู่เดิมและการขยายไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดการขยายฐานรายได้ของการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นเงินทุนหมุนเวียนและชำระหนี้เงินกู้ยืมซึ่งจะทำให้บริษัทมีความสามารถในการสร้างรายได้และความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น และผู้ถือหุ้นของบริษัทจะได้รับผลประโยชน์เนื่องจากการที่บริษัทมีรายได้และกำไรที่เพิ่มมากขึ้นในด้านของเงินปันผลและกำไรจากราคาหุ้นของบริษัทที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการ

12. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการอนุมัติการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

- ไม่มี -

**สรุปรายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ
บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)**

1. รายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ประเภทและชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (ใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1) ชนิดระบุชื่อผู้ถือหุ้นและเปลี่ยนมือได้ โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วน (Rights Offering)
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิออกและเสนอขาย	ไม่เกิน 19,226,640 หน่วย
จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 19,226,640 หุ้น(มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50บาท) หรือเท่ากับร้อยละ 6.45 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	หน่วยละ 0.00 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิในกรณีที่มีเศษของหุ้นหรือใบสำคัญแสดงสิทธิจากการคำนวณ(หากมี) ให้ปัดเศษนั้นทิ้ง
ราคาการใช้สิทธิ	25 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขปรับสิทธิ
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	หลังจากวันที่จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วสำหรับหุ้นเพิ่มทุนขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ซึ่งจะพิจารณาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1/2564 ครั้งที่แต่ไม่เกิน 1 ปี นับจากได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
วิธีการจัดสรร	จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระค่าจองซื้อหุ้นของบริษัทที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วน(Rights Offering) และจองเกินสิทธิ(Oversubscribe) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน ต่อ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 2 หน่วย ในกรณีที่เศษให้ปัดทิ้งทั้งจำนวน ทั้งนี้ ภายหลังจากการคำนวณสิทธิของผู้ถือหุ้นที่จะได้รับจัดสรรสิทธิ ในกรณีที่มีเศษให้ปัดเศษทิ้งทั้ง จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิส่วนที่เหลือจากการจัดสรรทั้งหมด บริษัทจะทำการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิส่วนที่เหลือดังกล่าว ซึ่งจะทำให้ใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้น
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1

ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1สามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ทุกวันทำการสุดท้ายของบริษัททุกๆไตรมาส ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (“วันใช้สิทธิ”) และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับวันครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (“วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”) ดังนั้น หากวันใช้สิทธิหรือวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทให้เลื่อนวันใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการก่อนหน้าวันดังกล่าว ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือจากการใช้สิทธิหรือไม่ได้ใช้สิทธิสามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันใช้สิทธิครั้งต่อไปตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิใดๆ ที่ไม่ถูกใช้จะถูกลบเลิกและสิ้นผลไป
ระยะเวลาการแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1ซึ่งประสงค์จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจะต้องแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญภายใน 5 วัน ก่อนวันใช้สิทธิแต่ละครั้ง กรณีของวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1ซึ่งประสงค์จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จะต้องแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญภายในระยะเวลา 15 วัน ก่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในกรณีที่วันใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทให้เลื่อนวันดังกล่าว เป็นวันสุดท้ายก่อนหน้าวันใช้สิทธิดังกล่าว
การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิ	เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1ได้แจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิดังกล่าวได้
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทจะยื่นคำขอเพื่อนำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ต่อไป
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้	บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดง
สิทธิแปลงสภาพ	สิทธินี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
เหตุให้ต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ	บริษัทจะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิ ตามเงื่อนไขในการปรับสิทธิ เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่มีลักษณะตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11(4) (ข) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ 34/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นออกใหม่ และหุ้นที่ออกใหม่ ใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือเหตุการณ์อื่นใดในท านองเดียวกัน เช่น (ก) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทจากการรวม – หุ้นหรือแบ่งแยกหุ้น

เหตุให้ต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ (ต่อ)	(ข) เมื่อบริษัทมีการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ (ค) เมื่อบริษัทมีการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพในราคาต่ำหรือขายใบสำคัญแสดงสิทธิในราคาต่ำ (ง) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นผู้ถือหุ้น (จ) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลเป็นเงินซึ่งเกินกว่าอัตราข้อกำหนดสิทธิ (ฉ) เมื่อมีกรณีอื่นใดในลักษณะเดียวกับ (ก) ถึง (จ) ที่ทำให้ตอบแทนใดๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะได้รับเมื่อตามใบสำคัญแสดงสิทธิต่อยกกว่าไปกว่าเดิม
นายทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิแทน
เงื่อนไขอื่นๆ	ให้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ/หรือ บุคคลอื่นใดซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการและ/หรือ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ อันจำเป็นและเกี่ยวเนื่องกับการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงอำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ (1) กำหนดและแก้ไขหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด เงื่อนไข และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 (2) เจรจา ตกลง เข้าทำ แก้ไข เพิ่มเติม ลงนามในสัญญา คำขออนุญาต คำขอผ่อนผัน หลักฐาน การเปิดเผยข้อมูล รายงานผลการขาย และเอกสารต่างๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 ซึ่งรวมถึงการติดต่อ การยื่น การแก้ไข การเพิ่มเติม การลงนามในคำขออนุญาต คำขอผ่อนผัน หลักฐานการเปิดเผยข้อมูล รายงานผลการขาย และเอกสารอื่นๆ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ หน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 และการนำใบสำคัญแสดงสิทธิ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์ฯ เอ็ม เอ ไอ และ (3) ดำเนินการอื่นใดอันจำเป็นและสมควรที่เกี่ยวข้องกับการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 เพื่อให้การดำเนินการตามที่ระบุไว้ข้างต้น และการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 ในครั้งนี้สำเร็จลุล่วง
วัตถุประสงค์ของการออกใบสำคัญสิทธิและประโยชน์ที่บริษัทฯ จะพึงได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้	บริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในโครงการที่สร้างผลกำไรให้แก่บริษัท ใช้เป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมในอนาคตและชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัท ผู้ถือหุ้นของบริษัทจะได้รับผลประโยชน์เนื่องจากการที่บริษัทนำเงินทุนที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามใบสำคัญสิทธิไปใช้จ่ายธุรกิจหรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งความสามารถในการสร้างรายได้และความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นและผู้ถือหุ้นของบริษัทจะ

	ได้รับผลประโยชน์เกี่ยวเนื่องจากการที่บริษัทมีรายได้และกำไรที่เพิ่มมากขึ้น ในด้านของเงินปันผลและราคาหุ้นของบริษัท
--	---

2. ผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้นเดิมจากการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ

2.1. ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น(Control Dilution)

หากผู้ถือหุ้นที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 มีการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญครบตามจำนวนที่ได้รับสิทธิจะไม่เกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นของบริษัท(Control Dilution) แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 ไม่ใช้สิทธิแปลงสภาพ และมีผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิแปลงสภาพครบทั้งจำนวน จะกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นบริษัทสูงสุด (Control Dilution) ดังนี้(การคำนวณผลกระทบด้านล่างนี้อยู่ ภายใต้สมมติฐานว่าการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ซึ่งจะเกิดขึ้นก่อนการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 และมีผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าวครบทั้งจำนวน)

$$= \frac{\text{จำนวนหุ้นรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1}}{\text{จำนวนหุ้นชำระแล้วหลังเสนอขาย RO + จำนวนหุ้นรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1}}$$

โดยที่ จำนวนหุ้นชำระแล้วหลังเสนอขาย RO = จำนวนหุ้นชำระแล้ว ณ ปัจจุบัน + จำนวนหุ้นเสนอขาย RO

$$= 288,399,591 + 9,613,320 = 298,012,911$$

$$= \frac{19,226,640}{298,012,911 + 19,226,640} = \text{ร้อยละ 6.06}$$

2.2. ผลกระทบต่อราคาหุ้น(Price Dilution)

หากผู้ถือหุ้นที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 มีการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญครบตามจำนวนที่ได้รับสิทธิจะไม่เกิดผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น (Price Dilution) แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 ไม่ใช้สิทธิแปลงสภาพ และมีผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิแปลงสภาพครบทั้งจำนวน จะเกิดผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น ดังนี้(การคำนวณผลกระทบด้านล่างนี้อยู่ ภายใต้สมมติฐานว่าการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น(Rights Offering) ซึ่งจะเกิดขึ้นก่อนการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1 และมีผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวครบทั้งจำนวน)

$$= \frac{\text{ราคาตลาดหลังการเสนอขาย RO} - \text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย RO และการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1}}{\text{ราคาตลาดหลังการเสนอขาย RO}}$$

$$= \frac{21.15 - 21.38}{21.15}$$

$$= \text{ร้อยละ -1.103 (ไม่มีผลกระทบด้านราคา)}$$

โดยที่ ราคาตลาดหลังเสนอขาย RO และ มีการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1

$$= \frac{(\text{ราคาตลาด} \times \text{จำนวนหุ้นชำระแล้วก่อน RO}) + (\text{ราคาเสนอขาย RO} \times \text{จำนวนหุ้นเสนอขาย RO}) + \text{เงินที่ได้รับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1}}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วก่อน RO} + \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย RO} + \text{จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ IP-W1}}$$

$$= \frac{(21.19 \times 288,399,591) + (20 \times 9,613,320) + 480,666,000}{288,399,591 + 9,613,320 + 19,226,640} = 21.38$$

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทจดทะเบียน

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549 ในนาม“บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด”ด้วยทุนจดทะเบียน1ล้านบาท วัตถุประสงค์แรกเริ่มเพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วไปต่อมาในปี 2556 บริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นมาเป็นการถือหุ้นโดย ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ขลาร ร้อยละ 94.90 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท โดย ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ขลาร มีวิสัยทัศน์ที่จะนำเสนอนวัตกรรมที่เป็นทางเลือกใหม่ในการป้องกันและรักษาโรคสำหรับคนจึงได้เข้ามาบริหารงานในบริษัท และเป็นจุดเริ่มการขยายธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพกลุ่มโภชนเภสัชภัณฑ์ (Nutraceuticals Product) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “INTERPHARMA” โดยเริ่มต้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness & Anti-Aging) จำหน่ายให้กับกลุ่มโรงพยาบาลและคลินิก ซึ่งได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ Probac 7 และ Probac 10 Plus ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวนีโอติกที่ช่วยสร้างสมดุลของระบบขับถ่ายที่ดีและสร้างระบบภูมิคุ้มกันซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพที่ดีจากภายในสู่ภายนอก หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Aesthetic Innovation) และจากการเล็งเห็นถึงการเติบโตของการเลี้ยงสุนัขและแมว จึงขยายไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งนำเสนอทั้งเวชภัณฑ์ เวชสำอาง โภชนเภสัชและอาหารสุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยง

ทั้งนี้ จากแนวโน้มการตระหนักในเรื่องของความปลอดภัยของอาหาร บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมีความโดดเด่นและแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาด

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

ปี 2558	- วันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 3/2558 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในราคาหุ้นละ 100 บาท วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทได้จดทะเบียนทุนชำระแล้วใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 ซึ่งในการเพิ่มทุนครั้งนี้ ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ขลารเป็นผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนเพียงรายเดียว จึงมีผลทำให้ ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ขลาร มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 98.98 ของทุนชำระแล้วของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว
ปี 2559	- วันที่ 21 มกราคม 2559 บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) จากบริษัท Dermcare-Vet Pty Ltd. ประเทศออสเตรเลีย สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Dermcare ในประเทศไทย ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ Dermcare MALASEB, Dermcare PYOHEX, Dermcare Aloveen และ Dermcare Natural และต่อมาวันที่ 14 มีนาคม 2559 บริษัทได้รับการขยายสิทธิให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียง ผู้เดียวสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Dermcare ดังกล่าว ไปยังกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) - วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole Distribution Rights) จากบริษัท Tensall Bio-Tech Co., Ltd. (“Tensall”) ประเทศไต้หวัน สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ TS6 ในประเทศไทย ประกอบด้วย TS6 - Synbiotic และ TS6 - Lady Health ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ TS6 เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้เริ่มนำเข้ามาจำหน่ายแล้วตั้งแต่ปี 2552 - วันที่ 3 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ตเต็มา จำกัด (“อินเทอร์เน็ตเต็มา”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการเก็บรักษาสดเต็มเซลล์ โดยการซื้อหุ้นของอินเทอร์เน็ตเต็มาทั้งหมดที่ถือโดย ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ขลาร (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหาร

	ของบริษัท) จำนวน 62,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้วของอินเตอร์สเต็มมา ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินลงทุนรวม 6.25 ล้านบาท โดยมีการจ่ายชำระค่าหุ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559
ปี 2560	- วันที่ 6 มกราคม 2560 บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole Marketer) จากบริษัท แดงู พาร์มาซูติคอล (ไทยแลนด์) จำกัด สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Perfectha (ผลิตภัณฑ์ไฮยาลูโรนิก แอซิด ฟิลเลอร์) ในประเทศไทย - วันที่ 1 มีนาคม 2560 บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Sole Marketer) จากบริษัทแดงู พาร์มาซูติคอล (ไทยแลนด์) จำกัด สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ NABOTA (ผลิตภัณฑ์โบทูลินัมท็อกซิน) ในประเทศไทย วันที่ 17 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 350,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในราคาหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนทุนชำระแล้วใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560 ซึ่งบริษัทนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในการเพิ่มทุนดังกล่าว ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร ซื้อหุ้นเพิ่มทุนต่ำกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรรหุ้น จึงมีผลทำให้ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 79.75 ของทุนชำระแล้วของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุน และมีผู้ถือหุ้นใหม่รายอื่นเข้ามาถือหุ้นในบริษัทเพิ่มอีก 4 ราย ถือหุ้นร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว ต่อมาภายในปี 2560 ผู้ถือหุ้นทั้ง 4 รายดังกล่าวได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บุคคลอื่นจำนวน 12 ราย เช่น นายภาววิทย์ กลิ่นประทุม นางสาวสุวิสา หวังบำรุงศักดิ์ นายธำรงชัย เอกอมรวงศ์ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสาวบุศรา ศรีรุ่งเรือง นางสาวพรพิมล ตั้งกิตติเตียร และนายเสริมยุทธ แยมเกตุ เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ถือหุ้น ซึ่งเกิดจากการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นรายย่อยด้วยกัน โดยนายภาววิทย์ กลิ่นประทุม นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี และนางสาวบุศรา ศรีรุ่งเรือง ได้ขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยเดิมและบุคคลอื่นจำนวน 4 ราย เช่น นายคเชนทร์ เบญจกุล นายฐิษฎ์ ชาติกรกุล เป็นต้น ซึ่งผู้ถือหุ้นรายย่อยทุกรายของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร ไม่เป็นบุคคลกลุ่มเดียวกัน และไม่ได้ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทแต่อย่างใด - วันที่ 28 เมษายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเตอร์ เวทต้า จำกัด (“อินเตอร์เวทต้า”) ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหาร ยา เวชภัณฑ์ และสินค้าที่เกี่ยวข้องของสัตว์ เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน และขยายกิจการให้ครอบคลุมสินค้าหลายกลุ่มยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นให้กับบริษัท โดยการซื้อหุ้นของอินเตอร์เวทต้าทั้งหมดที่ถือโดยดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท) และนายอรรถพล นิมโรธธรรม (พนักงานของอินเตอร์เวทต้า) รวมจำนวน 27,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของอินเตอร์เวทต้า ในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งเท่ากับราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) คิดเป็นเงินลงทุนรวม 2.75 ล้านบาท โดยมีการโอนหุ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2560 และจ่ายชำระค่าหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ราคาซื้อหุ้นของอินเตอร์เวทต้าที่เท่ากับหุ้นละ 100 บาท เป็นราคาที่ต่ำกว่ามูลค่าหุ้นตามบัญชีของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งเท่ากับหุ้นละ 234.66 บาท - วันที่ 16 มิถุนายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากการกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 91 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 36.40 ล้านบาท และจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 2 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 มิถุนายน 2560
ปี 2561	- บริษัทออกผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ YUUU Probiotic Premium Cleansing Mousse ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกเพื่อการดูแลผิวหน้าที่ช่วยลดการอักเสบและเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวอย่าง

	อ่อนโยน ช่วยกำจัดและลดการเจริญเติบโตของแบคทีเรียก่อโรค และผลิตภัณฑ์ YUUU Advance Probiotic & Pine Needle Toothpaste ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ยาสีฟันที่ช่วยดูแลช่องปากแบบบูรณาการ ช่วยปรับสมดุลสุขภาพช่องปาก โดยรวมให้เหงือกและฟันแข็งแรง ลดการสะสมของแบคทีเรียก่อโรค ช่วยระงับกลิ่นปาก ให้ลมหายใจสดชื่น - วันที่ 19 มีนาคม 2561 มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อินเตอร์ เพ็ททรีนา จำกัด (“อินเตอร์เพ็ททรีนา”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 4 ล้านบาท ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท กับ บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)¹ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และ บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของอินเตอร์เพ็ททรีนาเพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง โดยเน้นตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว ได้แก่ โรงพยาบาลและคลินิกสัตว์เลี้ยง เพ็ทช็อป ร้านค้าปลีกสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรด และช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยวางตำแหน่งทางการตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียม เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรักสัตว์เลี้ยง ที่ต้องการความใส่ใจเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยเป็นพิเศษ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 ได้มีการทำสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัท และ บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด เพื่อกำหนดเงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอินเตอร์เพ็ททรีนา ซึ่งรายละเอียดของสาระสำคัญของสัญญาดังกล่าวพิจารณาได้ในหัวข้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ในหัวข้อย้อยสัญญาร่วมทุน - วันที่ 30 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2561 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท เป็น 65 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในราคาหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนทุนชำระแล้วใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ซึ่งบริษัทนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในการเพิ่มทุนดังกล่าว ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลารวซื้อหุ้นเพิ่มทุนต่ำกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรรหุ้น จึงมีผลทำให้ ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลารว มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 65.81 ของทุนชำระแล้วของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจุบัน ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลารว เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทเพียงรายเดียวที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่มีรายใดถือหุ้นจนถึงหรือเกินกว่าร้อยละ 10 และมีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท นอกจากนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2560 หลังหักสำรองตามกฎหมาย จากกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 70 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 28 ล้านบาท และจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.5 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 7 พฤษภาคม 2561 - เดือนพฤษภาคม 2561 อินเตอร์เพ็ททรีนาออกผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมว ภายใต้ตราสินค้า “MARIA” ซึ่งพัฒนาโดยสัตวแพทย์และนักโภชนาการ บนแนวคิด “Authentic Pet Food” ซึ่งผลิตจากเนื้อจริง (Real Meat) เกรดเดียวกับที่ผลิตอาหารคน ไม่มีการใช้วัตถุกันเสีย (Preservation Free) มีพรีไบโอติกส์ (Prebiotic) ที่ช่วยดูแลระบบย่อยของสารอาหาร เสริมการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน และปราศจากส่วนผสมจากแป้ง ข้าวโพด ข้าวสาลี ถั่วเหลือง (Grain-Free) เหมาะกับสุนัขและแมวที่แพ้อาหารประเภทธัญพืช
ปี 2562	- วันที่ 18 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 17.80 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11.57 ล้านบาท และ

¹ บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด

	จัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 0.67 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 เมษายน 2562 รวมทั้งได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 65 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น การถือหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนทุนชำระแล้วใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ซึ่งบริษัทนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท - วันที่ 7 พฤษภาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 มีมติอนุมัติการแปรสภาพของบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)” การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 23 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 80 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 103 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 46 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งการเสนอขายออกเป็น (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 39.1 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6.9 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และทุนจดทะเบียนใหม่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 - วันที่ 19 กันยายน 2562 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้อนุญาตให้บริษัทเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน - วันที่ 28 – 30 ตุลาคม 2562 บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 46,000,000 หุ้น ราคาที่เสนอขายหุ้นละ 7 บาท เป็นจำนวนเงิน 322,000,000 บาท ซึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายคงเหลือ 304,482,430 ล้านบาท โดยบริษัทนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท - 1 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็น 103,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้น 206,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 0.50 บาท - 5 พฤศจิกายน 2562 หุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ กลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ “IP”
2563	● ต้นปี 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ทั้งประเทศไทยและทั่วโลก ซึ่งการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือน้ำกาบอานามยผลิตด้วยเส้นใยนาโน และเส้นใยไมโครมชาติ และแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ ชนิดหลอดและซอง เพื่อจำหน่ายให้ลูกค้า ● การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2562 หลังหักสำรองตามกฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.185 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 38.11 ล้านบาท และจัดสรรกำไรเป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 2.10 ล้านบาท โดยบริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับปันผลตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2563 และกำหนดจ่ายเงินปันผลภายใน 30 วัน นับจากมีมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563 ● การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ออกหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท ทั้งนี้ ภาระหนี้ทั้งหมด ณ เวลาใดเวลาหนึ่งจะต้องไม่เกิน 460 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ใน

	การชำระคืนหนี้เงินกู้ซึ่งมีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ขยายธุรกิจ และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท หรือ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ● ผลิตภัณฑ์ Probac และ ผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน YUUU เป็นสินค้าที่ขายดีที่สุดอันดับ 1 จากร้านขายยา LAB Pharmacy ● ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อินเตอร์สเต็มมา จำกัด ทั้งหมดในราคาตามมูลค่าเป็นจำนวนเงิน 6.25 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมของบริษัท ● ดร. ทงวุฒิ ศักดิ์ขลารร ได้เปลี่ยนชื่อและชื่อสกุลเป็น ดร. ตฤณวรรณ ธนินิพนธ์ เมื่อวันที่ 23 ก.ย. 63 ● ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกจำหน่ายช่วงกลางปีและปลายปี ได้แก่ PROBIOTA BL, PROIMMO, VITAMUNE, MOUTH SPRAY YUUU HONEY BEE PROPOLIS NATURAL MOUTH SPRAY ● บริษัทฯ ได้ซื้อกิจการบริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด จำนวนเงิน 295 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 พ.ย. 63
--	--

2. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา คิดค้น และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์

โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness and Anti-Aging Products) 1.2) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Aesthetic Innovation Products) และ 2) ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ ได้แก่ 2.1) ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง (Companion Animal Health Products) 2.2) ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ (Livestock Products)

รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

2.2.1 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน ดำเนินการโดยบริษัท แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

2.2.1.1 ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness and Anti-Aging Products)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลสุขภาพให้แข็งแรงและชะลอวัย ที่ไม่ใช่ยา ที่เน้นการสร้างสมดุลให้อวัยวะภายในต่างๆ ที่เรียกว่า “โภชนเภสัช” หรือ “Nutraceuticals” เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากสารอาหารที่มีหลักฐานการวิจัยแล้วว่าประสิทธิภาพในการรักษาป้องกันโรคและส่งเสริมสุขภาพโดยปราศจากผลข้างเคียง ซึ่งปัจจุบันบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ 6 ประเภท ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท² : ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Probac 7, Probac 10 Plus, ProBiota BL, Beta Glucan Plus, Proimmo, Vitamune, Pure Krill Oil, PreCOG, PreBS, PreBO, Astacurmin และ Multivitamin
 - ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น : ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ TS6 - Synbiotic
- รายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์ซิน ไบ โอติก (Total Synbiotics)



² ตราสินค้าของบริษัท หมายถึง ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นเจ้าของโดยตรงหรือได้รับสิทธิให้ใช้กับสินค้าของบริษัทหรือบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์ Probac 7
(โพรแบค 7)

ผลิตภัณฑ์ Probac 10 Plus
(โพรแบค 10 พลัส)

ผลิตภัณฑ์ Probiota BL
(โพรไบโอต้า บีแอล)



ผลิตภัณฑ์ TS6 (ทีเอส 6)

2) ผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นภูมิคุ้มกันร่างกาย (Immune Booster)



ผลิตภัณฑ์ Proimmo
(โพรอิมโม)



ผลิตภัณฑ์ Beta Glucan Plus
(เบต้ากลูแคนพลัส)



ผลิตภัณฑ์ Vitamune
(ไวต้ามูน)

3) ผลิตภัณฑ์โอเมก้า 3 (New Generation Omega 3)



ผลิตภัณฑ์ Pure Krill Oil
(เพียว คริลล์ ออย)

4) ผลิตภัณฑ์รวมสารอาหารเพื่ออวัยวะสำคัญ (The Holistic Nutrients for Vital Organ)



ผลิตภัณฑ์ PreCOG
(พรีค็อก)



ผลิตภัณฑ์ PreBS
(พรีบีส)



ผลิตภัณฑ์ PreBO
(พรีโบ)

5) ผลิตภัณฑ์รวมสารต้านอนุมูลอิสระและสารต้านการอักเสบ (High Efficacy Antioxidant)



ผลิตภัณฑ์ Astacurmin (แอสต้าเคอร์มิน)

6) ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Family Vitamins)



ผลิตภัณฑ์ Multivitamin (มัลติวิตามิน)

2.2.1.2 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Aesthetic Innovation Products)

เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับนวัตกรรมความงามด้านต่างๆ ทั้งที่ช่วยคืนความอ่อนเยาว์ให้ใบหน้าและผิวพรรณ ลดเลือนริ้วรอย ปรับรูปหน้า และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลความสะอาด โดยปัจจุบันบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ 5 ประเภท ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น : ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Perfectha และ TS6 - Lady Health
- ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า YUUU

รายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1) สารเติมเต็มผิวหนัง ชนิด กรดไฮยาลูโรนิก (Hyaluronic Acid dermal Fillers)



- ผลิตภัณฑ์ Perfectha Complement (เพอร์เฟคต้า คอมพลิเมนต์)
- ผลิตภัณฑ์ Perfectha Derm (เพอร์เฟคต้า เดิร์ม)
- ผลิตภัณฑ์ Perfectha Deep (เพอร์เฟคต้า ดีพ)
- ผลิตภัณฑ์ Perfectha Subskin (เพอร์เฟคต้า ซับสกิน)

2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดช่องปาก



ผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน YUUU (YUUU Advance Probiotic & Pine Needle Toothpaste)



ผลิตภัณฑ์ ยู อันนี่ บี โพรโพลิส เนเชอรัล เม้าท์ สเปรย์

3) ผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกเพื่อการดูแลผิวหน้า (Probiotic Cosmetic for Facial Care)



ผลิตภัณฑ์ YUUU Probiotic Premium Cleansing mousse

4) ผลิตภัณฑ์ดูแลจุดซ่อนเร้น (Intimate Care)



ผลิตภัณฑ์ TS6 - Lady Health

5) ผลิตภัณฑ์ Homeopathy product ทาผิวหนังและผิวหนัง (Topical use)



ผลิตภัณฑ์ทาลดรอยฟกช้ำ Amigel



ผลิตภัณฑ์ทาบรรเทาอาการ
ปวดอักเสบกล้ามเนื้อ Amicreme



ผลิตภัณฑ์ทาลดแสบร้อน
ระคายเคือง Calendula



ผลิตภัณฑ์ลดผื่นแพ้เพิ่มความชุ่มชื้นผิวหนัง
crème au calendula



ผลิตภัณฑ์ First Aid Cicaderma

2.2.2 ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ อินเตอร์เวทต้า และอินเตอร์เพ็ทพรีนา แบ่ง
ผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

2.2.2.1 ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง (Companion Animal Health Products)

เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับสุนัขและแมวที่ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบมาให้เหมาะกับสุนัขและแมวมากที่สุด
ด้วยมาตรฐานการผลิตแบบเดียวกับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับคน ภายใต้การควบคุมของทีมงานสัตวแพทย์และเภสัช
กรผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ 6 ประเภท ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย : ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า Katimun ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ภายใต้ตราสินค้า MARIA ผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า Raku Pad ผลิตภัณฑ์เวชสำอางสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า EARKleen

- ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น : ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังภายใต้ตราสินค้า Dermcare MALASEB และ Dermcare PYOHEX ผลิตภัณฑ์เวชสำอางสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า Dermcare Aloveen, Dermcare Natural ผลิตภัณฑ์โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า Dr.Choice, Pet Select และ Petinol ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ภายใต้ตราสินค้า Choo Choo ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า MOXCLAVET, ENROPHAR, MARBOFLOX, MYCLINGUARD 2.5%, CARPRO 5%, CARPROPAIN, FENAMAX TABLET, OTOPET OINTMENT, MARBOCIN EAR DROPS และ PRABENGUARD รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1) โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยง (Nutraceuticals for pets) เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลสุขภาพสำหรับสุนัขและแมว ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบที่เหมาะสมกับสุนัขและแมว ด้วยมาตรฐานการผลิตแบบเดียวกับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับคน โดยปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวตต้า) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้ 4 ตราสินค้า ได้แก่ Dr.Choice, Pet Select, Petinol และ Katimun



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Cal-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Cardi-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Livo-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Ferro-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Derma-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice B-Young



ผลิตภัณฑ์ Pet Select Senior
(เพทซีเลค ซีเนียร์)



ผลิตภัณฑ์ Pet Select Osteoflex
(เพทซีเลค ออสติโอเฟล็กซ์)



ผลิตภัณฑ์ Pet Select DCM
(เพทซีเลค ดิซีเอ็ม)



ผลิตภัณฑ์ Pet Select Oderm
(เพทซีเลค โอเดิร์ม)



ผลิตภัณฑ์ Pet Select Ferro-Boost (เพทซีเลค เฟอโร บูส)



ผลิตภัณฑ์ Pet Select Cal-mag
(เพทซีเลค แคล-แมก)



ผลิตภัณฑ์ Petinol (เพพทินอล)



ผลิตภัณฑ์ KATimun (แคททิมน)

2) แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง (Medicated Shampoo for pets) เป็นแชมพูเพื่อรักษาอาการติดเชื้อที่ผิวหนังในสุนัขและแมว ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวตต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ประกอบด้วย Dermcare MALASEB Shampoo และ Dermcare PYOHEX Shampoo



ผลิตภัณฑ์ Dermcare MALASEB Shampoo
(เดิร์มแคร์มาลาเซ็บแชมพู)



ผลิตภัณฑ์ Dermcare PYOHEX Shampoo (เดิร์มแคร์ไพโอเฮก
แชมพู)

3) เวชสำอางสำหรับสัตว์เลี้ยง (Cosmeceuticals for pets) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์แชมพู และครีมนวด สำหรับสุนัขและแมวที่มีผิวแห้ง คัน และผิวแพ้ง่าย มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติไม่ทำลายไข่มันบนผิวหนัง มีค่า pH เหมาะสมสำหรับผิวหนังของสุนัขและแมวทุกช่วงอายุปลอดภัยแม้กระทั่งในลูกสัตว์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวตต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ Dermcare Aloveen Shampoo, Dermcare Aloveen Conditioner และ Dermcare Natural Shampoo และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดช่องหูสำหรับสุนัขและแมว ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ EARKleem



ผลิตภัณฑ์ Dermcare Aloveen Shampoo
(เดิร์มแคร์อโลวีนแชมพู)



ผลิตภัณฑ์ Dermcare Aloveen Conditioner
(เดิร์มแคร์อโลวีนคอนดิชันเนอร์)



ผลิตภัณฑ์ Dermcare Natural Shampoo (เดิร์ม
แคร์แนเชอรัลแชมพู)



ผลิตภัณฑ์ EARKleem
(เอียร์คลีน)

4) เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง (Pharmaceuticals for pets) เป็นผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวตต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ภายใต้ตราสินค้า MOXCLAVET, ENROPHAR, MARBOFLOX, MYCLINGUARD 2.5%, CARPRO 5%, CARPROPAIN, FENAMAX TABLET, OTOPET OINTMENT, MARBOCIN EAR DROPS และ PRABENGUARD



ผลิตภัณฑ์ MOXCLAVET



ผลิตภัณฑ์ ENROPHAR



ผลิตภัณฑ์ MARBOFLOX



ผลิตภัณฑ์ MYCLINGUARD 2.5%



ผลิตภัณฑ์ CARPRO 5%



ผลิตภัณฑ์ CARPROPAIN



ผลิตภัณฑ์ FENAMAX TABLET



ผลิตภัณฑ์ OTOPET



ผลิตภัณฑ์ MARBOCIN EAR DROPS



ผลิตภัณฑ์ PRABENGUARD

5) อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ปัจจุบัน บริษัทย่อย (อินเตอร์เพ็ทพรินา) จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า “MARIA” ซึ่งเป็นอาหารสุนัขและแมวแบบพรีเมียม มีหลากหลายรสชาติและสูตรส่วนผสม รวม 20 ชนิด ใช้วัตถุดิบเกรดเดียวกับที่ใช้ผลิตอาหารคน เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรักสัตว์เลี้ยง ที่ต้องการเอาใจใส่ในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของสัตว์เลี้ยงเป็นพิเศษ นอกจากนี้ บริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า “Choo Choo” ซึ่งประกอบด้วย ชูชูอุปสกดเข้มข้นบำรุงสุขภาพ ประกอบด้วย อะมิโนเปปไทด์โปรตีนธรรมชาติ 20 ชนิด และ ชูชูเชลลีเสริมอาหารสำหรับแมว

MARIA for Dogs



มาเรีย ปลาทูน่า ปลาแซลมอนและปลาข้าวสารในน้ำเกรวี่
(Tuna with Salmon, Shirasu in Gravy)



มาเรีย ไก่กับผักในน้ำเกรวี่
(Chicken with Vegetable in Gravy)



มาเรีย ไก่และปลาทูน่าในน้ำเกรวี่

(Chicken and Tuna in Gravy)

มาเรีย ปลาทูน่าและตับในน้ำเกรวี่

(Tuna and Liver in Gravy)

มาเรีย ไก่และตับในเจลลี่

(Chicken and Liver in Jelly)

MARIA for Cats



มาเรีย ไก่และปลาคัตสึโอะ
บุชิในน้ำเกรวี่ (Chicken and

Katsuoobushi in Gravy)



มาเรีย ปลาทูน่าและปลา
ข้าวสารในน้ำเกรวี่ (Tuna

and Shirasu in Gravy)



มาเรีย ไก่และปลาแซลมอน
ในน้ำเกรวี่ (Chicken and

Salmon in Gravy)



มาเรีย ปลาทูน่าและปลา
แซลมอนในน้ำเกรวี่ (Tuna

and Salmon in Gravy)

oo Choo



ชูชู ชุปปลาสดกัดเข้มข้น

(Choo Choo Hydrolyzed Fish Protein Soup)



ชูชู ชุปไก่สกัดเข้มข้น

(Choo Choo Hydrolyzed Chicken Protein Soup)



ชูชู เยลลี่เสริมอาหารแมว

(Choo Choo Cat Jelly Snack)

6) แผ่นรองขับสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Pee Pad) เป็นผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับปัสสาวะหรือสิ่งขับถ่ายสำหรับสุนัข แมว และสัตว์เลี้ยงทั่วไป ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ภายใต้ตราสินค้า Raku Pad



ผลิตภัณฑ์ Raku Pad

2.2.2.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ (Livestock Products)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อการบริโภค เช่น สุกร โค ไก่ เป็นต้น โดยเน้นผลิตภัณฑ์สารผสม ล่วงหน้า (Premix) ประเภทแร่ธาตุและเอนไซม์ ที่ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคโดยลดการใช้จ่ายปฏิชีวนะ อยู่บนพื้นฐาน ของแนวคิดความปลอดภัย (Food Safety) ซึ่งโรงงานผลิตอาหารสัตว์ หรือฟาร์มเลี้ยงปศุสัตว์ควรบรรจุที่มีการเลี้ยงตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำนิยมใช้สารผสมล่วงหน้าเป็นส่วนผสมในอาหารสัตว์ นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์สุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา ปฏิชีวนะหลายชนิดสำหรับใช้ในฟาร์มเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อช่วยให้การเลี้ยงปศุสัตว์มีประสิทธิภาพและมีผลผลิตที่ดียิ่งขึ้น ซึ่ง ปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ 3 ประเภท ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย : ได้แก่ สารผสมล่วงหน้า (Premix) สำหรับสัตว์ภายใต้ตราสินค้า MaxiGut Powder, MaxiMune Solution, MaxiDigest Solution, MaxiLyte Tab และ MaxiGut Paste Tube และผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ภายใต้ตราสินค้า OCLAY
- ผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้านำเข้าที่บริษัทย่อยซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า : ได้แก่ สารผสมล่วงหน้า (Premix) เช่น MFeed, PRORELEASE, BUTYRICA, EDG-SP เป็นต้น ผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ ECOTRU EXTRA และยา

ปฏิชีวนะที่ใช้ในการรักษาสัตว์ เช่น Natidox - 50, Tilmiguard Solution, Moxxyguard 50% S, Tarlosin, Ceftiofur Crystalline

Free Acid Sterile Suspension, Colicure 40% เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้า (Premix) และผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ที่บริษัทย่อยซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า นั้นไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่มีชนิดและคุณสมบัติคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย

รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้า (Premix)



ผลิตภัณฑ์ MaxiGut Powder



ผลิตภัณฑ์ MaxiMune Solution



ผลิตภัณฑ์ MaxiDigest Solution



ผลิตภัณฑ์ MaxiLyte Tab



ผลิตภัณฑ์ MaxiGut Paste Tube



ผลิตภัณฑ์ MFeed



ผลิตภัณฑ์ PRORELEASE 3X



ผลิตภัณฑ์ PRORELEASE Pro 3



ผลิตภัณฑ์ PRORELEASE P5000



ผลิตภัณฑ์ BUTYRICA

2) ผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ (Hygiene)



ผลิตภัณฑ์ผงแป้งเพื่อสุขภาพสัตว์ (Sanitary Clay)



ผลิตภัณฑ์สารบำบัดของเสีย

3) ยาปฏิชีวนะ (Antibiotic)

เป็นผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะสำหรับปศุสัตว์มีทั้งรูปแบบฉีด ละลายน้ำ หรือผสมอาหาร เพื่อใช้ในการรักษาโรคที่เกิดจากการติดเชื้อแบคทีเรีย ได้แก่ Natidox - 50, Tilmiguard Solution, Moxxyguard 50% S, Tarlosin, Ceftiofur Crystalline Free Acid Sterile Suspension, Colicure 40% ตลอดจนผลิตภัณฑ์ Salinox 12% ซึ่งเป็นกลุ่มยากันบิดที่ใช้ผสมในอาหารไก่เนื้อ เป็นต้น โดยบริษัทย่อยสั่งซื้อยาปฏิชีวนะจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายยาสำหรับสัตว์ในประเทศ เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและครบวงจร สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้ครอบคลุมมากขึ้น

3. การตลาดและการแข่งขัน

3.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

1) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง

บริษัทเชื่อว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนทางธุรกิจ คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ช่วยสร้างความพึงพอใจและอัตราการซื้อซ้ำของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการคิดค้น พัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพสูง ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในตลาด และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วน

บริษัทมีนโยบายคัดเลือกและว่าจ้างผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีการผลิตที่ได้มาตรฐาน สามารถผลิตและจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพตรงตามส่วนประกอบที่บริษัทต้องการซึ่งเป็นสูตรและการผลิตเฉพาะของบริษัท รวมทั้งมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ทุกชนิดก่อนการวางตลาด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ และเชื่อถือได้ อันเป็นการเสริมสร้างแบรนด์สินค้าของบริษัทให้มีความแข็งแกร่ง และมีศักยภาพในการแข่งขันในระยะยาว ในส่วนของการจัดหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากภายนอกเพื่อมาจำหน่ายนั้น บริษัทมีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ ภายใต้การผลิตที่ได้มาตรฐานและได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง รวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันในตลาดได้

นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและวิเคราะห์สภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันในตลาด กระแสความนิยมและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค รวมทั้งเพื่อการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น

2) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

บริษัทมุ่งเน้นการทำการตลาดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคได้รู้จักในวงกว้าง เพื่อให้เกิดการรับรู้ เชื่อมั่น และจดจำตราสินค้าของบริษัท ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความสนใจในสุขภาพมากขึ้น จะส่งผลดีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของบริษัท มีส่วนประกอบของสารอาหาร และแร่ธาตุต่างๆ มากมาย ที่มีคุณสมบัติหลากหลาย เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปผ่านทางผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติและประสิทธิภาพของส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งบริษัทมีการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อสร้างความสนใจแก่ผู้บริโภคผ่านการทำการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลทางวิชาการ การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และคุณสมบัติต่างๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ นิติสาร แผ่นพับ โบรชัวร์ รายการโทรทัศน์ และเว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น รวมถึงการให้ตัวอย่างสินค้าเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ และความต้องการในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีรายได้และส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

บริษัทมีการประชาสัมพันธ์สินค้าและส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โดยบริษัทได้จัดให้มีสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook : Interpharma Thailand, Instagram : interpharmaofficial, Line@ ID: @interpharma เป็น ต้น ช่ อ ง ท า ง ชี อ สั น ค้ า อ น ลั น์ ท า ง เ ว็ บ ชี ต์ www.interpharmastore.com รวมทั้งจัดให้มี Call Center ทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2634-0225 หรือ 08-2422-5999 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการติดต่อกับบริษัทได้โดยตรง ซึ่งลูกค้าสามารถสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แสดงความคิดเห็น แนะนำ ดิ ช ม หรือแจ้งปัญหาเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการต่างๆ เพื่อรับทราบความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และรับทราบปัญหาเพื่อการแก้ไขปรับปรุงต่อไป ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับลูกค้าในระยะยาว

3) ขยายช่องทางจำหน่ายไปสู่ตลาดต่างประเทศ

บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่จะเติบโตเป็นบริษัทชั้นนำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพ และจะขยายช่องทางจัดจำหน่ายและทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์

ได้ง่าย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะในประเทศผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งสถานพยาบาล ร้านค้า ร้านขายยา เครือข่ายร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ซึ่งตามแผนการสร้างเติบโตในอนาคต บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทไปยังตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศ เพื่อเป็นโอกาสในการเพิ่มยอดขายให้แก่บริษัท โดยวางแผนการทำการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัททุกผลิตภัณฑ์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศในกลุ่ม CLMV ประเทศอื่นๆ ในเอเชีย เช่น ประเทศเกาหลีใต้ และจีน เป็นต้น รวมถึงการหาพันธมิตรทางธุรกิจในการเปิดตลาดในภูมิภาคยุโรป และอเมริกา

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการทำการตลาดในต่างประเทศ ที่ได้เริ่มวางรากฐานทางธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านบุคลากร ความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และกฎ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการการค้าในประเทศนั้นๆ ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า เครือข่ายทางธุรกิจในประเทศ โดยมีการเข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุมนิทรรศการ งานแสดงสินค้า รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก เป็นต้น เพื่อเป็นการสำรวจตลาดและสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของประเทศนั้นๆ

4) เพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนา คิดค้น และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละกลุ่มให้ครอบคลุมมากขึ้นโดยบริษัทจะได้ประโยชน์จากกลุ่มลูกค้าเดิมที่ขึ้นชอบในผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทอยู่แล้ว ทำให้เกิดความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งในแต่ละปีบริษัทได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติแตกต่างกันไปและสามารถครอบคลุมการดูแลสุขภาพและความงามได้มากขึ้น

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า YUUYU ได้แก่ ยาสิฟัน และมูสทำความสะอาดผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Interpharma ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ PreMI (ผลิตภัณฑ์ควบคุมระดับไขมัน) ผลิตภัณฑ์ PreBO (ผลิตภัณฑ์ช่วยเสริมมวลกระดูก) และผลิตภัณฑ์ Multivitamin (ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม) เป็นต้น รวมทั้งได้เพิ่มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Raku Pad ซึ่งเป็นแผ่นรองซับสำหรับสตรีเลี้ยง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง โดยในเดือนมีนาคม 2561 ได้มีการจัดตั้งบริษัท อินเตอร์ เพ็ทพริมา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท กับบริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านอาหารสัตว์เลี้ยง โดยได้ออกผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวระดับพรีเมียม ภายใต้ตราสินค้า MARIA เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรักสัตว์เลี้ยง ที่ต้องการความใส่ใจเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยเป็นพิเศษ ซึ่งการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานของผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมในตลาดมากขึ้น รวมทั้งการดำเนินการทางการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น จะช่วยส่งเสริมให้รายได้ของบริษัทเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต

5) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่ง

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้าของบริษัทให้มีความแข็งแกร่ง ด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นบริษัทชั้นนำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยม เพื่อให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดี ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทประสบความสำเร็จในการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติโดดเด่น หลากหลาย และมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในตลาด เช่น การนำเทคโนโลยีชีวภาพโดยการใช้โปรไบโอติก (Probiotic) และพรีไบโอติก (Prebiotic) มาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทคิดค้นขึ้น เพื่อสร้างความสมดุลในระบบของร่างกาย ป้องกันโรค และช่วยให้ร่างกายแข็งแรงขึ้น ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มใส่ใจดูแลสุขภาพ เพื่อการมีสุขภาพที่ดี ชะลอวัย และมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้นได้

เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับคู่ค้าที่เป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาสูตรการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและมีคุณสมบัติเพิ่มขึ้น สร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับในตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงและความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ของ INTERPHARMA ด้วยการมีสินค้าที่ดี มีคุณภาพสูงเทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์แบรนด์ชั้นนำ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการให้การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีและต่อเนื่อง จะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันในระยะยาว

3.2 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัยที่บริษัทจำหน่ายจัดประเภทเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งมีสถานการณ์การแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการในธุรกิจนี้เป็นจำนวนมากทั้งโรงงานที่ผลิตและจำหน่ายเอง โรงงานรับจ้างผลิตสินค้าให้ผู้ประกอบการต่างๆ ผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ หรือบริษัทสาขาของบริษัทในต่างประเทศที่มีสาขาในประเทศไทย ซึ่งทิศทางการแข่งขันสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การให้ความสำคัญต่อการดูแลและเสริมสร้างภาพลักษณ์ทั้งรูปร่างและหน้าตาให้ดูดี ตลอดจนทิศทางการขยายตัวของประชากรของประเทศไทยที่กำลังจะก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี 2564 รวมทั้งการที่ผู้บริโภคต้องการหลีกเลี่ยงผลข้างเคียงจากการใช้ยาในการรักษา ต่างเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัยที่มีนวัตกรรมที่ทำให้คุณค่าทางโภชนาการและมีหลักฐานการวิจัยแล้วว่า สารอาหารบางชนิดมีประสิทธิภาพในการป้องกันโรคและส่งเสริมสุขภาพ โดยปราศจากผลข้างเคียงเช่น ช่วยเรื่องความจำ ระบบย่อยอาหาร การดูดซึม การไหลเวียนเลือด การนอนหลับ บำรุงสายตา กระดูก กล้ามเนื้อ ช่วยขับถ่าย เป็นต้น นอกจากนี้ การแข่งขันของผู้ประกอบการต่างๆ ยังมาจากการค้นหาผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคสามารถทำได้ง่ายจากการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ และสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพได้สะดวกมากขึ้นจากหลายช่องทาง เช่น ร้านขายยา และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ช่องทางออนไลน์ ตัวแทนขายตรง เป็นต้น ทำให้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

ตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยวมีการแข่งขันสูงมีผู้ประกอบการในธุรกิจเป็นจำนวนมากเนื่องจากปัจจุบันสัตว์เลี้ยวนับเป็นส่วนหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทต่อไลฟ์สไตล์การดำรงชีวิต มีคนที่ครองใจมากขึ้น คู่แต่งงานที่ไม่มีบุตร และการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมีคนที่เฒ่ามากขึ้น มีลูกน้อยลง ทำให้สัตว์เลี้ยวเสมือนเป็นเพื่อนหรือเป็นเสมือนลูกทดแทนทำให้เกิดจำนวนสัตว์เลี้ยวในประเทศไทยขยายตัวมากขึ้น และส่งผลต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยวได้รับผลดีและมีการเติบโตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยมีผู้ประกอบการในธุรกิจเป็นจำนวนมาก ทั้งผู้ประกอบการในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยวและปศุสัตว์ เป็นต้น โดยทิศทางการแข่งขันสอดคล้องกับการขยายตัวของการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาคการผลิตปศุสัตว์และโรงงานอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักที่สำคัญในการกำกับดูแลการผลิตปศุสัตว์ให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นไปตามมาตรฐาน ได้สนับสนุนโครงการเลี้ยงสัตว์ปลอดการใช้ยาปฏิชีวนะในระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์แบบครบวงจร ซึ่งเป็นการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ลงร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งจากปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวทำให้ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคโดยลดการใช้ยาปฏิชีวนะมีแนวโน้มสูงขึ้น และส่งผลดีทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์มีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น

ทิศทางเศรษฐกิจการปศุสัตว์ของประเทศไทย จากการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของประชากรไทยของสำนักงานสถิติพบว่า ประชากร ไทย ที่บริโภคอาหารกลุ่มเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์นั้นมีจำนวนมากถึง 59,066,157 คน

ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.78 ของจำนวนประชากรทั้งหมด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2557) โดยเป็นกลุ่มที่มีการบริโภคทุกวันร้อยละ 31.98 ซึ่งในกลุ่มนี้โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากถึงร้อยละ 16.21 สะท้อนให้เห็นได้ว่าประชากรไทยเป็น กลุ่มบริโภคเนื้อสัตว์อย่างชัดเจน ปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับที่ 21 ของโลก โดยจากสถิติในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559 อยู่ที่ 68,200,824 คน (Central Intelligence Agency, 2016) และจำนวนประชากรของไทยปีพ.ศ. 2558 อยู่ที่ 67,959,359 คน โดยเฉลี่ยแล้วประชากรของประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวในช่วง 20 ปี ที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.71

นอกจากนี้ ด้วยพลวัตของโลกที่เปลี่ยนแปลง ท าให้ผู้บริโภคคำนึงถึงการมีชีวิตที่ยืนยาว ด้วยวิถี ของการดูแลสุขภาพมากขึ้น ตาม 4 Good ได้แก่ Good Food, Good Mood, Good Health และ Good Life ซึ่งในส่วนของการมีชีวิตยืนยาวด้วยอาหาร หรือ Good Food นั้น ทำให้คาดการณ์ได้ว่ากลุ่มอาหารที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคตจะมีลักษณะดังนี้ (มติชนออนไลน์, 2559)

- (1) อาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารจากธรรมชาติ เช่น Sugar Free, Fat Free, Dairy Free, Organic, Probiotic, Vegan
- (2) อาหารสำหรับผู้สูงอายุ เนื่องจากในอีก 5 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อย่างเต็มขั้น
- (3) อาหารฟิวชันยุคใหม่ เช่น อาหารที่ผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมกับการพัฒนาให้ดูแปลกตา และมีความทันสมัยเพิ่มมากขึ้น
- (4) อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการของคนเมือง
- (5) อาหารสุขภาพ เนื่องจากการขยายตัวที่เพิ่มมากขึ้นของประชากรมุสลิม
- (6) อาหารเสริมและเครื่องดื่มต่างๆ
- (7) อาหารที่ได้รับการยืนยันความปลอดภัยจากระบบต่างๆ โดยองค์กรที่น่าเชื่อถือ
- (8) อาหารที่ได้รับความสนใจ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- (9) อาหารที่ได้รับอิทธิพลจากโลกดิจิทัลสู่พฤติกรรมผู้บริโภค
- (10) อาหารที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนกลุ่ม Generation Z

ดังนั้นสารเสริมหรือสารผสมล่วงหน้าเพื่อเป็นวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อผลิตอาหารสัตว์เพื่อเลี้ยงสัตว์ให้เป็นอาหารที่ปลอดภัย แตกต่าง และเพื่อสุขภาพ จึงเป็นที่ต้องการของผู้ผลิตปศุสัตว์ในอนาคต ทางบริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงการตอบสนองผู้ผลิตปศุสัตว์ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยผู้ผลิตปศุสัตว์สามารถผลิตอาหารที่สามารถตอบสนองผู้บริโภค ภายใต้นวัตกรรมผลิตที่เป็นไปได้

ภาพรวมการแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งสำหรับคนและสำหรับสัตว์นั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นการแข่งขันด้านคุณภาพและสูตรของผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์ของตราสินค้า และทัศนคติที่มีต่อตราสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยมีปัจจัยเสริมอื่นๆ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค เช่น ชื่อเสียงของผู้ผลิต ราคา กิจกรรมส่งเสริมการตลาด นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นต้น หากผลิตภัณฑ์ใดมีความน่าเชื่อถือสูง มีภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่ดี มีความแตกต่างโดดเด่นเหนือผลิตภัณฑ์คู่แข่งรายอื่น ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด รวมทั้งยังมีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่ง่ายและสะดวก ผลิตภัณฑ์นั้นก็มีโอกาสได้รับการเลือกซื้อหรือเลือกใช้บริการจากผู้บริโภคสูงขึ้น

สภาพการแข่งขันในตลาดในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่าย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย**

ผลิตภัณฑ์กลุ่มซินไบโอติก ได้แก่ Probac 7, Probac 10 Plus ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บริษัทเป็นผู้บุกเบิกและมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆ ที่จำหน่ายในตลาด มีคู่แข่งในตลาดเพียงไม่กี่ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์หลากหลายกลุ่มสินค้าและตราสินค้าจากต่างประเทศ เช่น บริษัท แอ็บบอด

ลาบอแรตอริส จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Biogaia) ซึ่งมีขนาดธุรกิจทั้งรายได้และสินทรัพย์ที่แตกต่างจากบริษัท ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้หากพิจารณาเพียงขนาดธุรกิจว่าบริษัทใดเป็นคู่แข่งสำคัญในระดับเดียวกับบริษัท โดยการแข่งขันจะเป็นการแข่งขันด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภครับรู้ได้จากการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการซื้อใหม่และการซื้อซ้ำ

สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆ ในกลุ่มนี้ที่บริษัทจำหน่าย เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นภูมิคุ้มกันร่างกาย ผลิตภัณฑ์โอเมก้า 3 ผลิตภัณฑ์รวมสารอาหารเพื่ออวัยวะสำคัญ ผลิตภัณฑ์รวมสารต้านอนุมูลอิสระ ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม คู่แข่งขันเป็นบริษัทผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีลักษณะจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั่วไปที่ผู้บริโภคได้รับประทานเพื่อได้รับสารอาหารครบถ้วน หรือบริโภคให้มีสุขภาพแข็งแรง เช่น บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้า MEGA We Care) บริษัท เอ็นบีดี เฮลท์แคร์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้า Vistra) บริษัท แบลคมอร์ส จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้า Blackmores) เป็นต้น ซึ่งบริษัทคู่แข่งดังกล่าวมีขนาดธุรกิจทั้งรายได้และสินทรัพย์ที่แตกต่างจากบริษัท ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้หากพิจารณาเพียงขนาดธุรกิจว่าบริษัทใดเป็นคู่แข่งสำคัญในระดับเดียวกับบริษัท

• กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Perfectha โดยมีคู่แข่งที่สำคัญ เช่น บริษัท แอลเดอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Juvederm, บริษัท กัลเดอร์มา (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Restylane, Emervel) บริษัท เมิร์ซ เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Belotero) เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดเป็นบริษัทข้ามชาติหรือเป็นบริษัทสาขาของบริษัทต่างประเทศที่มีขนาดธุรกิจใหญ่กว่าบริษัทหลายเท่าตัว (วัดตามขนาดรายได้) และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายครบวงจร เช่น เวชภัณฑ์ยา เวชสำอาง เป็นต้น โดยคู่แข่งที่มีขนาดธุรกิจและมีสายผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันกับบริษัท เช่น (1) บริษัท เมดิเซเลส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่างบริษัทสัญชาติไทยและเกาหลีใต้ ประกอบธุรกิจนำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Neuramis เป็นต้น

• กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์

- ผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มตามลักษณะผลิตภัณฑ์ คือ

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ไม่เน้นอาหารสัตว์เลี้ยง คู่แข่งที่สำคัญในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

- กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยง : คู่แข่งขันในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท โอ สแควร์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Mega O.F.A. Plus) บริษัท ยูโนเวท เน็ตเวิร์ค จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Ferric Plus-K, Caredio-Balance เป็นต้น) บริษัท ที.เจ.แอนนิมัล เฮลท์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร AKTIVAIT, COATEX, SAMYLIN, SYNOQUIN เป็นต้น) เป็นต้น

- กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพโรคผิวหนัง เวชสำอาง และเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง : คู่แข่งขันในกลุ่มนี้มีทั้งบริษัทที่นำเข้าสินค้ามาเพื่อจำหน่ายและบริษัทที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเอง ได้แก่ บริษัท แอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด (ผลิตภัณฑ์แชมพู Hartz) บริษัท เวอร์แบค (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์แชมพู Allermyl) บริษัท ที.เจ.แอนนิมัล เฮลท์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์แชมพู Vet Novel) บริษัท เบสซี่ แอรอน จำกัด (ผลิตภัณฑ์แชมพู Canine Care) บริษัท เว็ทเทอร์น่า (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์แชมพู Dermasebb) เป็นต้น

ทั้งนี้ คู่แข่งขันที่มีขนาดธุรกิจ (วัดตามขนาดรายได้) และมีสายผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันกับบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) เช่น บริษัท ยูโนเวท เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท ที.เจ.แอนนิมัล เฮลท์ จำกัด บริษัท เบสซี่ แอรอน จำกัด เป็นต้น

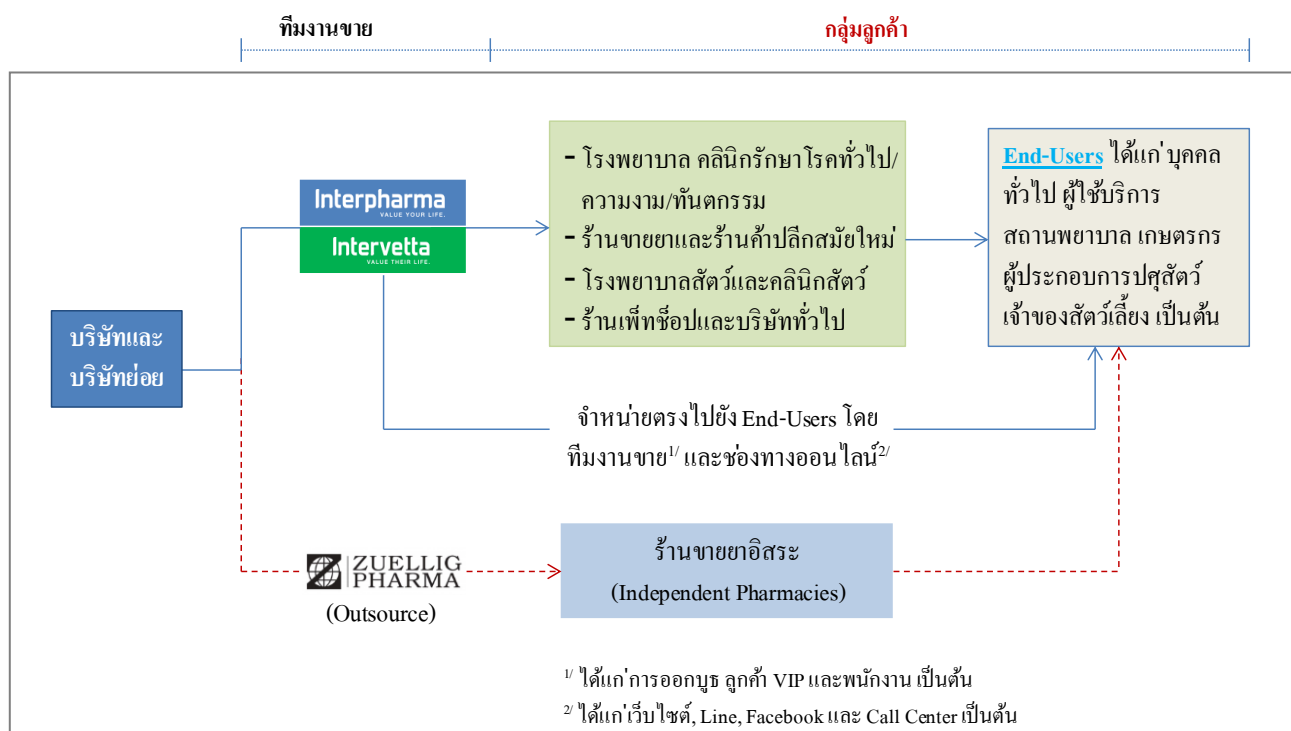
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง : คู่แข่งขันทางตรงในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง คือ ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยซึ่งผลิตจากวัตถุดิบเนื้อไก่และปลาคุณภาพสูงเช่นเดียวกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสำหรับคน เช่น บริษัท ฟู้ดอินโนวา เทคคิง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารแมว Nekko) บริษัท ไฮ คิว ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง Felina Canino) เป็นต้น สำหรับคู่แข่งขันทางอ้อมส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติที่เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำและมีสาขาในประเทศไทย เช่น บริษัท โรยัล คานิน (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง Royal Canin) บริษัท ฮิลล์ เพ็ท นูทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง Hill's Science Diet) เป็นต้น ที่เหลือเป็นผู้นำเข้าผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น บริษัท เยี่ยมพาณิชย์ เพ็ท ฟู้ด จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง Orijen) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทย่อย (อินเตอร์เพ็ททรินา) เพิ่งเริ่มประกอบธุรกิจและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปี 2561 ดังนั้น ขนาดธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของอินเตอร์เพ็ททรินาจึงยังไม่สามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งขันรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ ทั้งขนาดรายได้และสินทรัพย์

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์**

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้าและผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยคู่แข่งขันในธุรกิจที่สำคัญในกลุ่มนี้ทั้งหมดเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท อีแลนโค (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์สุขภาพอเมริกา) บริษัท แอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด (ธุรกิจสุขภาพสัตว์เคี้ยวของ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)) บริษัท ออล เทค ไบโอเทคโนโลยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เวทโปรดักส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทย่อย (อินเตอร์เว็ทต้า) เพิ่งเริ่มประกอบธุรกิจและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ในไตรมาส 4 ปี 2560 ดังนั้น ขนาดธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ของอินเตอร์เว็ทต้าจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งขันรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ ทั้งขนาดรายได้และสินทรัพย์

ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการต่างๆ ได้แก่ สถานพยาบาล ร้านเพ็ทช็อป ธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ ร้านขายยาอิสระแบบดั้งเดิม ร้านขายยาสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) เป็นต้น ซึ่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยไปเพื่อจำหน่ายหรือให้บริการแก่ผู้บริโภคสุดท้าย (End Users) อีกทอดหนึ่ง นอกจากนี้ ยังมีลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคสุดท้าย (End Users) ได้แก่ บุคคลทั่วไป ผู้ใช้บริการสถานพยาบาล เจ้าของสัตว์เลี้ยง ผู้ประกอบการปศุสัตว์ เกษตรกร เป็นต้น ซึ่งมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัทและบริษัทย่อย ผ่านทีมงานขายของบริษัทและบริษัทย่อย และช่องทางจำหน่ายแบบออนไลน์โดยใช้ Social Network ต่างๆ ของบริษัท เช่น เว็บไซต์ www.interpharmastore.com, Facebook, Line@ และ Instagram เป็นต้น รวมทั้งสั่งซื้อผ่านทีมงานขายของซิดิลิฟาร์มมาในกรณีของลูกค้าประเภทร้านขายยาอิสระ (Independent Pharmacies)



ในปี 2560 - 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ จำแนกตามลักษณะลูกค้าแต่ละประเภท ดังนี้

ลักษณะลูกค้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1. โรงพยาบาลและคลินิก	168.38	53.15	127.98	34.46	90.98	20.58
2. ร้านขายยาสมัยใหม่และร้านค้าปลีกสมัยใหม่	22.21	7.01	36.65	9.87	36.91	8.35
3. ร้านขายยาอิสระ	13.09	4.13	20.49	5.52	20.71	4.68
4. โรงพยาบาลและคลินิกรักษาสัตว์	26.62	8.40	40.36	10.87	71.19	16.10
5. ร้านเพ็ชช้อป และบริษัทจำหน่ายเวชสำอางและเวชภัณฑ์สัตว์	65.45	20.66	82.75	22.29	130.50	29.52
6. ผู้บริโภคทั่วไปหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End Users)	21.08	6.65	63.10	16.99	91.81	20.77
รวมรายได้จากการขาย	316.83	100.00	371.33	100.00	442.10	100.00

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นมา ภายหลังบริษัทและบริษัทย่อยเปลี่ยนรูปแบบการขายสินค้าและรับชำระเงินจากลูกค้าโดยตรง มาเป็นการขายและรับชำระเงินผ่านซิดิลิคฟาร์มาแทน โดยบริษัทและบริษัทย่อยบันทึกซิดิลิคฟาร์มาเป็นลูกหนี้การค้าและเรียกเก็บเงินค่าสินค้าไปที่ซิดิลิคฟาร์มาเพียงรายเดียว อย่างไรก็ตาม หากพิจารณารายได้จากการขายในปี 2560-2563 โดยพิจารณาจากกลุ่มลูกค้าทั้งที่ซื้อสินค้าจากบริษัทและบริษัทย่อยโดยตรงหรือซื้อผ่านซิดิลิคฟาร์มา (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นมา) บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากการขายจากลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายรวม

นอกจากนี้ หากพิจารณากลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นผู้บริโภคหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End Users) ที่มีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- **ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน**

ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มคนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ ที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงสูง และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงด้วยการใช้สารอาหารทดแทนโดยไม่ใช้ยา

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงสูง มีความใส่ใจด้านสุขภาพความงาม และให้ความสำคัญกับการมีใบหน้าและผิวพรรณที่สวยงาม

- **ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์** มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการปศุสัตว์ ผู้ผลิตอาหารสัตว์ และเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มีความใส่ใจในสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยของสัตว์ที่เลี้ยง

นโยบายกำหนดราคา

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายมีทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเอง ผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้ารายอื่นที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายหรือซื้อมาเพื่อมาจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า ซึ่งในกรณีที่บริษัทภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเอง บริษัทกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost Plus Margin) โดยพิจารณาถึงต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ เช่น การวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ความต้องการซื้อสินค้า ขนาดบรรจุของสินค้า เป็นต้น โดยมีการกำหนดราคาสินค้ามาตรฐาน (Standard Price List) ของแต่ละสินค้าในแต่ละช่องทางการจำหน่ายตามความเหมาะสม โดยราคาขายสินค้าต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ อย่างไรก็ตาม ราคาขายสินค้าอาจมีการปรับลดราคาลงจากราคามาตรฐานเพื่อรองรับกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่นในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้ส่วนลดราคา การให้ของแถม เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันก็ต้องรักษ้อัตรากำไรขั้นต้นที่เพียงพอรองรับกับค่าใช้จ่ายในการขาย บริหารและค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทได้

สำหรับกรณีสินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นตัวแทนจำหน่ายหรือซื้อมาเพื่อมาจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า ราคาขายสินค้าส่วนใหญ่ถูกกำหนดโดยเจ้าของสินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้านั้นๆ ซึ่งต้องเป็นราคาที่บริษัทสามารถทำได้ตามสมควรหลังหักต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าโดยเจ้าของสินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้านั้นๆ จะมีการแจ้งให้บริษัทและบริษัทย่อยทราบล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทได้เตรียมการวางแผนการขายได้อย่างเหมาะสม

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าในประเทศทั้งหมด โดยจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่าย 2 ช่องทาง คือ

1) ทีมงานขายของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีทีมงานขายทำหน้าที่เป็นผู้หา ติดต่อ สร้างสัมพันธ์ และดูแลการขายสินค้ากับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ประกอบการสถานพยาบาลทั้งคนและสัตว์ สถานเสริมความงาม ร้านแพ็ทซ็อบ บริษัททั่วไป ร้านขายยาสมัยใหม่และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะนำสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยไปจำหน่ายหรือให้บริการต่อแก่ลูกค้าของตนที่เป็นผู้บริโภคสุดท้าย (End-Users) อีกทอดหนึ่ง ดังนั้น ลูกค้ากลุ่มนี้จึงเปรียบเสมือนเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยด้วย นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการขายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้บริโภคสุดท้ายโดยใช้ทีมงานขายของบริษัทและบริษัทย่อย และขายผ่านช่องทางออนไลน์โดยใช้ Social Network ต่างๆ ของบริษัท เช่น เว็บไซต์ www.interpharmastore.com, Facebook, Line@ และ Instagram เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมบจ. โมเดิร์น ฟาร์มา) มีทีมงานฝ่ายขายที่เป็นพนักงานประจำจำนวนรวม 41 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ธันวาคม 2563) ซึ่งมีความรู้และมีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เป็นอย่างดี โดยทีมงานขายรับผิดชอบงานการขายตั้งแต่การเข้าพบเพื่อรับทราบข้อมูลความต้องการของลูกค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ โดยมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ รวมถึงงานดูแลการขายสินค้า

ให้แก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ พนักงานฝ่ายขายได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนประจำและเงินจูงใจในการขายหรือค่าคอมมิชชั่น ซึ่งกำหนดตามเป้าหมายการขายเป็นรายปีและมีการทบทวนเป็นประจำปีโดยการอนุมัติของฝ่ายบริหาร ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้พนักงานฝ่ายขายโดยแบ่งจ่ายเป็นงวดและจะจ่ายครบทุกงวดสำหรับการขายที่ได้รับชำระเงินครบทั้งหมดแล้วเท่านั้น

2) ทีมงานขายของซิดลิลิฟาร์มา

บริษัทมีการทำสัญญาส่งเสริมการขาย (Contract Sales Organisation Promotion Agreement) กับซิดลิลิฟาร์มา เพื่อให้ซิดลิลิฟาร์มาเป็นผู้รับผิดชอบในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในช่องทางร้านขายยาอิสระ (Independent Pharmacies) ทั่วประเทศ โดยซิดลิลิฟาร์มาเป็นผู้จัดหาและว่าจ้างทีมงานขายเพื่อขายและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญา ได้แก่ Probac 7, PreBS, PreBO, Astacurmin, Multivitamin, YUUU Cleansing Mousse, ยาสีฟัน YUUU และ TS6 - Lady Health เป็นต้น ให้แก่ลูกค้าประเภทร้านขายยาอิสระในประเทศไทยเท่านั้น โดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีช่องทางประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร โบรชัวร์ แผ่นพับ เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น รวมทั้งยังสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของบริษัทและบริษัทย่อยผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ www.interpharma.co.th และ www.mariapetfood.com ; Facebook: Interpharma Thailand และ Intervetta: Line ID: @interpharma และ @intervetta นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center ทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2634-0225, 08-2422-5999 ระหว่างเวลา 8:30 - 17:00 น. และทางอีเมล cs@interpharma.co.th

4. ข้อมูลของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 16 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน โดยมีนางสาวธนัชพรณ เทียนทิพศิริ เป็นเลขานุการบริษัทซึ่งมีคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. ศ. คลินิกเกียรติคุณ นพ. อุดมคชินทร	ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ
2. ศ. นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
3. ศ. ดร. ศันสนีย์ ไชยโรจน์	กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
4. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
5. ดร. ตฤณวรรณ รัตนนิธิพันธ์	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
6. นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
7. นางสาวนภาภรณ์ เดชอัศราษ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะผู้บริหารมีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร.ตฤณวรรณ รัตนนิธิพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด
2. นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นางสาวนภาภรณ์ เดชอัศราษ	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
4. นางอภิรณ โพธิ์ศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 16 มิถุนายน 2564

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายตฤณวรรณ ธนินิธิพันธ์	116,373,220	40.35
2	นายพิริยรัชต์ ภัทรกิตต์เกษม	23,400,000	8.11
3	น.ส. พิมพ์ภัทรา ศุภพัชรวงศ์	10,640,000	3.69
4	นายธีรพงศ์ จันศิริ	8,462,100	2.93
5	วิทยา เทพนมิตร	7,493,200	2.60
6	นายธีรารักษ์ เอกอมรวงศ์	6,329,580	2.19
7	กองทุนเปิด เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	5,134,880	1.78
8	นายภาววิทย์ กลิ่นประทุม	4,850,000	1.68
9	นายนคร หาญไกรวิไลย์	4,080,000	1.41
10	น.ส. พัฒน์ธวัณย์ แสงเนตร	3,258,080	1.13
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ		98,378,531	34.11
รวม		288,399,591	100.00

5. ประวัติการเพิ่มทุนและลดทุน และการจ่ายเงินปันผลในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา

5.1 ประวัติการเพิ่มทุนและลดทุน

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 144,200,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 288,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารจัดการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2564

5.2 ประวัติการจ่ายเงินปันผล

รายละเอียด	2563	2562	2561
การจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน (ล้านบาท)	46.02		
• เงินปันผลระหว่างกาล (บาท : หุ้น)	-	-	-
• เงินปันผลประจำปี (บาท : หุ้น) ^{1/}	0.2234	0.185	0.09
○ อัตราการจ่ายหุ้นปันผล (หุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	2.50 : 1	-	-
○ อัตราการจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้น (บาท : หุ้น)	0.20	-	-
○ อัตราการจ่ายหุ้นปันผลเป็นเงินสด (บาท : หุ้น)	0.0234	-	-
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	89.99	92.95	37.92

^{1/}ปรับการคำนวณเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาทเท่ากันทุกงวด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัท

รายได้จากการขาย

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จำนวน 177.88 ล้านบาท โดยรายได้เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการขาย ซึ่งมีจำนวน 176.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.22 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 79.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.72

ประเภทรายได้	ไตรมาส 1 ปี 2564		ไตรมาส 1 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค	34.47	19.53	-	-	34.47	100.00
2. ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย	73.45	41.61	47.77	49.18	25.68	53.76
3. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม	0.21	0.12	2.94	3.03	(2.73)	(92.86)
4. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	55.41	31.39	43.06	44.33	12.35	28.68
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	12.96	7.34	3.36	3.45	9.60	285.71
รายได้จากการขายรวม	176.50	100.00	97.13	100.00	79.37	81.72

การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคของบริษัท Modern Pharma จำนวน 34.47 ล้านบาท อาทิเช่น ยารักษาโรคเบาหวาน (Metforin) วิตามินซีชนิดอม (Indovit) ยาละลายเสมหะ (Supenac) และ ยาฆ่าเชื้อ ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทย่อย อีกทั้งมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย จำนวน 73.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 25.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.76 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก ได้แก่ โปรแบค, ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก (ฟิตซีเรีย) ผลิตภัณฑ์ PreBo (ช่วยเสริมมวลกระดูก) และผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของบริษัท ไวต้า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น และยังมีการเพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง จำนวน 55.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 12.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.68 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง, วัคซีนรวมสำหรับป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่, วัคซีนสุนัข และพิษสุนัขบ้า (Biocan), อิมมูโนโกลบูลินสำหรับสุนัข (Polyglob), ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันสำหรับแมว (Katimun) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสุนัขและแมว (Dr.Choice, Pet Select), ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง MARIA ทั้งนี้ยังเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ จำนวน 12.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 9.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 285.71

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางด้านนวัตกรรมความงาม บริษัทยังอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนสินค้าใหม่ยกกระชับอยู่ ดังนั้นในไตรมาสนี้จึงมียอดขายเพียง 0.21 ล้านบาท

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ การกลับรายการค่าใช้จ่ายที่ประมาณไว้แต่ไม่เกิดขึ้น และรายได้จากการเรียกเก็บค่าบริการอื่นจากบริษัท คู่ค้า สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 1.38 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.87

	สำหรับสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม					
	2564		2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	90.04	50.62	35.76	36.20	54.28	151.79
ค่าใช้จ่ายในการขาย	38.86	21.85	29.99	30.36	8.87	29.58
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.93	11.20	13.87	14.04	6.06	43.69
ต้นทุนทางการเงิน	1.22	0.69	0.22	0.22	1.00	454.55
รวมค่าใช้จ่าย	150.05	84.35	79.84	80.82	70.21	87.94
รายได้รวม	177.88	100.00	98.79	100.00	79.09	80.06

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวน 90.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 54.28 ล้านบาท ต้นทุนขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนผลิตสินค้า ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาขาย ค่าขนส่งสินค้านำเข้า ค่าวัสดุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายในการนำเข้าอื่น ๆ ต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 51.01 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 48.99

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 38.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.58 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายเดินทางและยานพาหนะของพนักงานขาย จำนวนเพิ่มขึ้นจำนวน 5.11 ล้านบาท ค่าสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเพิ่มขึ้น 0.27 ล้านบาท ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซัพพลายเออร์จากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement จำนวน 2.49 ล้านบาท ค่าสินค้าตัวอย่างเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.05 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 19.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.06 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และจากปรับฐานเงินเดือน อีกทั้งมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ จำนวนรวม 1.71 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางด้านวิชาชีพ เช่นค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ เป็นต้น จำนวน 1.1 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคา ค่าตอบแทนกรรมการอิสระ ประมาณการทางบัญชี โดยรวมจำนวน 1.70 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายบริหารอื่น ๆ 1.64 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม			
	สำหรับสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	177.88	100.00	98.79	100.00
ต้นทุนขาย	90.04	50.62	35.76	36.20
ค่าใช้จ่ายในการขาย	38.86	21.85	29.99	30.36
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.93	11.20	13.87	14.04
ต้นทุนทางการเงิน	1.22	0.69	0.22	0.22
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	0.05	0.03	0.05	0.05
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27.78	15.61	18.90	19.13
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.24	4.07	4.17	4.22
กำไรสุทธิสำหรับปี	20.54	11.54	14.73	14.91

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 20.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.44 สาเหตุหลักมาจากผลของยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 11.54 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 14.91 อันเนื่องมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มเวชภัณฑ์รักษาโรคที่ทางบริษัทจำหน่าย จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนาบำบัด อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าอัตรากำไรของกลุ่มยารักษาโรคจะสูงขึ้นในอนาคต เมื่อบริษัทปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ รวมไปถึงการสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมออกมาจำหน่ายมากขึ้นเรื่อย ๆ

ทั้งนี้กำไรสุทธิของเฉพาะส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 18.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.68

ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมสินทรัพย์	819.99	749.95	70.04	9.34
รวมหนี้สิน	311.77	262.27	49.50	18.87
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	508.22	487.68	20.54	4.21

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 819.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 70.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.34 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 58.66 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 7.73 ล้านบาท ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 14.84 ล้านบาท เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 10.15 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 1.77 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท ในทางกลับกันเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 39.31 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 311.77 เพิ่มขึ้นจำนวน 49.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.87 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีจำนวน 262.27 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของ

เจ้าหนี้การค้า จำนวน 27.53 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 15 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 8.93 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 1.07 ล้านบาท ในทางกลับกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 3.88 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 508.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 20.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.21 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีจำนวน 487.68 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2564 จำนวน 20.54 ล้านบาท

เลขที่ใบจอง / Subscription number.....

ใบแจ้งความจำนงในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)
Notification Form to Purchase New Ordinary Shares of Inter Pharma Public Company Limited

วันที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อ
Date to notify the intention to Purchase

เขียน คณะกรรมการบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) To The Board of Inter Pharma Public Company Limited

ข้าพเจ้า (นาย / นาง / นางสาว / นิติบุคคล)
I/We (Mr. / Mrs. / Miss / Juristic Person)
อาชีพ ที่อยู่เลขที่ ตรอก/ซอย ถนน แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ จังหวัด
Occupation Address number Lane/Soi Road Sub-district District Province
รหัสไปรษณีย์ ประเทศ หมายเลขโทรศัพท์..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... ประเภทการเสียภาษี ☐ หักภาษี ☐ ไม่หักภาษี
Postal Code Country Telephone number Tax ID number Type of Tax Paying Tax to be deducted Tax not to be deducted

- ☐ บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน..... ☐ บุคคลธรรมดาซึ่งเป็นคนต่างด้าว เลขที่หนังสือเดินทาง
Thai natural person Identification card number Foreign natural person Passport number
☐ นิติบุคคลสัญชาติไทย เลขทะเบียนนิติบุคคล..... ☐ นิติบุคคลซึ่งเป็นคนต่างด้าว เลขทะเบียนนิติบุคคล
Thai juristic person Corporate registration number Foreign juristic person Corporate registration number

โปรดแนบหลักฐานประกอบการใช้สิทธิพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง Please attach a certified true copy of supporting documents for the exercise of the Warrants

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ตามรายละเอียดต่อไปนี้
I/We hereby intend to exercise the rights to purchase the Company's ordinary shares as stated below:

	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ (หุ้น) / No. of Share Subscribed (Shares)	จำนวนเงินที่ชำระ (บาท) / Amount (Baht)
1. จองซื้อตามสิทธิ / Subscription for full entitlement		
2. จองซื้อน้อยกว่าสิทธิ / Subscription for less than the entitlement		
3. จองซื้อเกินกว่าสิทธิ (ระบุเฉพาะส่วนเกิน) / Subscription in excess of the rights (only the excess portion)		

ณ สำนักงานของบริษัทฯ โดยชำระเป็น

- ☐ เงินสด / Cashบาท / Baht
☐ เงินโอน เข้าบัญชีเงินฝากชื่อ " บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา เพื่อการจองซื้อหุ้น" เลขที่บัญชี 662-0-00155-0 ประเภทบัญชี กระแสรายวัน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาสิลม (โปรดแนบหลักฐาน)
Transfer to current account Name "Inter Pharma Pub. Co., Ltd. for share subscription" Account Number 662-0-00155-0 (Pay in slip attached)
ลงวันที่ / Date จำนวนเงิน / Amount of บาท / Baht
☐ เช็คธนาคาร / Cashier Cheque ☐ เช็คบุคคล / Cheque ☐ ดราฟต์ (เรียกเก็บได้ทั่วประเทศ) / Draft (Clearing Draft anywhere in nationwide)
เลขที่เช็ค / ดราฟต์ / Cashier cheque / Cheque or Draft Noวันที่ / Date
ธนาคาร / Bank..... สาขา / Branchจำนวนเงิน / Amount ofบาท / Baht
โดยสั่งจ่าย - บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา เพื่อการจองซื้อหุ้น" / Payable to "Inter Pharma Pub. Co., Ltd. for share subscription account"
(กรณีเป็นเช็ค ดราฟต์ ตัวแลกเงินหรือคำสั่งจ่ายเงินของธนาคารจะต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครภายใน 2 วันทำการนับจากวันที่ลงในเช็ค / ดราฟต์ / ตัวแลกเงิน)
(For payment via Cheque, Draft, Bill of Exchange or Bank Payment Order it must be possible to collect such payment from a clearing house in the District of Bangkok with in 2 days of the exercise of the right.)

หากข้าพเจ้าได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการดังต่อไปนี้ (จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเลือกข้อใดข้อหนึ่ง) :

When, I have allotted the above ordinary share. I hereby agree to have either one of the following executed subscribers must choose one) :

- ☐ "ให้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับจัดสรรนั้นไว้ในนาม "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" และดำเนินการให้บริษัท / Issue the ordinary shares in the name of "Thailand Securities Depository Limited for Depositors" and proceed forสมาชิกผู้รับฝากเลขที่ / Participant No.นำหุ้นเข้าฝากไว้กับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝากเพื่อเข้าบัญชีชื่อ-นายหลักทรัพย์เลขที่ / To deposit those ordinary shares with Thailand Securities Depository company limited for securities account No.ซึ่งข้าพเจ้ามีอยู่กับบริษัทนั้น / Which I have with that company.
☐ ให้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรไว้ในนาม "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด" และนำหุ้นเข้าฝากไว้กับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยเข้าบัญชีชื่อผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 Issued the ordinary shares in the name of Thailand securities Depository Company limited and deposited those ordinary shares with Thailand Securities Depository Company limited into issuer account, Participant 600 for myself.
☐ ให้ออกใบหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรในชื่อของข้าพเจ้า โดยข้าพเจ้ายินดีที่จะมอบหมายให้บริษัทฯ ดำเนินการใดๆ เพื่อจัดทำใบหุ้นสามัญเพิ่มทุน และส่งมอบใบหุ้นสามัญเพิ่มทุนมาให้ข้าพเจ้าภายใน 45 วันนับจากวันเปิดการจองซื้อ Issue the ordinary share certificate in my name for the allotted number of ordinary shares. I hereby agree to assign the company to proceed in any to have the share certificate made and delivered to me within 45 days after the closing of the subscription period.

ในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่ได้รับจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อ ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหรือเงินส่วนต่างค่าจองซื้อโดยโอนเงินเข้าบัญชีของข้าพเจ้า / If I/We have not been allotted the shares of have been allotted lower than subscription amount, I / We agree to have the payment or excess payment returned to me us by transfer.

เลขที่บัญชี / Account Noธนาคาร / Bankสาขา / Branch

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าจะรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าว หรือในจำนวนที่ท่านจัดสรรให้ และจะไม่ยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนนี้ และยินยอมรับคืนเงินในกรณีที่ข้าพเจ้าถูกปฏิเสธการจองซื้อ ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนเองตามเงื่อนไขข้อกำหนดและข้อवादใดๆ ในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน รวมทั้งในหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัทที่มีอยู่แล้วขณะนี้ และ / หรือ ซึ่งจะแก้ไขเพิ่มเติมต่อไปภายหลังด้วย

I hereby undertake to purchase the above amount of ordinary shares or any amount as allotted to me. I shall not agree to accept a refund should the subscription be refused. I agree to the conditions of the right offering as stated in the information Memorandum concerning the allotment to ordinary shares and the conditions as laid down in The Memorandum and Articles of Association of the Company currently in force and / or as may be amended in the future.

หุ้นที่จองไม่สามารถแยกการนำเข้าบัญชีการซื้อขายได้ และการเพิ่มการจองเข้ามากกว่า 1 บัญชี ทางบริษัทฯ จะนำเข้าบัญชีใดบัญชีหนึ่งเท่านั้น

Share is not separate to account number) In case shareholder has more than 1 account, IP has to one account only.

ลงชื่อ / Signed.....ผู้จองซื้อหุ้น / Subscriber
(.....)

หลักฐานการรับฝากการจองซื้อหุ้นสามัญ (ผู้จองซื้อโปรดกรอกข้อความในส่วนนี้ด้วย) SUBSCRIPTION RECEIPT (SUBSCRIBER PLEASES ALSO FILL IN THIS PORTION)

เลขที่ใบจอง / Subscription No.....
วันที่ / Date.....

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ได้รับเงินจาก (ชื่อตามใบจอง)เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ☐ ครบถ้วน ☐ ไม่ครบถ้วน
Inter Pharma Public Company Limited has received money from (Name of subscriber) to purchase New Ordinary Shares of the company Complete Incomplete

จำนวนหุ้น / Number of sharesหุ้น / shares ราคาเสนอขาย 20 บาทต่อหุ้น / Offering Price 20 Bath per share จำนวนเงิน / Amount of บาท / Baht

โดยชำระเป็น / Paid to :

- ☐ เงินสด / Cash จำนวน / Amount of.....บาท / Baht
☐ เงินโอน / Transfer ธนาคาร / Bank..... ลงวันที่ / Datedจำนวน / Amount of บาท / Baht โปรดแนบหลักฐาน / Pay in slip attached
☐ เช็คธนาคาร / Cashier Cheque ☐ เช็คบุคคล / Cheque ☐ ดราฟต์ / Draft เลขที่เช็ค / ดราฟต์ / Cashier cheque / Cheque or Draft No.....วันที่ / Date
ธนาคาร / Bank..... สาขา / Branchจำนวนเงิน / Amount ofบาท / Baht

ลงชื่อ / Signedเจ้าหน้าที่ผู้รับมอบอำนาจ / Authorized officer

BROKER			
ผู้ฝากเลขที่	ชื่อบริษัท	ผู้ฝากเลขที่	ชื่อบริษัท
002	บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด TISCO SECURITIES COMPANY LIMITED	032	บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KTB SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
003	บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) COUNTRY GROUP SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	034	บริษัทหลักทรัพย์ฟิสิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) PHILLIP SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
004	บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด DBS VICKERS SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	038	บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) AEC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
005	บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) LAND AND HOUSES SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	048	บริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) AIRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
006	บริษัทหลักทรัพย์ เกียตจินคินัทธ จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN PHATRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	050	บริษัทหลักทรัพย์ เอสเอสแอล จำกัด ASL SECURITIES COMPANY LIMITED
007	บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด CGS-CIMB Securities (Thailand) COMPANY LIMITED	051	บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด SBI THAI ONLINE SECURITIES CO.,LTD.
008	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด ASIA PLUS SECURITIES COMPANY LIMITED	052	บริษัทหลักทรัพย์ จีเอ็มไอ-เซค คอม (ประเทศไทย) จำกัด GMO-Z COM SECURITIES (THAILAND) LIMITED
010	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ (ประเทศไทย) จำกัด MERRILL LYNCH SECURITIES (THAILAND) LIMITED	200	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) MAYBANK KIM ENG SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
011	บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORN SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	211	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด UBS SECURITIES (THAILAND) LIMITED.
013	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KGI SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	213	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด ASIA WEALTH SECURITIES COMPANY LIMITED.
014	บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) CAPITAL NOMURA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	221	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชานท์ พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน) MERCHANT PARTNERS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED.
015	บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) KINGSFORD SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	224	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) BUALUANG SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
016	บริษัทหลักทรัพย์ ธนาชาด จำกัด (มหาชน) THANACHART SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	225	บริษัทหลักทรัพย์ ซีแอลเอส เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด CLSA SECURITIES (THAILAND) LIMITED
019	บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด YUANTA SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	229	บริษัทหลักทรัพย์ เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด JPMORGAN SECURITIES (THAILAND) LIMITED
022	บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด TRINITY SECURITIES COMPANY LIMITED.	230	บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด GLOBLEX SECURITIES COMPANY LIMITED
023	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด SCB SECURITIES COMPANY LIMITED	244	บริษัทหลักทรัพย์ แมคควารี (ประเทศไทย) จำกัด MACQUARIE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
026	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบี เคียฮัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) UOB KAY HIAN SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	247	บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด CREDIT SUISSE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
027	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) RHB SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	248	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีเอ็มไอ จำกัด KRUNGTHAI ZMICO SECURITIES COMPANY LIMITED
029	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) KRUNGSRI SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	924	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) FINANSIA SYRUS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
030	บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน) I V GLOBAL SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED		
SUB-BROKER			
236	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	243	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) TSFC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
242	บริษัทหลักทรัพย์ ซิตีคอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด CITICORP SECURITIES (THAILAND) LIMITED	245	ธนาคาร ธนาชาด จำกัด (มหาชน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
257	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด SCB-JULIUS BAER SECURITIES COMPANY LIMITED		
CUSTODIAN			
301	ธนาคารซิตี้แบงก์ เอ็น.เอ.(CUSTODY SERVICES) CITIBANK, N.A. - CUSTODY SERVICES	329	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
302	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC CO.,LTD.	330	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (เพื่อตราสารหนี้) THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP.,LTD.BKK.-BOND
303	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) - ผู้รับฝากทรัพย์สิน BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED-CUSTODY	334	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (คัสโตเดียน) TFSC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED - CUSTODIAN
304	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP.,LTD.BKK.	336	ธนาคารเกียตจินคินัทธ จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN PHATRA BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
305	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) THE KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	337	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
308	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED	339	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) (เพื่อรับฝากทรัพย์สิน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (CUSTODIAN)
312	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	340	ธนาคาร เจพีมอร์แกน เชส (เพื่อตราสารหนี้) JPMORGAN CHASE BANK (BOND TRADING)
316	ธนาคารไชนีส (ไทย) จำกัด (มหาชน) INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	343	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) CIMB THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
320	ธนาคารดอยช์แบงก์ เอจี สาขากรุงเทพฯ - เพื่อรับฝากทรัพย์สิน DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT BANGKOK BRANCH -CUSTODY SERVICES	345	ธนาคาร ธนาชาด จำกัด (มหาชน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
328	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LIMITED	425	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (เพื่อลูกค้า) KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (FOR CUSTOMER)

เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์

เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น

ข้าพเจ้า

บัตรประจำตัวประชาชน/หนังสือเดินทาง/ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่

กรณีผู้ถือหลักทรัพย์เป็นบุคคลธรรมดา

1. สถานที่เกิด ประเทศ.....

2. สัญชาติที่ 2

3. ที่อยู่ถาวร.....

จังหวัด/State/Region..... ประเทศ..... รหัสไปรษณีย์/ Postal.....

กรณีผู้ถือหลักทรัพย์เป็นนิติบุคคล

1. ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

2. สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA (FATCA STATUS*).....

(*โปรดตอบแบบสอบถามแนบนี้ เพื่อนำข้อมูลมารอกในช่องนี้)

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น Passive NFFE โปรดระบุ % การถือครองของผู้ถือหุ้นชาวสหรัฐ.....

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น PFFI หรือ RDCFFI โปรดระบุหมายเลข GIIN.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ฝากหลักทรัพย์ เข้าไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความตามที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริง หากการฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ขึ้นแก่บริษัท ศูนย์รับฝากฯ ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ข้าพเจ้ายอมรับผิดและชดเชยค่าเสียหายให้แก่ บริษัท ศูนย์รับฝากฯ จนครบถ้วน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ารับทราบว่าบริษัท ศูนย์รับฝากฯ อาจเปิดเผยข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ให้แก่กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจตามกฎหมายรวมทั้งหน่วยงานที่มีข้อตกลงกับบริษัท ศูนย์รับฝากฯ ในการขอเรียกดูข้อมูลดังกล่าวได้

ลงชื่อ ผู้ถือหลักทรัพย์

(.....) โทรศัพท์

แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล

ส่วนที่หนึ่ง: สถานที่จดทะเบียนจัดตั้ง

คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
[] 1.1 ข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____ [] 1.2 ข้าพเจ้าเป็นสาขาของนิติบุคคล โดยสำนักงานใหญ่ของสาขาจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____ ในกรณีที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา ข้าพเจ้าได้แนบ W-9 ไว้แล้ว (หากเป็นนิติบุคคล หรือสาขาของนิติบุคคลที่มิได้จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา กรุณาตอบแบบสอบถามในส่วนที่สอง นอกเหนือจากนั้นการให้คำรับรองถือว่าเสร็จสิ้น)	U.S. Person / Non-U.S. Entity

ส่วนที่สอง: สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA

คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
[] 2.1 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงิน ประเภท PFFI หรือ Registered Deemed-Compliant FFI โดยมีเลข GIIN ดังต่อไปนี้ _____	PFFI, RDCFFI
[] 2.2 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินที่ไม่เข้าร่วม FATCA	NPFFI
[] 2.3 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินประเภท Certified Deemed-Compliant FFI และได้แนบ W-8BEN-E ซึ่งแสดงสถานะดังกล่าวไว้แล้ว	CDCFFI
[] 2.4 ข้าพเจ้ามิใช่สถาบันการเงิน และเป็นบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หรือ เป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์นั้น และข้าพเจ้าได้แสดงหลักฐานการมีสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปรากฏอยู่ในสำเนาการเงินที่ได้แนบมาพร้อมกับเอกสารคำขออนุญาตนี้	Excepted NFFE
[] 2.5 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรของรัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ หรือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผลประโยชน์ของการจ่ายเงินใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่จะซื้อขาย หรือ โอนย้ายนี้ และไม่ได้ประกอบกิจการทางการค้าในลักษณะเดียวกับบริษัทประกัน สถาบันรับฝากหลักทรัพย์ หรือ ธนาคารพาณิชย์	Exempt Beneficial Owner (EBO)
[] 2.6 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้ประมวลรัษฎากรไทย	Non-Profit Organization (NPO)

แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล (ต่อ)

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA												
[]	2.7 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมิได้มีรายได้หลักมาจากการลงทุน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และ ไม่เป็นสถาบันการเงิน และมีเงินได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ และ มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดไม่เกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ กลุ่มที่ 1 เงินปันผลและดอกเบี้ย กลุ่มที่ 2 เงินค่าเช่าและค่าสิทธิ กลุ่มที่ 3 ส่วนรายได้จากธุรกรรมบางประเภท • รายได้จากการขายสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินได้ในกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 • รายได้จากสัญญาซื้อขายตราสารอนุพันธ์สินค้าโภคภัณฑ์ • รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยน • รายได้จากสัญญาประเภท SWAP กลุ่มที่ 4 รายได้จากสัญญาประกันและสัญญานำนาญ • รายได้ที่ได้จากเงินสำรองหากเป็นบริษัทประกัน • เงินได้จากสัญญานำนาญ • เงินได้จากสัญญาประกัน	Active NFFE												
[]	2.8 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมีรายได้หลักมาจากการลงทุน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และไม่เป็นสถาบันการเงิน หรือ นิติบุคคลใดๆ ดังกล่าวข้างต้น และมี เงินได้เกินกึ่งหนึ่งในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มข้างต้น หรือ มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดเกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มข้างต้นดังที่ได้กล่าวไปแล้ว พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าได้ระบุข้อมูลของผู้ถือหุ้น/เจ้าของตามรายละเอียดด้านล่าง ดังต่อไปนี้ [] ข้าพเจ้าไม่มีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ หรือ [] ข้าพเจ้ามีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ โดยมี ชื่อ ที่อยู่ และ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีของสหรัฐอเมริกา (U.S. Tax Identification Number: TIN) ของผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ แต่ละราย ดังต่อไปนี้ <table border="1" data-bbox="165 1657 1252 1881"> <thead> <tr> <th>ชื่อ</th> <th>ที่อยู่</th> <th>เลข U.S. TIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN										Passive NFFE
ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN												
[]	2.9 ข้าพเจ้าไม่เข้าข่ายเป็นนิติบุคคลสถานะใดๆ ตามที่ระบุข้างต้น	Others												

