



หนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ของ

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลารับจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 4 กันยายน 2563

หมายเหตุ โปรดใช้เอกสารฉบับนี้สำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน



WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED



TH97/10561QM TW0017276EM IATF 0060636
SGS TH071033

77/1 SOI RUAM SIRI MIT, CHOM PHON, CHATUCHAK, BANGKOK 10900 Tel. 02 093 1681-3 Fax. 02 093 1684
Website: www.eicasia.net

วันที่ 17 สิงหาคม 2563

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 2. ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 3. ใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment)
 4. เอกสารเพิ่มเติมประกอบใบจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น
 5. ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งออกโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (แยกออกจากเล่ม)
 6. หนังสือมอบอำนาจสำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 7. แผนที่สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 2,817,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยเสนอขายในช่วงราคา 0.05 – 1.00 บาท และกำหนดอัตราส่วนในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 0.3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยเศษของหุ้นให้ปัดทิ้ง

ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ได้กำหนดราคาเสนอขายเป็นจำนวนหุ้นละ 0.12 บาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 10 สิงหาคม 2563 และกำหนดวันจองซื้อและวันชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ในระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม 2563 ถึง 4 กันยายน 2563 ในระหว่างเวลา 10.00 น. ถึง 16.00 น.

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนตามอัตราส่วนที่กำหนดไว้ข้างต้นได้ (Oversubscription) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิก็ต่อเมื่อมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น โดยหลักเกณฑ์สำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิมีดังนี้

กรณีมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือ - มากกว่าหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่แสดงความจำนงในการจองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนและชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงขอจองซื้อเกินกว่าสิทธิของตน (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง)

กรณีมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือ - น้อยกว่าหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

(ก) ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนแต่ละรายจะได้รับการจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิ (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายได้จองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

(ข) ในกรณีที่ยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจากการจัดสรรตามข้อ (ก) บริษัทฯ จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบ ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนแต่ละรายนั้น (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) โดยจำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิรายใด ถือครองหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำข้อเสนอซื้อ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ

อนึ่ง ราคาเสนอขายดังกล่าวเป็นราคาที่ต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 แล้ว ตามที่กำหนดในมาตรา 52 แห่ง พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถเสนอขายหุ้นสามัญที่ราคาต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ ได้ เนื่องจาก บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นงบการเงินล่าสุดที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิการพิจารณาไม่จัดสรรหุ้นใดให้ผู้จองซื้อรายใด หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของท่านในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งมีจำนวนตามที่ระบุในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5) โดยรายละเอียดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) ที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางแสงเดือน อีวบำรุง)

กรรมการ/(รักษาการ)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ของ

บริษัท วาว แพลคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ

บริษัท วาว แพลคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อ บริษัท วาว แพลคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 0-2093-1681-3 ต่อ 13 โทรสาร 0-2093-1684

เว็บไซต์ www.eicasia.net

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 (รวมถึงที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563) มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน และการกำหนดอัตราส่วนในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การลดทุนจดทะเบียน : ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 118,388,696 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,221,363,523 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,102,974,827 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 118,388,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การเพิ่มทุนจดทะเบียน : เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 2,917,392,182 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,102,974,827 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 13,020,367,009 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,917,392,182 หุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 2,817,392,182 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) (หรือไม่เกินกว่าร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่

คณะกรรมการมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate))

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (W2) จำนวนไม่เกิน 80,000,000 หุ้น
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (W3) จำนวนไม่เกิน 20,000,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียนใหม่ : 13,020,367,009 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 13,020,367,009 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 9,391,308,296 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 9,391,308,296 หุ้น
ก่อนการเพิ่มทุน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 12,308,700,478 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,308,700,478 หุ้น
หลังการเพิ่มทุนโดยการ
จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
ของบริษัทฯ ตามสัดส่วน
จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละ
รายถืออยู่ (Rights
Offering) (กรณีที่มีการ
จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ครบทั้งจำนวน)

จำนวนหุ้นที่จะจัดสรร : 2,817,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น
เดิมของบริษัทฯ ตาม
สัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น
แต่ละรายถืออยู่
(Rights Offering)

อัตราส่วนการจองซื้อ : 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 0.3 หุ้นสามัญใหม่ (กรณีมีเศษทศนิยมของหุ้น จากการ
คำนวณให้ปัดเศษนั้นทิ้ง)

ราคาเสนอขายต่อหุ้น : ราคาหุ้นละ 0.12 บาท

วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญ : จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่
เพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญ เดิม ต่อ 0.3 หุ้นสามัญใหม่

กรณีผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับ
การจัดสรร ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวจะได้รับการจัดสรรทั้งจำนวนที่จองซื้อ

กรณีผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร
(Oversubscription) ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวจะต้องแสดงความจำนงการจองซื้อหุ้น
สามัญเพิ่มทุนเกินสิทธิในใบจองซื้อหุ้นสามัญในคราวเดียวกับการจองซื้อหุ้น
สามัญเพิ่มทุนตามสิทธิและต้องชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินสิทธิ
ทั้งจำนวน

ในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลืออันเนื่องมาจากการคำนวณ และ/หรือ
การจองซื้อของผู้ถือหุ้นเดิม ให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ บุคคลที่ได้รับ
มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจและดุลยพินิจในการจัดสรร
หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่คงเหลืงดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่ประสงค์จะ
จองซื้อหุ้นในจำนวนที่เกินกว่าสิทธิของตนได้ตามสัดส่วนการถือหุ้นได้อีก
ในราคาเสนอขายเดียวกัน ทั้งนี้ หลักเกณฑ์สำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
เกินกว่าสิทธิ มีดังต่อไปนี้

1. กรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือมากกว่าหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลืงดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
ของบริษัทฯ ที่แสดงความจำนงในการจองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนและ
ชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่
แสดงความจำนง ขอจองซื้อเกินกว่าสิทธิของตน (ในกรณีที่มิใช่เศษของหุ้น
สามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง)

2. กรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือน้อยกว่าหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

(ก) ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนแต่ละรายจะได้รับการ
จัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเกินกว่า
สิทธิ (ในกรณีที่มิใช่เศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ
ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะ
ไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายได้จองซื้อ
และชำระค่าจองซื้อแล้ว

(ข) ในกรณีที่ยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจากการจัดสรรตามข้อ (ก)
บริษัทฯ จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละราย
และยังได้รับการจัดสรรไม่ครบ ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของ
ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนแต่ละรายนั้น (ในกรณีที่มิ
ใช่เศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้น
นั้นทิ้ง) โดยจำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้น
สามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิรายใด ถือครองหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิการพิจารณาไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้จองซื้อรายใด หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าว ตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ได้ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

ในการนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณากำหนดรายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เช่น การกำหนดราคาเสนอขาย ทั้งนี้ เสนอขายในช่วงราคา 0.05-1.00 บาท ซึ่งเป็นราคาเสนอขายที่ต่ำกว่ามูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีขาดทุนสะสม การเสนอขายเป็นครั้งเดียวหรือเป็นคราว ๆ ระยะเวลาการเสนอขาย การจองซื้อ การชำระค่าหุ้น และเงื่อนไขและรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว
- (2) การเข้าเจรจา ทำความตกลง และลงนามในเอกสารและสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ดำเนินการต่าง ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว
- (3) ลงนามในเอกสารคำขออนุญาต คำขอผ่อนผันต่าง ๆ และหลักฐานที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ซึ่งรวมถึง การติดต่อ และการยื่นคำขออนุญาตหรือขอผ่อนผัน เอกสารและหลักฐานดังกล่าวต่อหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีอำนาจในการดำเนินการอื่นใด อันจำเป็นและสมควรเกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และ
- (4) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น เกี่ยวข้อง และ/หรือต่อเนื่องกับ การเพิ่มทุนของบริษัทฯ และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

4. **วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

บริษัทฯ กำหนดให้วันที่ 10 สิงหาคม 2563 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

5. **กำหนดการจองซื้อ และรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

5.1. **ระยะเวลาการจองซื้อ และรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

25 สิงหาคม 2563 ถึง 4 กันยายน 2563 (รวม 9 วันทำการ) ในระหว่างเวลา 10.00 น. ถึง 16.00 น.

5.2. **สถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยสามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายปฏิบัติการ

บริษัท หลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด

ชั้น 25 อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์

เลขที่ 179 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2343-9630-45

โทรสาร : 0-2343-9687

อีเมล : operdept@trinitythai.com

ทั้งนี้ บริษัทฯ โดยตัวแทนในการรับจองซื้อจะไม่รับการจองซื้อทางไปรษณีย์, โทรสาร, หรือผ่านสาขาของบริษัทฯ หรือสาขาของตัวแทนในการรับจองซื้อ

5.3. **การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

1) **กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน - ตามสิทธิ หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร**

ผู้ถือหุ้นเดิมที่แจ้งความประสงค์จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรทั้งจำนวนที่จองซื้อ

2) **กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน - เกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร**

ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนตามอัตราส่วนที่กำหนดไว้ข้างต้นได้ (Oversubscription) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิก็ต่อเมื่อมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิจะต้องแสดงความจำนงการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินสิทธิในคราวเดียวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิและต้องชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินสิทธิทั้งจำนวน

ในกรณีที่จองซื้อเกินสิทธิและไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทฯ จะคืนเงินส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

ภายใน 14 วันนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจูงซื้อ โปรดดูรายละเอียดวิธีการคืนเงินค่าจูงซื้อหุ้นตามข้อ 5.6

ในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจูงซื้อของผู้ถือหุ้นเดิมตามสิทธิ บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้พิจารณาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่แสดงความจำนงค์จูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายที่จูงซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิดังกล่าว

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นที่จูงซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จูงซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิรายใด ถือครองหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ

ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิการพิจารณาไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้จูงซื้อรายใด หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ได้ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

โดยมีแนวทางการจัดสรรดังนี้

กรณีมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือ - มากกว่าหุ้นที่จูงซื้อเกินกว่าสิทธิ

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่แสดงความจำนงค์ในการจูงซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนและชำระค่าจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงค์จูงซื้อเกินกว่าสิทธิของตน (ในกรณีที่มิใช่เศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง)

กรณีมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือ - น้อยกว่าหุ้นที่จูงซื้อเกินกว่าสิทธิ

- (ก) จัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จูงซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิ (ในกรณีที่มิใช่เศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายได้จูงซื้อและชำระค่าจูงซื้อแล้ว
- (ข) ในกรณีที่ยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจากการจัดสรรตามข้อ (ก) บริษัทฯ จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จูงซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบ ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเดิมที่จูงซื้อเกินกว่าสิทธิของตนแต่ละรายนั้น (ในกรณีที่มิใช่เศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) โดยจำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายจูงซื้อและชำระค่าจูงซื้อแล้ว

ตัวอย่างการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองเกินสิทธิ

จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการจองซื้อตามสิทธิเท่ากับ 150 หุ้น

การจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 1

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ		จัดสรรเกินสิทธิรอบที่ 1	จัดสรรจริงรอบที่ 1	คงเหลือจำนวนหุ้นที่จองเกินสิทธิและยังไม่ได้รับจัดสรร
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ			
ผู้ถือหุ้น ก.	100	30	20	$30/135 \times 150 = 33.33$	20	0
ผู้ถือหุ้น ข.	150	45	70	$45/135 \times 150 = 50$	50	20
ผู้ถือหุ้น ค.	200	60	100	$60/135 \times 150 = 66.67$	66	34
รวม	450	135	190		136	54
จำนวนหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรครั้งที่ 1					14	

จากการจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 1 จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ก. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 33.33 หุ้น โดยเศษ 0.33 หุ้นให้ปัดทิ้ง อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้น ก. จองซื้อเกินกว่าสิทธิเพียง 20 หุ้น จึงได้รับการจัดสรรเพียง 20 หุ้น จำนวน หุ้นที่ผู้ถือหุ้น ข. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 50.00 หุ้น จะได้รับการจัดสรรจริง 50 หุ้น และจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ค. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 66.67 หุ้นโดยเศษ 0.67 หุ้นให้ปัดทิ้ง และได้จัดสรรจริง 66 หุ้น ดังนั้นคงเหลือจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรอีกจำนวน 14 หุ้นโดยจะนำมาจัดสรรต่อในรอบถัดไป เนื่องจากภายหลังการจัดสรรในรอบแรก ผู้ถือหุ้น ข. และ ค. ยังคงต้องการจองซื้อหุ้นเกินสิทธิอีกจำนวน 20 หุ้น และ 34 หุ้นตามลำดับ

การจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 2

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ		จัดสรรเกินสิทธิรอบที่ 2	จัดสรรจริงรอบที่ 2	คงเหลือจำนวนหุ้นที่จองเกินสิทธิและยังไม่ได้รับจัดสรร
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ			
ผู้ถือหุ้น ข.	150	45	70	$45/105 \times 14 = 6.00$	6	14
ผู้ถือหุ้น ค.	200	60	100	$60/105 \times 14 = 8.00$	8	26
รวม	350	105	170		14	40
จำนวนหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรครั้งที่ 2					0	

จากการจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 2 จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ข. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 6 หุ้น และจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ค. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 8 หุ้น ดังนั้น ซึ่งไม่มีหุ้นคงเหลือที่ยังไม่ได้รับการจัดสรร แต่หากในกรณีที่หุ้นคงเหลือที่ยังไม่ได้จัดสรร บริษัทฯ จะดำเนินการจัดสรรหุ้นคงเหลือดังกล่าวเช่น 2 รอบแรกจนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

สรุปผลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ	
	ตามสิทธิ	เกินสิทธิ
ผู้ถือหุ้น ก.	30	20
ผู้ถือหุ้น ข.	45	56
ผู้ถือหุ้น ค.	60	74
รวม	135	150

5.4. ขั้นตอนและวิธีการจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.4.1. วิธีการจองซื้อและการชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เลือกวิธีชำระเงินเพียงวิธีเดียว

กรณี ชำระเงินด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

- (1) นำเอกสารที่ใช้ประกอบการจองซื้อ พร้อมด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ที่ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่าย “บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เพื่อการจองซื้อหุ้น” ที่สามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครภายในวันทำการถัดไป โดยเช็คจะต้องลงวันที่วันเดียวกับวันที่จองซื้อ และลงวันที่ไม่เกินวันที่ 1 กันยายน 2563
- (2) สามารถดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนได้ตั้งแต่ 25 สิงหาคม 2563 - 1 กันยายน 2563 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 16.00 น.
- (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ จำนวน 1 ฉบับ ต่อ 1 ใบจอง ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิ หรือต่ำกว่าสิทธิ หรือเกินกว่าสิทธิ
- (4) กรณีสละสิทธิ์จะเป็นผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) ชื่อ - นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

การชำระด้วยเงินโอน

ให้ผู้จองซื้อหุ้นกรอกข้อมูลในใบนำฝากแบบใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ที่แนบมาพร้อมกับหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) หรือระบุเลขบัตรประชาชน 13 หลัก และชำระเงินได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศ โดยโอนเงินเข้าบัญชีกระแสรายวัน Service Code: TNITY ชื่อบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เพื่อการจองซื้อหุ้น” หรือกรอกข้อมูลในใบรับชำระค่าสินค้าและบริการ ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศเข้าบัญชีกระแสรายวัน Service Code: TNITY ชื่อบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เพื่อการจองซื้อหุ้น”

- (1) สามารถดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน ตามรายละเอียด ดังนี้

โอนด้วยเช็ค : วันที่ 25 สิงหาคม 2563 - 1 กันยายน 2563 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 16.00 น.

โอนด้วยเงินสด : วันที่ 25 สิงหาคม 2563 - 4 กันยายน 2563 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 16.00 น.

- (2) ฝาก/โอนเงินครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจอง ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิ หรือต่ำกว่าสิทธิ หรือเกินกว่าสิทธิ ที่ได้รับจัดสรร
- (3) กรณีระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) ชื่อ – นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ในใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment)

หมายเหตุ	1. ผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมของธนาคารเอง (ถ้ามี) 2. บริษัทฯ งดรับการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ทุกกรณี 3. บริษัทฯ งดรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นเงินสด 4. บริษัทฯ ของสงวนสิทธิที่จะอนุญาตให้ทำการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนด้วยวิธีการอื่นได้ตามความเหมาะสม 5. กรณีชำระค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนด้วยเช็คบุคคล (Personal Cheque) ชื่อผู้ส่งจ่ายต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อผู้จองซื้อหุ้นเท่านั้น (ยกเว้นผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์)
----------	--

5.4.2. เงื่อนไขอื่นๆ ในการจองซื้อ

- 1) ในกรณีข้อ 5.6.1 เจ้าหน้าที่ของตัวแทนรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะลงลายมือชื่อผู้รับจองเพื่อออกหลักฐานการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ส่วนท้ายของใบจองซื้อ) เพื่อเป็นหลักฐานให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผลแห่งการจองซื้อจะสมบูรณ์เมื่อบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค ดราฟท์ หรือแคชเชียร์เช็ค ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าจองซื้อแล้ว จะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ
- 3) หากผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่สามารถจ่ายค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามเวลาที่กำหนด หรือผู้ถือหุ้นกรอกข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบถ้วน หรือนำส่งเอกสารที่ใช้ประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วนภายในระยะเวลาจองซื้อ บริษัทฯ อาจถือได้ว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- 4) บริษัทฯ โดยตัวแทนในการรับจองซื้อขอสงวนสิทธิที่จะไม่จัดสรรหุ้นให้ผู้จองซื้อรายใด หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการกระทำขัดต่อกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับของต่างประเทศ หรือเป็นจะต้องดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมไปจากที่ต้องดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย
- 5) บริษัทฯ โดยตัวแทนในการรับจองซื้อ ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดวิธีการชำระเงินค่าหุ้น เงื่อนไขในการจองซื้อ หรือข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังกล่าว

5.5. เอกสารที่ใช้ประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการนำส่งเอกสาร

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยจะต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายต้องการจองซื้อและลงลายมือ

ชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียงครั้งเดียวเต็มจำนวนตามที่จองซื้อตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญจะต้องยื่นเอกสารการจองซื้อหุ้นและเอกสารประกอบการจองซื้อ ณ บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิตี้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ดังนี้

- ☐ **ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน** (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2): ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กรุณากรอกรายละเอียดและลงลายมือชื่อให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน ในกรณีผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นพร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคลนั้น (ถ้ามี)
- ☐ **ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน** (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5): ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ระบุจำนวนที่ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับการจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้น (เอกสารแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”))
- ☐ **หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่ หลักฐานใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment)** (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) หรือเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ (ที่สามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น) พร้อมทั้งระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ชื่อ-นามสกุล (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน
- ☐ **สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก** ประเภทออมทรัพย์หรือกระแสรายวันเท่านั้น โดยชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อหุ้นเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นต้องการไถ่คืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร
- ☐ **เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น** และกรอกข้อมูลในแบบสอบถามการตรวจสอบสถานะ FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) โดยแนบเอกสารดังกล่าวให้แก่ตัวแทนในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนด้วย มิฉะนั้น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อแทน
- ☐ **เอกสารประกอบการแสดงตน:**
 - (1) **บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย**

สำเนาบัตรประชาชน ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนหุ้นหรือในใบรับรองการจองซื้อหุ้น ให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ

เช่น ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ใบทะเบียนสมรส ใบหย่า เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) บุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ อายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบเอกสารสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(4) นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจัดตั้งนิติบุคคลที่อายุไม่เกิน 1 ปี ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยสำเนาเอกสารทั้งหมดดังกล่าวจะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อ โดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือรับรองโดยสถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำขึ้น เพื่อรับรองความถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 1 ปี ก่อนวันจองซื้อ

- ☐ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน พร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มีมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมสำเนาเอกสารประกอบการแสดงตนของผู้จองซื้อ และผู้รับมอบอำนาจซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้กับ Custodian ผู้จองซื้อต้องมีหนังสือมอบอำนาจให้ Custodian ดำเนินการแทน 1 ฉบับ โดยเอกสารการจองซื้อหุ้นจะต้องลงนามโดย Custodian และจะต้องมีหนังสือของ Custodian ที่ระบุว่าเป็นผู้มีอำนาจลงนามพร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- | |
|--|
| <p>หมายเหตุ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อประโยชน์สำหรับท่านผู้ถือหุ้นที่ส่งเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นทางแฟกซ์ หรืออีเมลมาก่อนล่วงหน้า ขอให้ท่านนำส่งเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นฉบับจริง มายังสถานที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมทุนด้วย 2. หากบริษัทฯ ไม่ได้รับเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นที่ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน ก่อนวันที่ 4 กันยายน 2563 เวลา 16.00 น. อาจถือได้ว่าผู้ถือหุ้นละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมทุน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มเติมทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว |
|--|

5.6. การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในกรณีที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อ

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นแสดงความจำนงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตน และได้ชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเต็มจำนวนเพื่อชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินสิทธิของตน (Excess Right) แต่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญที่จองซื้อเกินสิทธิของตนตามที่แสดงความจำนง หรือในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อตามที่ระบุไว้ในหนังสือแจ้งจัดสรร และเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ฉบับนี้ บริษัทฯ จะคืนเงินตามจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ไม่ได้รับการจัดสรรโดยไม่มีดอกเบี้ยและไม่มีความเสียหายใดๆ โดย

5.6.1. โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อหุ้นตามสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกประเภทออมทรัพย์หรือกระแสรายวันเท่านั้น โดยชื่อบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อผู้จองซื้อหลักทรัพย์ ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (4 กันยายน 2563) ในกรณีที่ชื่อบัญชีมิใช่บัญชีเดียวกับชื่อผู้จองซื้อหุ้น หรือในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการโอนเงินค่าจองซื้อผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อหุ้นตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้น หรือไม่ว่าด้วยสาเหตุใดก็ตามที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และ/หรือตัวแทนในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของวงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินด้วยเช็คขีดคร่อมเท่านั้น

5.6.2. จ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะผู้จองซื้อหุ้น และจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามรายชื่อและที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2563 ภายใน 10 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (4 กันยายน 2563) กรณีการรับเงินคืนด้วยเช็คขีดคร่อม ผู้จองซื้อหุ้นจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บต่างสำนักหักบัญชี หรือเช็คธนาคาร (ถ้ามี)

5.7. วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

5.7.1. ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อหุ้น ในขณะเดียวกันบริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่ผู้จองซื้อฝากไว้ซึ่งกรณีนี้ผู้จองซื้อหุ้นจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับจากการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีนี้ชื่อของผู้จองซื้อหุ้นจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อหุ้นประสงค์ฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้นบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการส่งมอบหุ้นดังกล่าวโดยออกหุ้นไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และนำเข้าฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยนำเข้าบัญชีของ **บริษัท วาว แพลตฟอร์ม จำกัด (มหาชน)** สมาชิกเลขที่ 600 ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นจะสามารถซื้อขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นได้ดำเนินการถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าวแล้ว การถอนหุ้นอาจมีค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และ/หรือ บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ กำหนด

ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจองซื้อหุ้นจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหลักทรัพย์เข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหลักทรัพย์หรือความล่าช้าในการติดตามหลักทรัพย์คืน

5.7.2. ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของ บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) สมาชิกเลขที่ 600 บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับการจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ จะบันทึกยอดบัญชีตามจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรเข้าบัญชี และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อหุ้น เมื่อผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นต้องการขายหุ้น ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นจะต้องถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าว โดยติดต่อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ทั่วไป ซึ่งอาจมีค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และ/หรือ บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ กำหนด ซึ่งในกรณีนี้ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์

5.7.3. ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อหุ้น ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทฯ จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อ และที่อยู่ที่จะระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น วันที่ 10 สิงหาคม 2563 ภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้นซึ่งผู้จองซื้อหุ้นอาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

5.7.4. หากผู้จองซื้อหุ้นไม่ได้ระบุวิธีการส่งมอบใบหุ้น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อ

5.8. หลักฐานการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทฯ โดยตัวแทนในการรับจองซื้อหุ้นจะออกหลักฐานการรับจองซื้อหุ้นเป็นหลักฐานให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ผลการจองซื้อหุ้นจะสมบูรณ์ต่อเมื่อบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ได้เรียบร้อยแล้วเท่านั้น และบริษัทฯ โดยตัวแทนในการรับจองซื้อได้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนกรณีการจองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิ (ถ้ามี) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

5.9. ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.9.1. ชื่อผู้จองซื้อและชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์จะต้องเป็นชื่อเดียวกัน หากเป็นเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีได้ ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดยออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ซึ่งอาจทำให้

ผู้ถือหุ้นไม่สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อได้ทันในวันทำการแรกของการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์

5.9.2. **โปรดระบุรหัสโบรกเกอร์ให้ถูกต้อง** หากไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าในการติดตามหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืนหรืออาจสูญหาย และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกรอกรายละเอียดดังกล่าวไม่ครบถ้วน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดยออกไปหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อได้ทันในวันทำการแรกของการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์

5.9.3. หากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นต้องการจองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ตรงกับจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะถือว่า ผู้ถือหุ้นประสงค์จองซื้อตามจำนวนเงินที่ได้รับชำระจากการจองซื้อเป็นหลัก

5.9.4. ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็คเช็คเชิยร์เช็ค หรือดราฟ ที่บริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามเวลาที่กำหนด หรือผู้ถือหุ้นมิได้นำเอกสารการจองซื้อให้ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะถือว่าท่านละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

6. **วัตถุประสงค์ในการออกหุ้นเพิ่มทุนและแผนการใช้เงิน**

บริษัทฯ ต้องการเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการชำระค่าตอบแทนสำหรับรายการที่ บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ (บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,997 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทย่อย) เข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ โดยการรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า “DOMINO'S PIZZA” ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิมคือ บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เอฟซี คอมมิชชารี จำกัด และการเข้าทำสัญญา Master Franchise Agreement กับ DOMINO'S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC. เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิด บริหาร และพัฒนา กิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า “DOMINO'S PIZZA” ทั้งในนามตนเองหรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ในประเทศไทย ภายใต้ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน “DOMINO'S PIZZA” ในประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ หากมีเงินจากการเพิ่มทุนเหลือ บริษัทฯ อาจพิจารณานำเงินดังกล่าวไปใช้ (1) เพื่อชำระคืนเงินกู้ในปัจจุบัน และ (2) เพื่อใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ ตามความเหมาะสมต่อไป

7. **ประโยชน์ที่บริษัทฯ จะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะเป็นเงินทุนส่วนสำคัญที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการชำระค่าตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการร้านพิซซ่า ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ดังต่อไปนี้

1. มีอัตราผลตอบแทนที่สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ
2. ได้รับประโยชน์จากความร่วมมือกับเจ้าของแฟรนไชส์ระดับโลก
3. เสริมสร้างความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจอาหารของบริษัทฯ

8. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

นโยบายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาทบทวน หรือแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราวเพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุน และปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินของบริษัทฯ

9. รายละเอียดอื่นที่จำเป็นสำหรับการใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

– ไม่มี –

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทฯ

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ คือ W โดยมีรายละเอียดที่อยู่สำนักงานใหญ่ ดังนี้

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์: (+66)2-093-1681-3

โทรสาร: (+66)2-093-1684

Website: www.eicasia.net

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจและการแข่งขัน

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2527 เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546 โดยใช้ชื่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “W” ซึ่งมีสถานะ เป็น Holding company โดยลงทุนในธุรกิจ ดังนี้

- 1) ธุรกิจอาหาร และ 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 13,020,367,009 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 13,020,367,009 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้ว เป็นเงินทั้งสิ้น 9,391,308,296 บาท โดยมีหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 9,391,308,296 หุ้น

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็น Holding Company ซึ่งมีการลงทุนใน 1) ธุรกิจอาหาร ซึ่งประกอบด้วย 1.1) ธุรกิจอาหารประเภทขนมอบ โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท kiosk ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bake Cheese Tart” “Zaku Zaku Croquant Chou” และ “RAPL” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ได้รับสิทธิให้ทำการตลาดในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น มาเปิดบริการ 1.2) ธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้นำแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น 1.3) ธุรกิจร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. และ Le Boeuf นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนใน 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นผู้ออกแบบผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Semiconductor Device) ประเภทไดโอด(Diodes) ที่เป็นอุปกรณ์พื้นฐานในวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภทไดโอดที่มีคุณสมบัติเฉพาะอย่างตามความต้องการพิเศษของลูกค้า

❖ ธุรกิจอาหาร ประเภทขนมอบ

ดำเนินการผ่านบริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัทฟู๊ดโฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจอาหารประเภท kiosk ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bake Cheese Tart” “Zaku Zaku Croquant Chou” และ “RAPL” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ได้รับสิทธิให้ทำการตลาดในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันมีสาขาร้านค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bake Cheese

Tart” จำนวน 1 สาขา และสาขาร้านค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “ZakuZaku Croquant Chou” จำนวน 1 สาขา และสาขาภายใต้เครื่องหมายการค้า “RAPL” จำนวน 1 สาขา แปรณัดขนมอบทั้งสามแบรนด์ของทางบริษัท เบค ซีส ทาร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-finished goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่น นำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย มีช่องทางรายได้ จากทั้งการจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบผ่านหน้าร้านของแบรนด์ รวมทั้งจากช่องทางอื่นๆ เช่น การจำหน่ายผ่าน Pop-up หรือพื้นที่ขายชั่วคราว และการขายสินค้าให้กับผู้จัดงานอีเวนต์ เป็นต้น

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1) Bake Cheese Tart

แบรนด์ขนมอบ ซีสทาร์ทชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น ผลิตจากโรงงานที่จังหวัดฮอกไกโด ความพิเศษของ BAKE CHEESE TART อยู่ที่กระบวนการผลิตชีสผสมอันนุ่มฟูที่ทำมาจากครีมชีสต้นตำรับ ผสมผสานอย่างลงตัวตัดกับสัมผัสกรุบกรอบส่วนด้วยทาร์ททำมาจากแป้งชั้นดี ซึ่งจะถูกรอบครั้งแรกเพื่อให้ด้วยทาร์ทคงรูป และอบซ้ำอีกครั้งหลังจากบีบครีมชีสเข้าไปเพื่อความกรอบ ขนมทั้งหมดจะถูกผลิตจากโรงงานที่ฮอกไกโด และนำเข้ากระบวนการแช่แข็งอาหาร ก่อนจะส่งตรงมายังตัวแทนจำหน่าย ทำให้สามารถควบคุมรสชาติของทาร์ทและคงคุณภาพของอาหารได้และสามารถคงอยู่ได้ถึง 3 เดือน นอกจากนี้ยังสามารถสนุกกับการทาน Bake Cheese Tart ได้ถึง 4 แบบ

1. ทานทันทีที่อุณหภูมิห้อง เพื่อความสดใหม่ และชอบทาร์ทกรอบๆ
2. แช่เย็น: เพิ่มความนุ่มละมุนของชีสยิ่งขึ้น
3. แช่แข็ง: ให้ความรู้สึกเหมือนทานไอศกรีม
4. อุ่นร้อน: นำไปอุ่นอีกครั้งในเตาอบ เพื่อลิ้มรสหอมกรุ่นเหมือนกับทาร์ทเพิ่งอบใหม่

1.2) ZakuZaku

แบรนด์ต้นกำเนิด Cream Puff ที่นำเสนอซูครีมในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Croquant Chou เป็นการนำซูครีมในลักษณะที่คุ้นเคยมาพัฒนาสูตร ปรับเปลี่ยนรูปทรงเป็นแท่ง เคลือบด้วย Croquant ซึ่งก็คืออัลมอนต์ผสมไข่ขาวที่เป็นสูตรพิเศษเฉพาะของแบรนด์ ช่วยเพิ่มความหอมและกรุบกรอบ ตามความหมายของคำว่า Croquant (โครคอง) ในภาษาฝรั่งเศส และ Zakuzaku (ซาซุซาซุ) ในภาษาญี่ปุ่น ที่แปลว่า กรุบกรอบ สอดไส้ด้วยคัสตาร์ดกลิ่นวานิลลาที่ตีสดใหม่ทุกวัน Zakuzaku นับเป็นเจ้าแรกที่นำเสนอซูครีมในลักษณะใหม่จากประเทศญี่ปุ่นส่งตรงถึงไทย ตอกย้ำความแตกต่างจากแบรนด์คู่แข่งด้วยคอนเซ็ปต์ของร้าน “Factory = Shop Counter” ที่โชว์ขั้นตอนการผลิตขนมทุกชิ้นอย่างพิถีพิถัน ด้วยวิถีทางแบบญี่ปุ่นที่ไว้วัตถุดิบชั้นเลิศ ซึ่งเกือบทั้งหมดส่งตรงมาจากญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็น Croquant กรุบกรอบผลิตจากอัลมอนต์ชั้นดี แป้ง Croquant Chou สูตรพิเศษที่นำมาอบร้อนผ่านเตาให้เห็นทุกความใส่ใจในแต่ละขั้นตอน ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้คอนเซ็ปต์ร้านแบบ Factory in Shop รวมไปถึงอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Zakuzaku ซึ่งก็คือไอศกรีม Soft serve ที่ผลิตจากนมวัวคุณภาพเยี่ยมส่งตรงจากฮอกไกโด โรยด้วย Croquant เพิ่มความกรุบกรอบ

1.3) RAPL

พายแอปเปิ้ลครีมคัสตาร์ดภายใต้แบรนด์ RAPL เป็นร้านที่โด่งดังและรู้จักกันในนามของ Ringo ในประเทศญี่ปุ่น โดยเลือกใช้เฉพาะวัตถุดิบชั้นเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นตัวแป้งพายที่นำเข้าจากฮอกไกโด นำมาซ้อนกันจำนวน 144 ชั้น จนได้ความหนานุ่มอย่างสมบูรณ์แบบ ผสมผสานกับแอปเปิ้ลที่คัดจากแหล่งปลูกชั้นยอดของประเทศญี่ปุ่น เช่น อาโอโมริ รวมถึงการผลิตครีมคัสตาร์ดที่ตีสดใหม่ทุกวัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของความพิถีพิถันในการทำ พร้อมเสิร์ฟพายที่อบจากเตาร้อน ๆ อยู่เสมอ

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เน้นการแข่งขันในตลาดสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งมีคู่แข่งทางตรงน้อยราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้า (Brand Positioning) ที่บริษัทวางไว้ในตลาดสินค้าคุณภาพสูง เป็นแบรนด์ที่นำเข้าสินค้าคุณภาพดีจากประเทศญี่ปุ่น สอดคล้องกับกลยุทธ์ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมือง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ทางแบรนด์วางไว้ ซึ่งกลุ่มลูกค้าในตลาดนี้มีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการเป็นหลัก ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด มีความได้เปรียบทางธุรกิจ เนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐาน โดยที่พนักงานได้รับการอบรมจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไป อีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้ทางบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหาร สินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการให้ความสำคัญกับ “Foodie Influencer” หรือผู้มีอิทธิพลทางด้านความคิดในเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำอาหารประเภทต่างๆ และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหารทางด้านการสื่อสารออนไลน์ ตลอดจนเพิ่มช่องทาง Delivery ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นรวมไปถึงการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่าง ตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทย ในปี 2562 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดประมาณ 29,940 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 7.8 ต่อปี เนื่องมาจาก 1) ขนมอบและเบเกอรี่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความเร่งรีบมากยิ่งขึ้น จึงมีความต้องการอาหารพร้อมทานหรืออาหารที่รับประทานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย 2) ขนมอบและเบเกอรี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคในสังคมเมืองได้ง่าย ซึ่งในปัจจุบัน สังคมเมืองมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้อุปสงค์ของขนมอบและเบเกอรี่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และ 3) ขนมอบและเบเกอรี่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคใหม่ที่มีความทันสมัย หลากหลาย แปลกใหม่ และมีความเป็นแฟชั่น จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในปี.ศ. 2562 ที่ผ่านมา มีร้านขนมอบและเบเกอรี่เปิดใหม่ทั้งสิ้น 3,247 ร้าน หรือมีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.5 อันสะท้อนถึงโอกาสที่เปิดกว้างในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

แม้ว่าอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตที่สูง แต่อย่างไรก็ตามการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมนั้นก็สูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้เนื่องมาจาก 1) ร้านค้าจำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายจากเดิมที่เป็นในลักษณะซื้อจากหน้าร้านเพื่อรับประทานภายนอก (Grab and Go) ไปยังช่องทางการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า (Delivery) จากการที่พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ด้านอาหารของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อออนไลน์ในการค้นหาสถานที่ และเมนูอาหาร รวมไปถึงพฤติกรรมการสั่งอาหาร Delivery ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ อย่างแพร่หลาย เห็นได้จากการเกิดขึ้นของเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันเกี่ยวกับอาหารจำนวนมาก อันส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ ๆ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กได้มากยิ่งขึ้น และ 2) อุตสาหกรรมมีผู้เล่นรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะผู้จำหน่ายขนมอบและเบเกอรี่ที่มีลักษณะร้านแบบ Café อย่างเช่น ร้านเครื่องดื่มที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

เบเกอรี่ในร้านด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคจำนวนหนึ่งที่ต้องการรับประทานเครื่องดื่มควบคู่กับเบเกอรี่ภายในร้าน มีแนวโน้มแข่งขันรุนแรงเนื่องจากเป็นประเภทอาหารที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย

จากข้อมูลข้างต้น แม้ว่าตลาดจะมีคู่แข่งใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นแบรนด์ร้านขนมอบชื่อดังในประเทศญี่ปุ่นและเป็นที่ยอมรับของคนไทย ดังนั้นธุรกิจของ เบค ซีส ทาร์ต จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจขนมอบรายอื่นที่ไม่มีแบรนด์ นอกจากนี้ เบค ซีส ทาร์ต ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านขนมอบในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น เบค ซีส ทาร์ต จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยให้เบค ซีส ทาร์ต มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ประกอบธุรกิจอาหารประเภทขนมอบ โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท Kiosk ภายใต้เครื่องหมายการค้า Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ซึ่งแบรนด์ขนมอบของทางบริษัททั้งสามแบรนด์เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-finished goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่นนำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย

ทั้งนี้ปริมาณการสั่งซื้อของทางบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด พิจารณาจากเทรนด์และประวัติข้อมูลยอดขายโดยอ้างอิงจากเอกสารที่ทางบริษัทได้มีการเก็บรวบรวมไว้จากอดีตจนถึงปัจจุบัน นำมาวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือในการคำนวณ เพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนการสั่งซื้อที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ภายใต้นโยบายการดำเนินการผลิตของบริษัท ต้นสังกัดในประเทศญี่ปุ่น บริษัท BAKE INC. บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบ โดยมีจำนวนร้านในเครือข่ายกว่า 90 สาขาทั่วโลก

❖ ธุรกิจอาหาร ชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่นแบรนด์ KAGONOYA

ดำเนินการผ่านบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด (หรือ “อีสเทิร์นควีซีน”) ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัท ฟู้ดไฮลด์ จำกัด บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้นำแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น มาเปิดบริการ ทั้งนี้ ปัจจุบันอีสเทิร์นควีซีนมีสาขาภายใต้การบริหารจำนวน 8 สาขา ได้แก่ 1) เมอร์คิวรี่ วิลล์ 2) เดอะ วอลล์ เกษตร-นวมินทร์ 3) เดอะ วอลล์ ราชพฤกษ์ 4) The Maze ทองหล่อ 5) เมกาบางนา 6) เสนาเฟส และ 7) มาร์เก็ตเพลส นางลิ้นจี่ 8) เควิลเจ

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Kagonoya ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับสัมปทานแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น จากบริษัท KR Food corporation โดย Kagonoya เป็นร้านที่ประสบความสำเร็จในประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างมากโดยมีถึง 91 สาขา และร้านอาหารอื่นๆ ในเครือกว่าอีก 24 สาขา

Kagonoya ถือกำเนิดมาจากร้านโรงเตี๊ยมญี่ปุ่นโบราณซึ่งได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2533 โดยมีสาขา ตามเมืองสำคัญต่างๆ เช่น โอซาก้า โตเกียว และโกเบ จุดเด่นของร้านคือชาบู ชาบู และ สุกียากี้ ด้วยน้ำซุปสูตรต้นตำรับที่มีรสชาติดั้งเดิม กลมกล่อม ที่แทบไม่ต้องมีน้ำจิ้ม ทั้งนี้ทางร้านยังมีน้ำซุปล้ำที่คิดค้นขึ้นพิเศษ เพื่อให้เหมาะสมกับฤดูการของวัตถุดิบอีกด้วย ในประเทศไทย Kagonoya ได้เปิดทำการสาขาแรกในปี 2544 ที่ทองหล่อ จนถึงปัจจุบัน เปิดให้บริการกว่า 8 สาขา

โดยมีการนำเสนออาหารญี่ปุ่นในหลายรูปแบบ เช่น อาหาร Set menu, Ala cart menu, Shabu Shabu, Sushi โดยนำเสนออาหารแบบ Style Osaka ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายมากกว่าในฝั่ง Tokyo เพราะ Osaka เป็นเมืองหลวงมาอย่างยาวนาน จึงมีความหลากหลายมากกว่าทางวัฒนธรรม ในเมืองไทยลูกค้ากว่า 60% ชื่นชอบ Shabu Shabu ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา หรือ กลุ่มลูกค้าครอบครัว หากแต่ในกลุ่มของคนทำงานมักนิยม Set menu เพราะต้องการความรวดเร็วและมีความหลากหลายให้เลือก

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาถึงแบรนด์ KAGONOYA นั้น นอกจากจะนำเสนออาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบู ที่เน้นเนื้อคุณภาพสูง มาจำหน่ายแล้ว KAGONOYA ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นที่มีความหลากหลาย ทั้ง ซูชิ แซลมอนและปูอัดชาบูมิคูชิอะเกะ เท็มปุระรวม รวมทั้งอาหารทานเล่นทั้งคาวและหวานนานาชนิด จึงอาจถือได้ว่า แบรนด์ KAGONOYA ถือเป็นแบรนด์บุฟเฟ่ต์ชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีคู่แข่งทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ชาบู ทั้งในรูปแบบญี่ปุ่นและรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งร้านอาหารญี่ปุ่นแบบ a la carte

จากข้อมูลการวิเคราะห์ทางการตลาดของผู้บริโภคในประเทศไทยในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมาจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่ากลุ่มของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างมากเมื่อเทียบกับที่ผ่านมาในอดีต กล่าวคือผู้บริโภคในปัจจุบันมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณภาพของวัตถุดิบอย่างมาก และสามารถที่จะจ่ายเงินเพิ่มเพื่อให้ได้สินค้าคุณภาพตามที่ต้องการ โดยไม่ได้นำเอาเรื่องของราคามาเป็นตัวหลักในการเลือกซื้ออย่างเช่นแต่ก่อน ซึ่งทางบริษัทได้มีการนำเสนอคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของ ชาบูชาบู อย่างแท้จริงในเมืองไทย จึงเป็นตัวแปรหลักที่จะผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้นี้ หากจะกล่าวถึงคู่แข่งทั้งทางตรงหรือทางอ้อมก็ตามที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในท้องตลาดแต่เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลในเบื้องต้น จะพบว่ายังไม่มีคู่แข่งใดที่สร้างลักษณะเด่นของตนเองอย่างแท้จริง

2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด มีเป้าหมายในการสร้างอาหารและการบริการในระดับบนถึงสูงแต่ราคาในระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าส่วนใหญ่เข้าถึงได้อย่างง่ายดาย จึงทำให้ร้านของอีสเทิร์นควีซีนได้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านร้านอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่นมาโดยตลอด ผู้บริโภคส่วนมากเป็นกลุ่มลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำถึง 40% โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้าที่ทางอีสเทิร์นควีซีนวางไว้อยู่ในตลาดสินค้าคุณภาพสูงซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ และตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมืองหรือพื้นที่ชานเมืองที่มีการเติบโตของจำนวนประชากร ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด มีความได้เปรียบทางธุรกิจเนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไปแล้ว ลูกค้าอีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ก็คือกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้ทางบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหาร สินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับ micro influencer และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหาร ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจัดส่ง (delivery) ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นรวมถึงการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่างตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แนวโน้มของธุรกิจร้านอาหารในไทยยังคงมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2562-2563 จะขยายตัวของร้านอาหารจะอยู่ที่ร้อยละ 4-5 ต่อปี โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลัก ซึ่งจากข้อมูลของ Euromonitor ในช่วงปี 2555-2562 พบว่ายอดขายร้านอาหารประเภทที่มีสาขา (Chained) ของไทยยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ประมาณร้อยละ 9 ต่อปี ขณะที่การขยายสาขาเติบโตราวร้อยละ 8 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายสาขาไปตามพื้นที่ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลัก ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง และการใช้ชีวิตที่มีความเร่งรีบ มีผลทำให้การรับประทานอาหารนอกบ้าน กลายเป็นหนึ่งไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคคนไทยไปแล้ว โดยอาหารที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากคนไทยเป็นอันดับต้นๆ คือ “อาหารญี่ปุ่น”

“อาหารญี่ปุ่น” ในปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างสูง ซึ่งตามรายงานขององค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร กรุงเทพฯ) ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีร้านอาหารญี่ปุ่นเปิดให้บริการมากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยในปี 2561 จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยรวม 3,004 ร้าน ซึ่งกระแสด้านความนิยมของร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยที่สูงขึ้นต่อเนื่องส่วนหนึ่งก็มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปญี่ปุ่นมีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุกปี โดยเจโทร กรุงเทพฯ ได้มีการเผยแพร่ “การสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2562” พบว่า ภาพรวมในปี 2562 มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นรวม 3,637 ร้าน เพิ่มขึ้น 21% จากปี 2561 ที่มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่น 3,004 ร้าน โดยจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในปี 2562 แบ่งเป็น ร้านในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นจาก 1,718 ร้าน เป็น 1,993 ร้าน หรือเพิ่มขึ้น 16% ส่วนต่างจังหวัด จำนวนร้านเพิ่มจาก 1,286 ร้าน เป็น 1,644 ร้าน หรือเพิ่มขึ้น 27.8%

อย่างไรก็ดีแบรนด์ KAGONOYA มีความโดดเด่นในด้านการนำเสนอคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของชาวนาจากประเทศญี่ปุ่นอย่างแท้จริงในเมืองไทย จากความเป็นเอกลักษณ์ดังกล่าวของ KAGONOYA ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารที่ได้กล่าวมาข้างต้น แบรนด์ KAGONOYA จึงยังคงมีโอกาสในการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันที่สูง โดยแบรนด์ KAGONOYA ยังคงมีนโยบายเปิดสาขาในทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดในอนาคต

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด มีการควบคุมมาตรฐานของวัตถุดิบด้วยการจัดหาวัตถุดิบตามที่บริษัท KR Food corporation กำหนดไว้ทุกประการ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ น้ำซุ๊ป ซอส ผักสด และบริษัท KR Food corporation ยังได้มีการสุ่มตรวจวัตถุดิบของทางอีสเทิร์นควีนอยู่เสมอว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าที่มาใช้บริการจะได้บริโภคอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และรสชาติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันเฉกเช่นเดียวกับการบริโภคที่ร้านในประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้ อีสเทิร์นควีนยังได้พยายามคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่นวันแต่สินค้าบางรายการที่ไม่สามารถจัดหาได้ โดยมีการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเพื่อให้อุปโภคบริโภคในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อ Kagonoya ซึ่งเป็นจุดขายของทางอีสเทิร์นควีน เนื่องจากเป็นสุดยอดเนื้อวัวสายพันธุ์พิเศษชั้นดี ถูกเลี้ยงด้วยหญ้าในสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ตามธรรมชาติ ทำให้ได้เนื้อที่ไม่มันมากจนเกินไปแต่ก็ไม่แห้งจนเกินไป ซึ่งถูกปากผู้บริโภคในประเทศไทยเป็นอย่างมาก

การรับประทาน Shabu Shabu ตามรูปแบบญี่ปุ่นนั้นจะมีการนำเนื้อสัตว์ที่สุกตามระดับความชอบมาชุบไซส์สดรับประทาน ซึ่งอิสเทิร์นควีนก็ได้คัดสรรไซส์สดที่ได้รับรองมาตรฐานแล้วว่าสามารถรับประทานแบบสดได้อย่างปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

อิสเทิร์นควีนยังได้มีการสนับสนุนการประมงแบบยั่งยืน ด้วยการใช้วัตถุดิบสัตว์น้ำจากแหล่งที่ใช้การประมงอย่างยั่งยืน อีกด้วยเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา นอกจากนี้ในอนาคตบริษัทมีแผนการที่จะกำหนดนโยบาย Zero waste เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณขยะอีกด้วย

ในด้านการบริการ อิสเทิร์นควีนมีการนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอย่างพรีเมียม กล่าวคือพนักงานจะนำอาหารมาบริการให้กับลูกค้าที่โต๊ะทั้งลูกค้าแบบบุฟเฟต์ (Buffet) และอะลาคาร์ท์ (A la carte) โดยลูกค้าไม่ต้องเดินไปตักเองเหมือนเช่นร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ทั่วไป และพนักงานจะได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบและวิธีการรับประทานเพื่อให้สามารถตอบข้อสงสัยต่างๆ ของผู้บริโภคได้

❖ ธุรกิจอาหาร ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. และ Le Boeuf

ดำเนินการผ่านบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แบรินด์ คือ ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. ที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 23 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร และร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 5 ปี ที่มุ่งเน้นการส่งมอบสเต็กที่อร่อยที่สุด ควบคู่กับฟรายทอดกรอบและสลัดผักสด

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

● ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co.

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 23 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร Crepes & Co. มุ่งเน้นในการนำเสนอเมนูเครปชั้นเลิศ ทั้งแบบคลาสสิกและแบบสมัยใหม่ ทั้งคาวและหวาน บริการ Brunch และเซตอาหารเช้าทั้งวันและทุกวัน รวมถึงอาหารโมริอ็อกโก อาหารสเปนและอาหารกรีก จนได้รับการขนานนามว่าเป็นร้านอาหารสไตล์เมดิเตอร์เรเนียน ที่ได้รับความนิยมในระดับต้นๆ ของเมืองไทย

ร้าน Crepes & Co. ใส่ใจในคุณภาพ รสชาติ การจัดแต่ง รายละเอียดของอาหารที่ยอดเยี่ยม และการบริการที่ประทับใจ ความพิถีพิถัน ความใส่ใจในรายละเอียดเล็กๆ ทั้งด้านอาหารและด้านบริการ เพื่อที่จะส่งมอบอาหารที่บรรจกัคสรรวัตถุดิบ รั้งสรรค์เมนูอาหารที่ยอดเยี่ยม เพื่อทุกคน หลายรุ่น หลายวัย อีกทั้งยังเน้นให้ความสำคัญกับความเป็นกันเอง รอยยิ้มความประทับใจ ที่มอบให้ลูกค้ามายาวนาน

Crepes & Co. มีลักษณะการให้บริการที่เน้นความเป็นกันเอง ให้ความรู้สึกอบอุ่น สะดวกสบายและปลอดภัย เหมือนรับประทานอาหารอยู่ที่บ้าน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการใส่ใจรายละเอียดของลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งพนักงานสามารถจำชื่อรวมถึงจดจำรายละเอียดในการรับประทานอาหารของลูกค้าประจำได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ Crepes & Co. ยังได้รับใบประกาศนียบัตรในหลายๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมายที่ได้รับความเชื่อถือและมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Trip advisor เป็นต้น

โดยปกติกลุ่มลูกค้าของ Crepes & Co. นั้นจะเป็นลูกค้าต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นหลัก ทั้งที่เป็นครอบครัวและคู่รัก รองลงมาจะเป็นลูกค้าชาวไทย ซึ่งโดยส่วนมากจะมาป็นครอบครัว หรือหมู่คณะ

● ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 4 ปี โดยมีซอสสูตรพิเศษเฉพาะของ Le Boeuf ซึ่งได้รับการสืบทอดมาจากผู้คิดค้นซอสต้นตำรับจากกรุงเจนีวา ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ที่รู้จักกันดีภายใต้ชื่อ ซอสคาเฟ เดอ ปารีส ที่มีประวัติอันยาวนานมากกว่า 75 ปี และมุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ควบคู่กับฟรายทอดกรอบและสลัดผักสด ปัจจุบันมี 1 สาขา คือ สาขาหลังสวน

Le Boeuf เป็นร้านอาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Café de Paris ร้านอาหารชื่อดังแห่งเมืองเจนีวา ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf เป็นร้านที่เสิร์ฟเมนูหลักเพียงเมนูเดียวคือสเต็ก ซึ่งมีความพิเศษอยู่ที่ซอสสูตรลับที่สืบทอดมารุ่นต่อรุ่น ตั้งแต่ ค.ศ. 1940 และเป็นซอสสูตรเดียวกับร้านต้นตำหรับ Café de Paris เมืองเจนีวา โดยช่วงเริ่มแรกมีแค่เมนูสเต็กเนื้อวัวเท่านั้น แต่ต่อมาเพื่อให้ตอบรับกับลูกค้าชาวไทยมากขึ้น จึงได้เพิ่ม สเต็กปลาแซลมอน สเต็กเนื้อแกะ อีกทั้งยังกึ่งลือบสเตอร์ และหอยสเกลลอบ ด้วย

Le Boeuf มีลักษณะการให้บริการในแบบที่รู้จักกันดีในรูปแบบ Fine Dining ซึ่งเป็นการให้บริการด้วยเมนูที่มีคุณภาพสูงกว่าร้านอาหารโดยทั่วไป และการให้บริการของพนักงานนั้นจะให้บริการที่เป็นทางการ รวมถึงการแต่งกายที่เป็นทางการด้วยเช่นกัน เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกเป็นคนพิเศษและมีความไว้วางใจว่าร้านอาหารปกติทั่วไป

Le Boeuf ได้รับประกาศนียบัตรในหลายๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมายที่ได้รับความเชื่อถือ และมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Thailand Tatler ในรางวัล Best Restaurant 2019

โดยปกติแล้วกลุ่มลูกค้าของ Le Boeuf นั้นจะมีทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ หลากหลายอาชีพ แต่กลุ่มลูกค้าทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะมาใช้บริการที่ Le Boeuf ด้วยจุดประสงค์คล้าย ๆ กัน คือ ต้องการความเป็นส่วนตัว ต้องการได้รับการที่หรูหราและเป็นทางการเนื่องในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายทางการตลาดไม่ว่าจะเป็น Crepes & Co. ที่เป็นร้านอาหารแบบ Full service หรือ Le Boeuf ซึ่งเป็นร้านอาหารแบบ Fine Dining นั้น ล้วนแล้วแต่มีนโยบายเดียวกันคือรักษามาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานของคุณภาพอาหารให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

สำหรับ Crepes & Co. นั้นยังมีนโยบายที่จะคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของอาหารพื้นบ้านในแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งเป็นอาหารเพื่อสุขภาพอุดมไปด้วยเครื่องเทศต่างๆ ที่มีประโยชน์ เช่น ธัญพืช งา ถั่วเมล็ดแห้ง น้ำมันมะกอก สมุนไพร อาหารทะเล ผักและผลไม้ เป็นต้น นอกจากนี้ จุดเด่นอีกจุดหนึ่งของร้าน Crepes & Co. คือเรื่องอาหารเช้า ซึ่งร้าน Crepes & Co. เป็นร้านแรกๆ ของกรุงเทพฯ ที่ขายอาหารเช้าควบกับมื้อเที่ยง (Brunch) ซึ่งถือเป็นการตอบโจทย์ที่สำคัญอีกอย่างที่ไม่เหมือนใคร มากไปกว่านั้นบริการ All Day Breakfast ยังเป็นที่ชื่นชอบจากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการอาหารเช้าในทุกช่วงเวลา ตั้งแต่เปิดร้านจนปิดร้าน เพื่อการพบปะกันกับเพื่อนหรือครอบครัว

ในส่วนของ Le Boeuf นั้น ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว หัวใจหลักที่สำคัญคือการให้บริการเสิร์ฟพรีเมียมพร้อมซอสสูตรลับ “Café de Paris” ที่ถือว่าเป็นซอสสูตรตำรับอย่างแท้จริง การคงไว้ด้วยเอกลักษณ์ Steak & Fries Bistro การเสิร์ฟด้วยเตาออร์มเมอร์ด้านล่างถือว่าเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คงไว้เช่นเดียวกับร้านต้นตำหรับ Café de Paris เมืองเจนีวา ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวนี้เองที่ทำให้ร้าน Le Boeuf เป็นร้านเสต็กมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

นอกจากนี้ทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf ยังได้มีการบริหารช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น โดยมีการร่วมมือกับ Delivery ชื่อนานาต่าง ๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพส่งตรงถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวจีนด้วยช่องทางชำระเงินที่สะดวกในแอปพลิเคชัน Alipay

2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมกรรมการทานอาหารสำหรับคนไทย Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชันที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย แต่ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลักของ Crepes & Co. นั้นคือกลุ่มครอบครัว ทั้งคนไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเน้นวิธีการทำอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ และการตกแต่งที่สวยงาม เพื่อตอบใจให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เน้นการบริการที่อบอุ่น รวมทั้งการตกแต่งร้านที่สื่อถึงความเป็นตัวตน สไตล์ บรรยากาศที่เหมาะสมกับทุกวัย

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและการบริการต่างๆ การจัดทำโปรโมชันสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการปรับนโยบายการตลาดให้สอดคล้องกับเทศกาลต่างๆ เพื่อให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการชำระเงินเพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่นี้

2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับ Crepes & Co. และ Le Boeuf นั้นเป็นธุรกิจประเภทร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารประเภทอื่น แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อนและอาศัยเงินทุนในการประกอบธุรกิจที่ไม่สูงนัก จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาประกอบธุรกิจดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Euromonitor International ในปี 2561 ประเทศไทยมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 11,238 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 754 ร้าน จากในปี 2556 ซึ่งมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 10,484 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 1.4 และยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยภายในปี 2566 ประเทศไทยจะมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบเพิ่มขึ้นเป็น 12,075 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 747 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 1.4

อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย คุณภาพและความสะอาดของอาหารมากขึ้น จึงส่งผลให้ร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบนั้นยังคงเป็นที่นิยม โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจากประมาณ 158,868 ล้านบาท ในปี 2556 เป็นประมาณ 181,561 ล้านบาทในปี 2561 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.7 โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดของร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 209,471 ล้านบาท ในปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.9

ที่มา : <https://www.brandbuffet.in.th/2019/07/restaurant-business-overview-by-eic/>

Crepes & Co. และ Le Boeuf ให้ความสำคัญในการสร้าง Brand loyalty เป็นอย่างมาก เพราะการแย่งชิงส่วนแบ่งของการตลาดในปัจจุบัน มีความทวีความรุนแรงมากขึ้นในอุตสาหกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่ม เราจึงมุ่งเน้นทั้งการ

บริการและอาหาร โดยเราต้องตอบโจทย์ในความต้องการทุกๆ เรื่องไม่ใช่แค่เรื่องอาหารและรสชาติ แต่ต้องสร้างประสบการณ์ความประทับใจให้ลูกค้าเพิ่มมากขึ้นหลังจากการใช้บริการ เพื่อให้กลับมาใช้บริการอีกครั้ง

Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้ให้ความสำคัญในการจัดส่งอาหาร Food delivery เพราะพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่แค่เรื่องการรับประทานอาหารนอกบ้านเพียงเท่านั้น พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันที่มีแนวโน้มมากขึ้นถึงร้อยละ 10 การส่งอาหารถึงมือผู้บริโภคก็เป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มยอดขาย และประสิทธิภาพการขายให้กับร้านของเรา โดยร่วมมือกับแบรนด์ขนส่งอาหารชั้นนำต่าง ๆ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก Crepes & Co. มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยนับตั้งแต่ปี 2539 หรือมากกว่า 23 ปี ส่งผลให้ Crepes & Co. มีกลุ่มลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและต่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคอันส่งผลให้ Crepes & Co. มีศักยภาพในการขยายสาขาไปยังทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

สำหรับ Le Boeuf ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเน้นการให้บริการเสิร์ฟแบบพรีเมียม พร้อมกับซอสสมุนไพรสูตรพิเศษ

ด้วยซอสสมุนไพรสูตรพิเศษของร้านซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีแห่งเดียวในประเทศไทย ร้าน Le Boeuf จึงมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นศักยภาพในการขยายสาขาไปยังทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมการทานอาหารสำหรับคนไทย Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชันที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย แต่ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลักของ Crepes & Co. นั้นคือกลุ่มครอบครัว ทั้งคนไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเน้นวิธีการทำอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ และการตกแต่งที่สวยงาม เพื่อตอบโจทย์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เน้นการบริการที่อบอุ่น รวมทั้งการตกแต่งร้านที่สื่อถึงความเป็นตัวตน สไตล์ บรรยากาศที่เหมาะสมกับทุกวัย

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและบริการต่างๆ การจัดทำโปรโมชันสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง นอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการติดตามเทศกาลต่างๆ ปรับให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่นี้

โดยทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf นั้น บริษัทฯ มีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness) และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด (Market share) ให้ครอบคลุมศักยภาพของพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล อันเป็นทำเลหลักที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อและมีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและมีความเข้าใจในตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf เป็นอย่างดี

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Crepes & Co. และ Le Boeuf ให้ความสำคัญในสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพจากทั่วโลก และยังคงสรรหาวัตถุดิบภายในประเทศ ความพึงพอใจในการปรุงอาหารแต่ละอย่างเพื่อให้อาหารจานนั้นได้รสชาติที่ดีตรงตามสูตรมาตรฐาน การเลือกผักสด ผลไม้ และเนื้อสัตว์ที่ได้คุณภาพได้รับการยอมรับจากองค์กรอาหาร ให้ผู้บริโภคมั่นใจในอาหาร

นอกจากการผลิตที่ดีแล้ว Crepes & Co. และ Le Boeuf ยังคงใส่ใจทุกขั้นตอนการสั่งซื้อ และการจัดเก็บสินค้าแต่ละประเภท การขนส่งสินค้า เพราะวัตถุดิบต้องสะอาด มีคุณภาพที่สุด เพื่อให้สินค้าหรือวัตถุดิบนั้นได้คุณภาพอยู่เสมอจนถึงมือผู้บริโภค

❖ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินการผ่านบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Discrete Semiconductor) ประเภท เวเฟอร์ (Wafer) และไดโอด (Diodes) โดยเป็นผู้ผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำคือ แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์ (Silicon Wafer) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบเป็น Diodes (Manufacturer with Wafer Fabrication) และยังให้บริการในส่วนของการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภทไดโอดที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะอย่างตามความต้องการพิเศษของลูกค้า

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “EIC Semi”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ประกอบธุรกิจเป็นผู้ออกแบบ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Discrete Semiconductor) ประเภท เวเฟอร์ (Wafer) และไดโอด (Diodes) โดยเป็นผู้ผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำคือ แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์ (Silicon Wafer) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบเป็น Diodes (Manufacturer with Wafer Fabrication) นอกจากนี้ ยังให้บริการในส่วนของการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภท ไดโอด ที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะอย่างให้กับลูกค้าตามความต้องการพิเศษของลูกค้า

ไดโอด เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท EIC semi เป็นผู้ผลิต Diodes ที่เน้นคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อนำสินค้า Diodes ของ EIC semi ไปเป็นส่วนประกอบที่มีประสิทธิภาพสำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกประเภท (EIC Quality Diodes behind every great system) โดยมีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

1.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ Wafer (Open Junction Wafer และ Glass Passivated Processed Wafer)

ผลิตภัณฑ์ Wafer ผลิตเพื่อจำหน่ายและใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบ Diodes แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- (1) Zener Wafer
- (2) TVS Wafer
- (3) Standard Rectifier Wafer
- (4) Unipolar & Bipolar Wafer

การผลิต Wafer ได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามที่ถูกคำต้องการ นอกจากนี้ ยังได้ มีการพัฒนานวัตกรรมในการนำเอา GPP WAFER หรือ Glass Passivated Processed Wafer มาใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบเป็น Diodes ซึ่งจะทำให้มีคุณภาพดีขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานของ Diode โดยเฉพาะในกลุ่ม

ของ Zener Diodes, Rectifier, TVS และ Bridge Rectifier จะทำให้ reverse breakdown voltage เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 และเพิ่มอายุการใช้งานได้นานขึ้นประมาณร้อยละ 30 นอกจากนี้ยังมีผลให้สามารถลด กระแสรั่วไหลย้อนกลับเมื่ออุณหภูมิสูง และสำหรับ Diodes ในกลุ่ม TVS และ Zener Diodes จะมีผลทำให้ transient protection เพิ่มขึ้น โดยประมาณร้อยละ 12

1.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ Diodes (ไดโอด)

ผลิตภัณฑ์ Diodes แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

(1) Zener Diodes เป็นไดโอดชนิดพิเศษที่ยอมให้กระแสไฟฟ้าไหลย้อนกลับได้และสามารถทนกระแสย้อนกลับได้สูงมาก จึงถูกนำมาใช้สำหรับการควบคุมหรือรักษาแรงดัน (Regulate Voltage) ให้คงที่และสม่ำเสมอเพราะหากแรงดันไฟฟ้าที่ส่งผ่านเข้ามาไม่คงที่ ก็จะทำให้การทำงานของเครื่องไฟฟ้าไม่ปกติ เช่น หลอดไฟเกิดกระพริบ Zener Diodes จึงถูกนำไปใช้ในระบบควบคุมแสงสว่างในรถยนต์สินค้ากลุ่ม Zener Diodes มีมากกว่า 4000 Part number ทั้งแบบของ Axial Lead และ SMD ตั้งแต่ 2V-200V, 0.25W -5W, Low Power Zener, Medium Power Zener และ High Power Zener โดยออกแบบตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

(2) Transient Voltage Suppressor Diodes (TVS) เป็นไดโอดที่ทำหน้าที่ในการตัดกระแสไฟฟ้าที่เข้าสู่อุปกรณ์ต่างๆ หรือป้องกันไฟกระชาก เช่น ในกรณีเกิดฟ้าผ่าไดโอดชนิดนี้ก็จะทำหน้าที่ในการถ่ายเทกระแสไฟฟ้าส่วนเกินลงสู่พื้นดิน สำหรับการใช้งานนั้นจะนำไปใช้ในเครื่องโทรศัพท์ทั่วไป ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปั๊มน้ำในรถยนต์ ระบบควบคุมเครื่องยนต์

สินค้ากลุ่ม Transient Voltage Suppressor Diodes (TVS) มีตั้งแต่ 200W ถึง 50kW, 6.2V ถึง 462V และปัจจุบันได้ออกแบบถึง 150kW ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า สำหรับแบบ SMA/SMB/SMC สามารถผลิตได้สูงสุดถึง 3000W และแบบ D2PAK ผลิตได้สูงสุด 6600W ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

(3) Rectifier Diodes เป็นไดโอดที่ทำหน้าที่ให้กระแสไฟฟ้าไหลผ่านทางเดียว ฉะนั้นจึงมีคุณสมบัติในการแปลงกระแสไฟฟ้าจาก กระแสไฟฟ้าสลับ (Alternating Current) เป็นกระแสตรง (Direct Current) และถูกนำไปใช้งานในส่วนวงจรแหล่งจ่ายไฟตรง (Power Supply) ซึ่งคุณสมบัตินี้เป็นคุณสมบัติพื้นฐานและมีความสำคัญกับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เกือบทุกชนิด เนื่องจากกระแสไฟฟ้าที่จ่ายมาตามไฟทั่วไปเป็นไฟฟ้ากระแสสลับ ในขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ใช้ไฟฟ้ากระแสตรงในการทำงานเท่านั้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทำการแปลงกระแสไฟฟ้าจากกระแสสลับเป็นกระแสตรงก่อนที่จะส่งผ่านเข้าสู่วงจรการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มนี้สามารถแยกออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ดังนี้

- Standard Rectifiers คือ ไดโอดที่ใช้งานทั่วไป ในวงจรที่มีความถี่ต่ำ (ไม่เกิน 1 KHZ) จะนำไปใช้ในการแปลงกระแสไฟฟ้าสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านทั่วไป
- Fast Recovery Rectifiers (FR) คือ ไดโอดที่ถูกนำไปใช้งานในความถี่ที่สูงกว่าไดโอดทั่วไป (ไม่เกิน 30 KHZ) ในวงจร Switching Power Supply เช่น โตรัสต์ขนาดเล็ก Ballast ของอุปกรณ์ส่องสว่างต่างๆ เป็นต้น
- High Efficient Rectifiers (HER) คือ ไดโอดที่ใช้งานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงกว่า FR (ไม่เกิน 200 KHZ) เช่น Switching Power Supply ของเครื่องพิมพ์ (Printer) ระบบควบคุมการหยุด (ABS) ในรถยนต์ และอื่นๆ

- Super Fast Rectifiers (SF) คือ ไดโอดที่ใช้ในงานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงกว่า HER (ไม่เกิน 1 MHz) เช่น วงจรควบคุมความต่างศักย์ของกระแสไฟฟ้า (Voltage Control) ของโทรทัศน์ และวงจรสลับเปลี่ยน (INVERTER) ของเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
- Schottky Rectifiers คือ ไดโอดที่ออกแบบให้สามารถใช้งานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงมาก (เกิน 1 MHz) และความต่างศักย์ (Voltage) ต่ำได้ โดยมีคุณสมบัติฟื้นตัวได้เร็วในสภาวะที่มีความต่างศักย์ต่ำ (Short time reverse recover) ซึ่งจะทำให้กระแสไฟฟ้าไหลได้อย่างต่อเนื่องด้วยคุณสมบัติดังกล่าว จึงถูกนำไปใช้ใน วงจร Switching Power Supply ของเครื่องคอมพิวเตอร์
- Bridge Rectifier Diodes คือ การนำเอาไดโอด 4 ถึง 6 ตัว มาต่อรวมกัน ทำให้สามารถแปลงกระแสไฟฟ้าใน ลักษณะ FULL WAVE และทนกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้น ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในส่วนของแหล่งจ่ายไฟตรง (Power Supply) ของเครื่องปรับอากาศ และเครื่องขยายเสียง (Amplifier)
- Rectifier Diodes มีแบบ Standard จนถึง Super Fast Recovery และ Schottky ตั้งแต่ 1A-50A (20V-10,000V) และยังสามารถออกแบบได้ตามความต้องการในการใช้งานของลูกค้าด้วย

(4) High Speed Switching Diodes เป็นไดโอดที่ใช้ในวงจรไฟฟ้าที่มีความถี่สูงซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องมีการสับเปลี่ยนกระแสไฟอย่างรวดเร็ว (on & off) เช่น วงจรดิจิตอลต่างๆ หรือวงจร Small Signal ที่มีความถี่สูงๆ ซึ่งในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม High Speed Switching จะเป็นลักษณะของ Glass Diodes ซึ่งมีความแตกต่าง จาก Diodes ทั่วๆ ไป โดยในส่วนของรูปทรงภายนอกจะห่อหุ้มด้วย Glass แทน Epoxy Compound ซึ่งใช้ใน Diodes ทั่วๆ ไป สำหรับในส่วนของคุณสมบัตินั้นจะใช้สำหรับอุปกรณ์หรือวงจรไฟฟ้าที่ต้องการรับสัญญาณและแยกสัญญาณที่มี กระแสไฟฟ้าไหลผ่านน้อยหรือมีความต่างศักย์ต่ำ

ผลิตภัณฑ์ Diodes ตามมาตรฐานของสินค้า

ไดโอดที่ผลิต มีมากกว่า 14,000 Part Numbers หรือ มากกว่า 50 Packages และเมื่อพิจารณาจากมาตรฐานของ สินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

- 1) สินค้ามาตรฐานบริษัท หมายถึง สินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ทำการผลิตให้ได้คุณสมบัติทางไฟฟ้าตาม มาตรฐานที่บริษัท/ EIC Semi กำหนดไว้ โดยจะเป็นสินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ทำการผลิตให้กับลูกค้าของ บริษัท/ EIC Semi เป็นหลัก
- 2) สินค้ามาตรฐานทั่วไป หมายถึง สินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ผลิตแล้วมีคุณสมบัติทางไฟฟ้าแตกต่างไปจาก มาตรฐานที่บริษัท/ EIC Semi กำหนดไว้ ซึ่งเกิดจากความผิดพลาดในการผลิต และไม่ได้เป็นสินค้าที่ บริษัท/ EIC Semi ตั้งใจผลิต แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าเหล่านี้ยังมีมาตรฐานสากล สามารถนำไปใช้งานทั่วไป ได้ โดยจะจำหน่ายสินค้าเหล่านี้ออกไปโดยไม่ได้ใช้ตราสินค้า "EIC"

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อย (EIC Semi) ได้รับโอนสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับกิจการผลิตและจำหน่าย Wafer (GPP, Open Junction), Diode, Transistor และ Thyristor ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2017 (2) / 2549 ลงวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2549 และตามเอกสารแก้ไขสิทธิประโยชน์เลขที่ ออก 0906/008204 ลงวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2550 จากบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 โดยได้รับสิทธิพิเศษดังนี้

- 1) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร
- 2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เริ่มวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2549 ครบกำหนดวันที่ 29 ตุลาคม 2557)
- 3) ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาของการส่งเสริมการลงทุนไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของการได้รับสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

ในฐานะที่เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ Diodes ของบริษัทย่อยเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในระบบการควบคุมกระแสไฟใน เครื่องใช้ไฟฟ้า และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Original Equipment Manufacturers) บริษัทที่รับจ้างผลิตชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบ ให้กับผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะพิเศษตามความต้องการของลูกค้า เช่น Sew Motor Driver GmbH ในประเทศเยอรมนี

สำหรับช่องทางการจำหน่ายสินค้า จะมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง และจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

ตัวแทนจำหน่ายที่ได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย 2 ราย คือ

- (1) EIC International Co., Ltd. รับผิดชอบการขายในฮ่องกงและจีน
- (2) EIC Semiconductor Inc. รับผิดชอบการขายในสหรัฐอเมริกา

การขายผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายจะอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดของ Sole Agent Agreement โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) บริษัทตัวแทนจำหน่ายได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ และขายสินค้า ภายใต้ตราสินค้า “EIC” โดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพื่อการทำโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายจะต้องรับผิดชอบในการทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ โฆษณาและจัดกิจกรรม การตลาด หรือการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ส่งเสริมการขายให้กับสินค้าของบริษัทฯ ภายใต้พื้นที่เขตการขายที่ได้มีการกำหนดร่วมกัน
- (2) ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายเป็นเพียงผู้ขายและผู้ซื้อเท่านั้น แต่ละฝ่ายสามารถบอกกล่าวยกเลิกล่วงหน้าโดยสัญญาไม่มีการกำหนดอายุเอาไว้
- (3) มูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อต้องสอดคล้องกับเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้

- (4) ราคาสินค้าที่จำหน่ายให้กับบริษัทตัวแทนจำหน่าย เป็นราคาที่กำหนดขึ้นสำหรับตัวแทนจำหน่าย (Sole Agent Price List) ซึ่งแตกต่างจากราคาที่จำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปในลักษณะของส่วนลด

สัดส่วนการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทฯ แต่งตั้ง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

ยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและยอดขายโดยตรง	2562		2561		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. EIC International Co., Ltd.	17.65	7.97	23.96	12.58	32.1	15.77
2. EIC Semiconductor Inc.	8.18	3.69	11.06	5.81	14.2	6.98
3. ลูกค้าทั่วไป (ขายตรง)	195.65	88.34	155.44	81.61	157.26	77.25
รวม	221.48	100.00	190.46	100.00	203.56	100.00

2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

Semiconductor Industry Association ได้จัดแบ่งประเภทของอุตสาหกรรมสารกึ่งตัวนำ Semiconductor Device ในตลาดโลก เป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ (1) Discrete Semiconductor; (2) Optoelectronics; (3) Sensors และ (4) Integrated Circuits

Discrete Semiconductor ประกอบด้วย (1) Photosensitive and LED semiconductor devices (2) Transistors (3) Diodes (4) Mounted Piezo-electronics crystals และ (5) Diacs, thyristors and triacs ซึ่งอุปกรณ์ต่างๆ เหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอด เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทตนเองเป็นผู้ผลิต โดยไม่มีการจำหน่าย เช่น TOSHIBA ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนนโยบายโดยจ้างผู้ผลิตรายอื่นผลิตให้ (Outsourcing)

กลุ่มที่ 2 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภทไดโอดเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทตนเองเป็นผู้ผลิต และมีการจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์รายอื่นด้วย เช่น Philips Semiconductor, Onsemi, Hitachi

กลุ่มที่ 3 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ เพื่อการจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ทุกอุตสาหกรรม โดยผู้ผลิตเหล่านี้จะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ และจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำครบวงจรทั้ง 1) Photosensitive and LED semiconductor devices (2) Transistors (3) Diodes (4) Mounted Piezo-electronics crystals (5) Diacs, thyristors and triacs ผู้ผลิตเหล่านี้มีฐานการผลิตอยู่ทุกภูมิภาคของโลก ทั้งในจีน ไต้หวัน เกาหลี มีสินค้าหลากหลายครบวงจร ทั้งในเรื่องของราคา รูปแบบและคุณภาพ ซึ่งใช้กลยุทธ์การ Take Over ในการขยายธุรกิจจึงทำให้สามารถขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ว

ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำรายใหญ่ในตลาดต่างประเทศซึ่งจะผลิตและจำหน่าย Discrete Semiconductors ทุกชนิดอย่างครบวงจร มีสินค้าหลากหลาย มีฐานการผลิตอยู่หลายประเทศทั่วโลก ได้แก่ Infineon, Mitsubishi Electric, Toshiba, STM Microelectronics, International Rectifier, Fuji Electric, Fairchild, Vishay, Renesa และ Semikron ส่วนภาวะการแข่งขัน จะจำกัดอยู่ในบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3 เท่านั้น

สำหรับ บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด เป็นเพียงผู้ผลิต และจำหน่าย ขนาดเล็กที่เน้นคุณภาพสินค้า ซึ่งจะเน้นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพสินค้าเป็นหลัก โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความจงรักภักดีในตราสินค้าค่อนข้างสูงและจะเปลี่ยนไปซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นยากกว่า ดังนั้น บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด จึงไม่อยู่ในกลุ่มใดๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ประมาณ 16,000 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ผลิต 10,000 ตารางเมตร เพื่อผลิต Wafer และ Diodes ซึ่งกำลังการผลิต Wafer ประมาณ 44,000 แผ่นต่อเดือน และ Diode ประมาณ 400 ล้านชิ้นต่อปี ปัจจุบันใช้กำลังการผลิตที่ 227.5 ล้านชิ้น ต่อปี ปัจจุบัน ใช้กำลังการผลิตที่ 50% ต่อปี ในภาพรวม

สายการผลิต Diodes โดยแบ่งตามลักษณะรูปร่างของไดโอดที่ผลิตได้ดังนี้

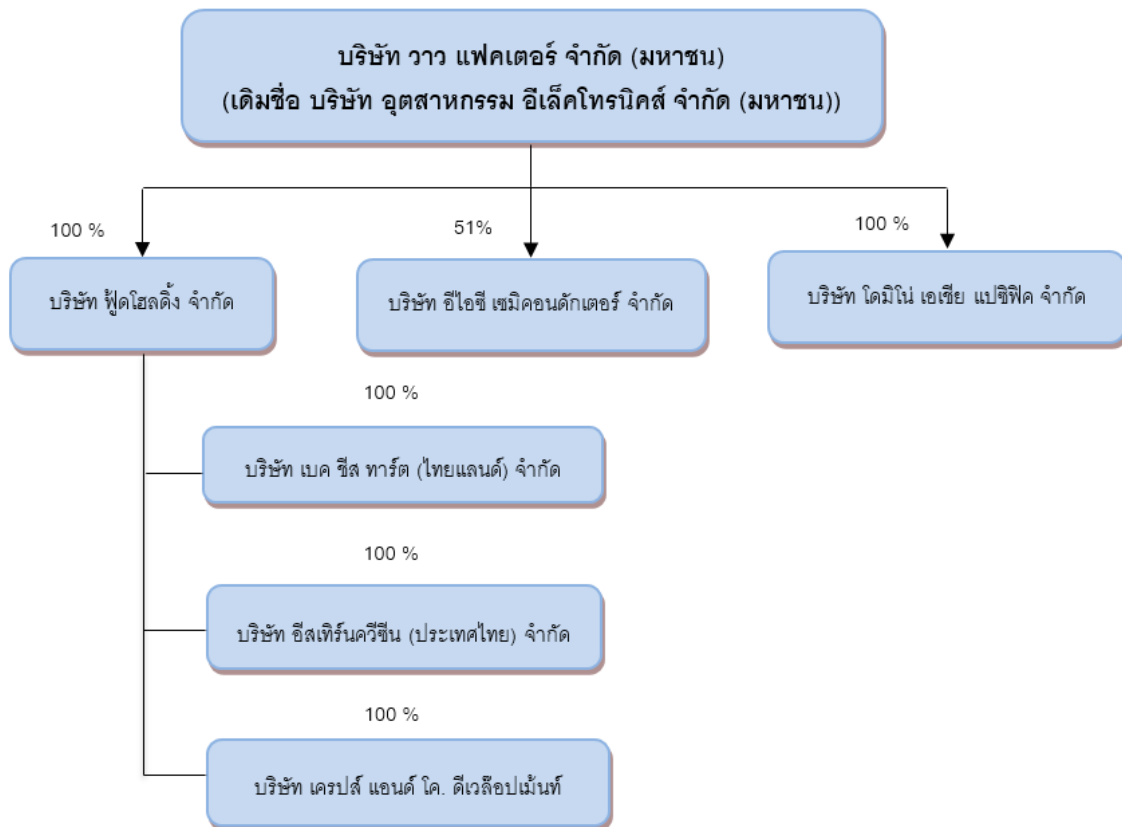
- Axial Lead (Standard) คือ ไดโอดที่มีรูปร่างแบบมาตรฐาน มีขายื่นออกมา 2 ข้าง
- SMD (Surface Mounted Diodes) คือ ไดโอดที่มีลักษณะพิเศษ ไม่มีขา ใช้ยึดติดโดยผิวสัมผัส
- Bridge คือ ไดโอดที่มีการนำไดโอด 4 ตัว ถึง 6 ตัวมาเรียงกัน มีทั้งแบบที่เป็นเส้นตรง และ สี่เหลี่ยม
- Glass Diodes

การจัดการและแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตไดโอด ได้แก่ Silicon Wafer, แผ่นตะกั่วบัดกรี (Solder) ขา (Lead Wire), หรือหัวต่อทองแดง (Terminal), ทองแดงแผ่น (Lead Frame), Silicon Resin, Compound และ Chemical ซึ่งเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมนี ไต้หวัน และ สหรัฐอเมริกา โดยมีนโยบายที่จะดำเนินการธุรกิจกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลายราย เพื่อขจัดปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบรายใดรายหนึ่ง และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบทุกรายเป็นอย่างดี และยังไม่เคยประสบภาวะการขาดวัตถุดิบเพื่อการผลิต

อย่างไรก็ตาม ไม่มีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งถึงร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม โดยเป็นวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศคิดตามสัดส่วนที่มาของวัตถุดิบร้อยละ 80 และจัดซื้อภายในประเทศอีกร้อยละ 20

สำหรับขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบนั้น จะดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบัญชีรายชื่อของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานแล้ว เพื่อให้สามารถแน่ใจและมั่นใจในคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิตสินค้า โดยรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าวจะมีการปรับปรุงทุกปี เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในเรื่องของการกระจายความเสี่ยงในการสั่งซื้อ และประโยชน์ในเรื่องของการเปรียบเทียบราคาก่อนการสั่งซื้อ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังไม่เคยมีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบเพื่อการผลิต



2.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท	ประกอบธุรกิจ	สัดส่วน (%)	ทุนที่เรียกชำระ (ล้านบาท)	ความสัมพันธ์
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด เลขที่ 65, 68 ซอยชลองกรุง 31 ถนนชลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520	ออกแบบ ผลิต และจำหน่าย อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทแผ่น ซิลิคอนเวเฟอร์ และ ไดโอด	51.00	474.03	บริษัทย่อยทางตรง
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ลงทุนในธุรกิจอาหาร	100.00	600.00	บริษัทย่อยทางตรง
บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ธุรกิจอาหาร	100.00	0.25	บริษัทย่อยทางตรง
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ธุรกิจอาหาร	100.00	1.00	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ธุรกิจอาหาร	100.00	74.00	บริษัทย่อยทางอ้อม

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

บริษัท	ประกอบธุรกิจ	สัดส่วน (%)	ทุนที่เรียกชำระ (ล้านบาท)	ความสัมพันธ์
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ธุรกิจอาหาร	100.00	8.16	บริษัทย่อยทางอ้อม

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2562 เป็นดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัทฯ	รายได้ (ล้านบาท)
			ปี 2562
รายได้จากการจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบของบริษัทเบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด อันประกอบด้วยแบรนด์ Bake Cheese Tart ZakuZaku และ RAPL	บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด*	100	86.31
รายได้จากการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ KAGONOYA	บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด	100	40.46
รายได้จากการจำหน่ายอาหารทั้งหมดทั้งแบรนด์ Le Boeuf และ Crepes & Co.	บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	100	22.27
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	51	221.48

2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

2.4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	เป็นเจ้าของ	29.05	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	27.92	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารและโรงงาน	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 3 ปี	78.94	-
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	103.98	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	6.40	ไม่มีภาระผูกพัน
6. สินทรัพย์ระหว่างทำ	เป็นเจ้าของ	10.35	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		256.90	

2.4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.44
2. ค่าลิขสิทธิ์	0.47
3. เครื่องหมายการค้า	201.95
รวม	211.86

2.4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กรอบนโยบายการลงทุน	
1. ลักษณะการลงทุน	บริษัทฯ จะเข้าซื้อหุ้นสามัญชำระแล้ว หรือเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือเข้าซื้อสินทรัพย์ หรือดำเนินการด้วยแนวทางอื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งธุรกิจ และมีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน
2. คุณสมบัติของบริษัท และ/หรือธุรกิจที่ลงทุน	บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจดังต่อไปนี้ 1. ธุรกิจด้านอาหาร หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับขายและบริการด้านอาหาร และ 2. ธุรกิจอื่นๆ ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ ▪ เป็นธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ▪ เป็นธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดรายได้และกระแสเงินสดกับบริษัทฯ ได้ในทันที ▪ ธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือบริหารความเสี่ยงได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวหยุดชะงักในอนาคต
3. อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ	บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจใดๆ ที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ข้างต้น ที่ให้ผลตอบแทนไม่ต่ำกว่าต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯ (Weighted Average Cost of Capital หรือ “WACC”) (ซึ่งปัจจุบันมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 7.95 – ร้อยละ 9.95) ทั้งนี้ WACC ของบริษัทฯ อาจเปลี่ยนแปลงไปขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่นประเภทธุรกิจที่ลงทุน หรืออัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง (Risk Free Rate) ณ เวลานั้น โดยบริษัทฯ จะชี้แจงผลตอบแทนจากการลงทุนและ WACC ของบริษัทฯ โดยละเอียดอีกครั้งหนึ่งเมื่อบริษัทฯ ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว
4. ระยะเวลาคืนทุน	ในกรณีลงทุนในการเปิดสาขาใหม่สำหรับธุรกิจอาหาร มีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2 - 7 ปี โดยขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ทั้งนี้ในกรณีที่ เป็นร้านอาหารในลักษณะร้านเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ (Flagship store)

กรอบนโยบายการลงทุน	
	เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) อาจมีระยะคืนทุนที่สูงกว่าร้านค้าในลักษณะอื่น ในกรณีเข้าซื้อธุรกิจอาหาร มีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 5 - 15 ปี โดยขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองราคาซื้อขาย ในกรณีลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ บริษัทฯ จะมุ่งลงทุนในธุรกิจที่มีเสถียรภาพ และสร้างกระแสเงินสดที่ต่อเนื่อง (recurring income) ให้แก่บริษัท เช่น ธุรกิจโรงไฟฟ้า สัมปทานกับภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 10 – 15 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจและกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ในอนาคตหากมีการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จะชี้แจงระยะเวลาคืนทุนโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่ง โดยการเผยแพร่สารสนเทศตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. การพิจารณาความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน	บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกเช่น ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและ/หรืออัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขัน เป็นต้น และความเสี่ยงจากปัจจัยภายในเช่นความเสี่ยงในการบริหารต้นทุน ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสด ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะชี้แจงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัทฯ จะลงทุนพร้อมทั้งแนวทางบริหารความเสี่ยงอีกครั้งหนึ่ง เมื่อบริษัทฯ ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว

3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

3.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2563 รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 8 ท่าน มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายณัฐวุฒิ เภาโบราณย์	ประธานกรรมการ
2. นายวิรัช พิชายามิก	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
3. นางสาวแสงเดือน อิวบำรุง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) / กรรมการ
4. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน / กรรมการ
5. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการ / กรรมการอิสระ
6. นายเจนวิทย์ จีระกุลชัยนันท์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการ / กรรมการอิสระ
7. นายกุศล สังขนันท์	กรรมการ
8. นายเรณูฤทธิ์ แมคอินทอช	กรรมการ

เลขานุการบริษัทฯ : นายสุวิศิษฎ์ ข่อยพานิชย์

3.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2563 รายชื่อผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวแสงเดือน อิวบำรุง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
3. นายดีเสมอ ยิ้มประสิทธิ์	ผู้จัดการฝ่ายการเงินองค์กร
4. นายสุวิศิษฎ์ ข่อยพานิชย์	ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย / เลขานุการบริษัทฯ
5. นางสาววิติกานต์ สุขเสริมศาล	ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

3.3 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัทฯ ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นครั้ง
ล่าสุด (Record Date) มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายณัฐวุฒิ ภาไวยมย์	1,409,000,000	15.003
2. นายกฤษฎา พฤติภัทร	1,280,000,000	13.630
3. นางพรรณทิพา เศษะพานิช	1,150,000,000	12.245
4. นายสุเมธ เศษะพานิช	1,050,000,000	11.181
5. นายสิริ สิริพัฒน์	635,550,000	6.767
6. นางสาววลีรัตน์ โกวิทานุพงศ์	447,304,300	4.763
7. บริษัท ญูคาบุรี จำกัด	208,000,000	2.215
8. นายณรุจ วีวรรธนไกร	203,900,000	2.171
9. นางธนพร จันท	165,469,600	1.762
10. นายศุภชัย จิระพจขพร	150,000,000	1.597

4. ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติการจ่ายเงินปันผลในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

4.1 ประวัติการเพิ่มทุนในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

8 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 577,623,446 บาท จากเดิม 1,485,294,461 บาท เป็น 907,671,015 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 577,623,446 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 5,363,691,677 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,363,691,677 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และพิจารณาอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้
 - (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 3,502,517,315 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 5 หุ้นใหม่ โดยเศษของหุ้นให้ปัดทิ้ง ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท
 - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,556,674,362 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (EIC-W4)
 - (3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 304,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับ (1) การปรับสิทธิการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวน 280,000,000 หุ้น และ (2) การปรับสิทธิการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

บริษัทฯ ภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวน 24,500,000 หุ้น

- อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (EIC-W4) จำนวนไม่เกิน 1,556,674,362 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ทำการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 9 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 4 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า กำหนดราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิหุ้นละ 0.15 บาท และอัตราการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่

3 ธันวาคม 2561

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,589,796,483 บาท จากเดิม 6,271,362,692 บาท เป็น 3,681,566,209 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 2,589,796,483 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 6,539,797,314 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,539,797,314 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และพิจารณาอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้
 - (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 6,339,797,314 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่ (กรณีมีเศษทศนิยมของหุ้น จากการคำนวณให้ปัดเศษนั้นทิ้ง) ในราคาหุ้นละ 0.05 บาท
 - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวนไม่เกิน 185,000,000 หุ้น
 - (3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวนไม่เกิน 15,000,000 หุ้น

11 พฤษภาคม 2563

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 118,388,696 บาท จากเดิม 10,221,363,523 บาท เป็น 10,102,974,827 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 118,388,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 2,917,392,182 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,102,974,827 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 13,020,367,009 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,917,392,182 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้

- (1) รongรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 2,817,392,182 บาท (หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate))
- (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวนไม่เกิน 80,000,000 หุ้น
- (3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวนไม่เกิน 20,000,000 หุ้น

4.2 ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล แต่ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายเงินปันผลก็ต่อเมื่อบริษัทฯ สามารถล้างขาดทุนสะสมได้หมด โดยในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่มีการจ่ายเงินปันผล เนื่องจากบริษัทฯ ประสบกับภาวะขาดทุน

5. ข้อมูลของบริษัทในเครือ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) โดยกล่าวถึงประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน ทุนที่ชำระแล้ว อัตราการถือหุ้น มูลค่าเงินลงทุน ความสัมพันธ์ในลักษณะอื่น

โปรดพิจารณาข้อ 2.2 “โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท”

ส่วนที่ 3

ข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

● งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวมตรวจสอบ ณ วันที่			งบสอบทาน
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	ไตรมาส 1 ปี 2563
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	120,157	47,710	41,372	42,032
เงินลงทุนชั่วคราว	135,627	51,351	12,377	12,396
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	102,800	102,863	167,876	92,954
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,000	15,000	31,076	31,076
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	-	65,000	87,000
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	63,932	69,600	84,928	103,680
เงินมัดจำค่าหุ้น	-	55,000	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น - สุทธิ	2,000	4,000	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	439,516	345,524	402,629	369,138
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	3,072	1,015	1,030	1,030
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	259,570
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	311,796	370,782	256,690	161,454
ค่าความนิยม สุทธิ	40,233	40,233	348,044	348,044
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	470	362	211,869	205,499
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15,265	10,483	11,574	7,601
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,498	7,597	24,146	22,742
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	373,333	430,472	853,353	1,005,940
รวมสินทรัพย์	812,850	775,996	1,255,983	1,375,078
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	106,759	-	22,086	22,420
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	39,086	33,299	97,609	76,076
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	19,655
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี	283	1,481	5,755	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระในปี	-	-	-	11,199
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี	-	-	180	180
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	10,000	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	146,128	44,780	125,631	129,530
หนี้สินไม่หมุนเวียน				

หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวมตรวจสอบ ณ วันที่			งบสอบทาน
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	ไตรมาส 1 ปี 2563
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	40,233	36,592	40,391	39,265
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย	11,812	11,812	11,812	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,253	6,944	13,345	13,831
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	29,594	92,771	82,918	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	241,286
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	427	379
กำไรรอตัดบัญชีจากการขายแล้วเข้ากลับคืน	14,523	13,591	12,724	12,481
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนสินทรัพย์	12,246	12,211	4,500	4,500
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3	3	630	654
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	114,665	173,924	166,745	312,396
รวมหนี้สิน	260,793	218,704	292,376	441,926
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 6,271,362,692 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	6,271,363	-	-	-
หุ้นสามัญ 10,221,363,523 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	-	10,221,364	10,221,364	10,221,364
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 3,169,876,452 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	3,169,876	3,169,899	-	-
หุ้นสามัญ 9,391,307,275 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	-	-	9,391,307	9,391,307
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(57,841)	(57,841)
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	(1,931,216)	(1,931,235)	(7,841,573)	(7,841,573)
กำไร (ขาดทุน) สะสม	-	-	-	-
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	13,726	13,726	13,726	13,726
ยังไม่ได้จัดสรร	(700,331)	(695,099)	(717,457)	(749,298)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท - สุทธิ	552,056	557,292	788,163	756,321
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	1	175,444	176,831
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	552,056	557,292	963,607	933,152
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	812,850	775,996	1,255,983	1,375,078

● งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวมตรวจสอบ ณ วันที่			งบสอบทาน
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	ไตรมาส 1 ปี 2563
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	203,556	190,462	364,354	101,811
รายได้จากการให้บริการ	26,275	107,527	60,291	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(7,964)	(931)	(6,254)	9,368
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	174,875	-
รายได้อื่น	6,906	6,933	5,853	530
รวมรายได้	228,773	303,991	599,119	111,709
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายสินค้า	(146,038)	(151,506)	(244,903)	(71,275)
ต้นทุนการให้บริการ	(13,390)	(59,328)	(34,589)	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(11,177)	(11,762)	(83,396)	(27,162)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(53,783)	(57,706)	(131,143)	(29,397)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(15,165)	(16,557)	(23,084)	(4,571)
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ	5,026	14,239	10,363	(2,776)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	(22,140)	-
ขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	(11,812)	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	(121,709)	-	(92,361)	-
รวมค่าใช้จ่าย	(368,048)	(282,621)	(621,253)	(135,181)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(139,275)	21,370	(22,134)	(23,472)
ต้นทุนทางการเงิน	(2,984)	(7,123)	(7,881)	(4,135)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(142,259)	14,246	(30,015)	(27,607)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	10,743	(9,014)	8,130	(2,847)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(131,515)	5,232	(21,885)	(30,454)
กำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากภาษี	288	-	(474)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	288	-	(474)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(131,227)	5,232	(22,358)	(30,454)

การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-	-	-	(31,841)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	1,387
	-	-	-	(30,454)

● งบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวมตรวจสอบ ณ วันที่			งบสอบทาน
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	ไตรมาส 1 ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	(142,259)	14,246	(30,015)	(27,607)
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)	-	-	-	-
จากกิจกรรมดำเนินงาน	-	-	-	-
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
กำไรหรือตัดบัญชีจากการขายและเช่ากลับคืน	(932)	(932)	(970)	(243)
ค่าเสื่อมราคา	19,582	36,861	42,453	15,614
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(3)	(3)	6,364	-
ค่าตัดจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,160	6,403	22,259	6,421
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการลดมูลค่าสินค้า	-	11,337	(7,085)	2,089
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	121,709	-	92,361	-
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) หนี้สงสัยจะสูญ	(5,026)	(14,239)	(10,363)	2,777
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	-	-	3,872	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	8,153	270
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	22,140	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	2,117
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(1,424)	-
ขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	11,812	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(1,736)	(4,702)	(819)	(1)
ดอกเบี้ยจ่าย	2,984	7,123	7,881	4,135
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	4,764	1,095	1,797	1,797
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกองทุนรวม	-	(265)	1,179	(19)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(174,875)	-
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,408	2,378	3,620	486
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	13,464	59,303	(13,472)	7,836
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(23,148)	(1,864)	(47,643)	39,926
สินค้าคงเหลือ	(3,208)	(17,004)	12,145	(20,841)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	(5,016)	2,412	1,405
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5,572	(7,182)	25,022	(17,386)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(45)	23	(53)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(36)	(241)	24

หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวมตรวจสอบ ณ วันที่			งบสอบทาน
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	ไตรมาส 1 ปี 2563
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,687)	-	-
เงินสดจ่ายจาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน	(7,366)	26,537	(21,829)	10,964
ดอกเบี้ยรับ	353	696	804	1
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,037)	(23)	(7,881)	(179)
จ่ายภาษีเงินได้	(550)	(6,970)	(3,141)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(8,599)	20,241	(32,046)	10,786
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินลงทุนชั่วคราว	(113,738)	88,239	39,218	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	421,206	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(7,043)	450	15,376	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	(65,000)	(22,000)
จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6,301)	(32,428)	(66,068)	(4,352)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	15	13	959	-
รับ (จ่าย) เงินมัดจำค่าหุ้น	-	(55,000)	55,000	-
เงินสดรับคืนจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	5,000	13,000	-	-
จ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(346,543)	-	(648,621)	-
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	(14)	2,072	-	-
เงินมัดจำรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	10,000	4,900	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุนกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(468,626)	26,345	(243,031)	(26,352)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	4	(1,999)	8,758	334
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	370,446	3	311,070	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	0	19,290
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(33,900)	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	(171)	(48)
เงินสดรับจากการออกตั๋วแลกเงิน	104,760	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(2,110)	(9,166)	(16,746)	(3,077)
จ่ายชำระหนี้ตั๋วแลกเงินและดอกเบี้ยจ่าย	-	(107,557)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	473,099	(118,719)	269,012	16,499
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(1,203)	(313)	(273)	(273)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(4,126)	(72,133)	(6,065)	660
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	125,485	120,157	47,710	41,372
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	120,157	47,710	41,372	42,032

● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ไตรมาส 1'63
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</u>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.01	7.72	3.2	2.85
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.27	2.63	1.11	0.83
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	-0.1	0.21	-0.38	0.06
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)</u>				
อัตรากำไรขั้นต้น	30.63%	29.25%	34.18%	29.99%
อัตรากำไรสุทธิ	-55.55%	1.64%	-4.96%	-29.91%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-30.41%	0.94%	-2.88%	-3.21%
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</u>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-21.92%	0.66%	-2.15%	-2.32%
อัตราภาระหนี้ของสินทรัพย์ (เท่า)	0.39	0.4	0.43	0.08
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</u>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.47	0.39	0.3	0.47

รายชื่อสมาชิกผู้ฝากหลักทรัพย์ สำหรับการจองซื้อหุ้น			
BROKER			
ผู้ฝากเลขที่ Participant No.	ชื่อบริษัท Company Name	ผู้ฝากเลขที่ Participant No.	ชื่อบริษัท Company Name
002	บริษัทหลักทรัพย์ทีเอสบี จำกัด TISCO SECURITIES COMPANY LIMITED	030	บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน) I V GLOBAL SECURITIES PUBLIC CO., LTD.
003	บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) COUNTRY GROUP SECURITIES PUBLIC CO.,LTD.	032	บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KTB SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
004	บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด DBS VICKERS SECURITIES (THAILAND) CO.,LTD	034	บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) PHILLIP SECURITIES (THAILAND) PUBLIC CO.,LTD.
005	บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) LAND AND HOUSES SECURITIES PUBLIC CO.,LTD.	038	บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) AEC SECURITIES PUBLIC CO.,LTD.
006	บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) PHATRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	048	บริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) AIRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
007	บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด CGS-CIMB SECURITIES (THAILAND) CO., LTD.	050	บริษัทหลักทรัพย์ เอสเอสแอล จำกัด ASL SECURITIES COMPANY LIMITED
008	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด ASIA PLUS SECURITIES COMPANY LIMITED	051	บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด SBI THAI ONLINE SECURITIES CO.,LTD.
010	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริส ลินซ์ (ประเทศไทย) จำกัด MERRILL LYNCH SECURITIES (THAILAND) LIMITED	200	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) MAYBANK KIM ENG SECURITIES (THAILAND) PUBLIC CO.,LTD.
011	บริษัทหลักทรัพย์ กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORN SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	211	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด UBS SECURITIES (THAILAND) LTD.
013	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KGI SECURITIES (THAILAND) PUBLIC CO.,LTD.	213	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด ASIA WEALTH SECURITIES COMPANY LIMITED
014	บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) CAPITAL NOMURA SECURITIES PUBLIC CO.,LTD.	224	บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) BUALUANG SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
015	บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) KINGSFORD SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	225	บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด CLSA SECURITIES (THAILAND) LTD.
016	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	229	บริษัทหลักทรัพย์ เจ.พี.มอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด JPMORGAN SECURITIES (THAILAND) LIMITED
019	บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด YUANTA SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	230	บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด GLOBLEX SECURITIES COMPANY LIMITED
022	บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด TRINITY SECURITIES CO.,LTD.	244	บริษัทหลักทรัพย์ แมคควอรี (ประเทศไทย) จำกัด MACQUARIE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
023	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด SCB SECURITIES CO.,LTD.	247	บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด CREDIT SUISSE SECURITIES (THAILAND) LTD.
026	บริษัทหลักทรัพย์ยูไอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) UOB KAY HIAN SECURITIES (THAILAND) PUBLIC CO.,LTD.	248	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด KRUNGTHAI ZMICO SECURITIES COMPANY LIMITED
027	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) RHB SECURITIES (THAILAND) PUBLIC CO.,LTD.	924	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) FINANSIA SYRUS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
029	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) KRUNGSRI SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED		
SUB-BROKER			
242	บริษัทหลักทรัพย์ ซิตี้คอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด CITICORP SECURITIES (THAILAND) LIMITED	243	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อดูกริजหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) TSFC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
CUSTODIAN			
236	ธนาคาร ทีเอสบี จำกัด (มหาชน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	344	บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน PHILLIP SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED FOR CUSTODIAN
245	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	345	ธนาคาร ธนชาต จำกัด (มหาชน) เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED FOR CUSTODIAN
301	ธนาคารซิตี้แบงก์ เอ็น.เอ. CITIBANK, N.A.	402	ธนาคารกลสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อดูการสารหนี้ KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (BOND)
302	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	404	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เพื่อบริหารการเงิน THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED FOR TREASURY
303	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) - ผู้รับฝากทรัพย์สิน BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED-CUSTODY	405	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อดูฝ่ายปฏิบัติการบริหารเงิน CIMB THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED FOR TREASURY OPERATIONS DEPARTMENT
304	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED BKK.	407	ธนาคาร ซุมิโตโม มิตซูบิ แบงกิง คอร์ปอเรชั่น SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION
305	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อดูการชำระราคาหลักทรัพย์ THE KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	408	ธนาคารออมสิน GOVERNMENT SAVINGS BANK
308	ธนาคารกลสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (CUSTODIAN)	410	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)-เพื่อบริหารการเงิน BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LIMITED FOR TREASURY
312	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	411	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
316	ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	412	บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) SRISAWAD FINANCE PUBLIC COMPANY LIMITED
318	บริษัท ดอยช์ ทรัสต์รี จำกัด DEUTSCHE TRUSTEE COMPANY LIMITED	413	ธนาคารมิซูโฮ จำกัด สาขากรุงเทพ MIZUHO BANK,LIMITED BANGKOK BRANCH
320	ธนาคารดอยช์แบงก์ เอจี สาขากรุงเทพ-เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT BANGKOK BRANCH - CUSTODY SERVICES	415	ธนาคารแห่งอเมริกา เนชั่นแนล แอสโซซิเอชั่น BANK OF AMERICA, NATIONAL ASSOCIATION
324	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) UNITED OVERSEAS BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	416	ธนาคารดอยช์แบงก์ จำกัด สาขากรุงเทพ DEUTSCHE BANK AG BANGKOK BRANCH
328	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LIMITED	417	ธนาคาร อาร์ เอช บี จำกัด RHB BANK BERHAD
329	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	418	ธนาคารบีเอ็นพี พารีบาส์ BNP PARIBAS
330	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (เพื่อการสารหนี้) THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED- BOND	420	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL CO-OPERATIVES
334	บริษัทหลักทรัพย์เพื่อดูกริจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (คลังใต้ดิน) TFSC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED - CUSTODIAN	424	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ISLAMIC BANK OF THAILAND
336	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	425	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (เพื่อลูกค้า) KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (FOR CUSTOMER)
337	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	426	ธนาคารโอเวอร์ซี-ไชนีส แบงกิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด สาขากรุงเทพ OVERSEA-CHINESE BANKING CORPORATION LIMITED BANGKOK BRANCH
339	ธนาคาร ทีเอสบี จำกัด (มหาชน) (เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (CUSTODIAN)	513	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)-บริหารเงิน KIATNAKIN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED-TREASURY
340	ธนาคาร เจพีมอร์แกน เชส JPMORGAN CHASE BANK	518	ธนาคาร แลนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) LAND AND HOUSES BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
343	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) CIMB THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED		

**** SERVICE CODE : TNITY ****



ที่อยู่ 179 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
ติดต่อฝ่ายปฏิบัติการ โทร.0-2343-9632-41

วันที่ / Date :



เพื่อเข้าบัญชี "บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เพื่อการจองซื้อหุ้น"
 บมจ. ธนาคารกรุงไทย (BR. 0142) (Comp Code. 79999)

ชื่อผู้จอง (Subscriber Name)

เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น / เลขที่บัตรประชาชน / หนังสือเดินทาง / ทะเบียนนิติบุคคล

(Registration No. / ID Card / Passport/ Company Registration No.)

[illegible]

เบอร์โทรศัพท์ (Tel.) _____

ประเภทการชำระเงิน / Type	เลขที่เช็ค / Cheque No.	ลงวันที่ / Date.	ธนาคาร / สาขา / Drawee Bank / Branch	จำนวนเงิน / Amount
☐ เงินสด / Cash ☐ เช็ค / Cheque				
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร / Amount in words				

หมายเหตุ 1. กรุณานำเอกสารฉบับนี้ไปใช้ร่วมกับเงินได้ทั้งหมด ณ ธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขาทั่วประเทศ
please bring along this document and make a payment at all BBL branches

2. เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นตัวเลข 10 หลักเท่านั้น
Registration Number/comprising of 10-digit number.

กรุณาดัดตามรอยปร เพื่อความสะดวกของท่าน กรุณานำใบแจ้งการชำระเงินไปชำระได้ที่ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขาทั่วประเทศ

* ธนาคารจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียม ณ จุดให้บริการ

** ผู้จองชื่อสามารถระบ้อมูล เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น หรือ เลขที่บัตรประชาชน / หนังสือเดินทาง / ทะเบียนนิติบุคคล อย่างใดอย่างหนึ่งได้ **

Bank will be charging for service fee at the service point

ใบแจ้งการชำระเงิน

สำหรับธนาคาร

**** SERVICE CODE : TNITY ****



ที่อยู่ 179 อาคารบางกอกชิดทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
ติดต่อฝ่ายปฏิบัติการ โทร.0-2343-9632-41

วันที่ / Date :



เพื่อเข้าบัญชี "บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เพื่อการจองซื้อหุ้น"
 บมจ. ธนาคารกรุงไทย (BR. 0142) (Comp Code. 79999)

ชื่อผู้สมัคร (Subscriber Name)

เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น / เลขที่บัตรประชาชน / หนังสือเดินทาง / ทะเบียนนิติบุคคล

(Registration No. / ID Card / Passport/ Company Registration No.)

[illegible]

เบอร์โทรศัพท์ (Tel.) _____

ประเภทการชำระเงิน / Type	เลขที่เช็ค / Cheque No.	ลงวันที่ / Date.	ธนาคาร / สาขา / Drawee Bank / Branch	จำนวนเงิน / Amount
☐ เงินสด / Cash ☐ เช็ค / Cheque				
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร / Amount in words				

หมายเหตุ 1. กรุณานำเอกสารฉบับนี้ไปชำระเงินได้ที่บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขาทั่วประเทศ
please bring along this document and make a payment at all BBL branches
2. เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นตัวเลข 10 หลักเท่านั้น
Registration Number/comprising of 10-digit number.

กรุณาดัดตามรอยปร เพื่อความสะดวกของท่าน กรุณานำใบแจ้งการชำระเงินไปชำระได้ที่ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขาทั่วประเทศ

* ธนาคารจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียม ณ จุดให้บริการ

** ผู้จองชื่อสามารถระบุข้อมูล เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น หรือ เลขที่บัตรประชาชน / หนังสือเดินทาง / ทะเบียนนิติบุคคล ใดๆได้อย่างหนึ่งได้ **

เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์

เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น

ข้าพเจ้า

บัตรประจำตัวประชาชน/หนังสือเดินทาง/ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่

กรณีผู้ถือหลักทรัพย์เป็นบุคคลธรรมดา

1. สถานที่เกิด ประเทศ.....

2. สัญชาติที่ 2

3. ที่อยู่ถาวร.....

จังหวัด/State/Region..... ประเทศ..... รหัสไปรษณีย์/ Postal.....

กรณีผู้ถือหลักทรัพย์เป็นนิติบุคคล

1. ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

2. สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA (FATCA STATUS*).....

(*โปรดตอบแบบสอบถามแนบนี้ เพื่อนำข้อมูลมารอกในช่องนี้)

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น Passive NFFE โปรดระบุ % การถือครองของผู้ถือหุ้นชาวสหรัฐ.....

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น PFFI หรือ RDCFFI โปรดระบุหมายเลข GIIN.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ฝากหลักทรัพย์ เข้าไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความตามที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริง หากการฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ขึ้นแก่บริษัท ศูนย์รับฝากฯ ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ข้าพเจ้ายอมรับผิดและชดเชยค่าเสียหายให้แก่ บริษัท ศูนย์รับฝากฯ จนครบถ้วน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ารับทราบว่าบริษัท ศูนย์รับฝากฯ อาจเปิดเผยข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ให้แก่กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจตามกฎหมายรวมทั้งหน่วยงานที่มีข้อตกลงกับบริษัท ศูนย์รับฝากฯ ในการขอเรียกดูข้อมูลดังกล่าวได้

ลงชื่อ ผู้ถือหลักทรัพย์

(.....) โทรศัพท์



แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล

ส่วนที่หนึ่ง: สถานที่จดทะเบียนจัดตั้ง

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
[]	1.1 ข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____	U.S. Person / Non-U.S. Entity
[]	1.2 ข้าพเจ้าเป็นสาขาของนิติบุคคล โดยสำนักงานใหญ่ของสาขาจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____ ในกรณีที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา ข้าพเจ้าได้แนบ W-9 ไว้แล้ว (หากเป็นนิติบุคคล หรือสาขาของนิติบุคคลที่ไม่ได้จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา กรุณาตอบแบบสอบถามในส่วนที่สอง นอกเหนือจากนั้นการให้คำรับรองถือว่าเสร็จสิ้น)	

ส่วนที่สอง: สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
[]	2.1 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงิน ประเภท PFFI หรือ Registered Deemed-Compliant FFI โดยมีเลข GIIN ดังต่อไปนี้ _____	PFFI, RDCFFI
[]	2.2 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินที่ไม่เข้าร่วม FATCA	NPFFI
[]	2.3 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินประเภท Certified Deemed-Compliant FFI และได้แนบ W-8BEN-E ซึ่งแสดงสถานะดังกล่าวไว้แล้ว	CDCFFI
[]	2.4 ข้าพเจ้ามิใช่สถาบันการเงิน และเป็นบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หรือ เป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์นั้น และข้าพเจ้าได้แสดงหลักฐานการมีสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปรากฏอยู่ในสำเนาการเงินที่ได้แนบมาพร้อมกับเอกสารคำขออนุญาตนี้	Excepted NFFE
[]	2.5 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรของรัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ หรือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผลประโยชน์ของการจ่ายเงินใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่จะซื้อขาย หรือ โอนย้ายนี้ และไม่ได้ประกอบกิจการทางการค้าในลักษณะเดียวกับบริษัทประกัน สถาบันรับฝากหลักทรัพย์ หรือ ธนาคารพาณิชย์	Exempt Beneficial Owner (EBO)
[]	2.6 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้ประมวลรัษฎากรไทย	Non-Profit Organization (NPO)



แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล (ต่อ)

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA												
[]	2.7 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมิได้มีรายได้หลักมาจากการลงทุน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และ ไม่เป็นสถาบันการเงิน และมีเงินได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ และ มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดไม่เกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ กลุ่มที่ 1 เงินปันผลและดอกเบี้ย กลุ่มที่ 2 เงินค่าเช่าและค่าสิทธิ กลุ่มที่ 3 ส่วนรายได้จากธุรกรรมบางประเภท • รายได้จากการขายสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินได้ในกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 • รายได้จากสัญญาซื้อขายตราสารอนุพันธ์สินค้าโภคภัณฑ์ • รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยน • รายได้จากสัญญาประเภท SWAP กลุ่มที่ 4 รายได้จากสัญญาประกันและสัญญานำนาญ • รายได้ที่ได้จากเงินสำรองหากเป็นบริษัทประกัน • เงินได้จากสัญญานำนาญ • เงินได้จากสัญญาประกัน	Active NFFE												
[]	2.8 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมีรายได้หลักมาจากการลงทุน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และไม่เป็นสถาบันการเงิน หรือ นิติบุคคลใดๆ ดังกล่าวข้างต้น และมี เงินได้เกินกึ่งหนึ่งในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มข้างต้น หรือ มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดเกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มข้างต้นดังที่ได้กล่าวไปแล้ว พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าได้ระบุข้อมูลของผู้ถือหุ้น/เจ้าของตามรายละเอียดด้านล่าง ดังต่อไปนี้ [] ข้าพเจ้าไม่มีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ หรือ [] ข้าพเจ้ามีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ โดยมี ชื่อ ที่อยู่ และ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีของสหรัฐอเมริกา (U.S. Tax Identification Number: TIN) ของผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ แต่ละราย ดังต่อไปนี้ <table border="1" data-bbox="165 1657 1252 1883"> <thead> <tr> <th>ชื่อ</th> <th>ที่อยู่</th> <th>เลข U.S. TIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN										Passive NFFE
ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN												
[]	2.9 ข้าพเจ้าไม่เข้าข่ายเป็นนิติบุคคลสถานะใดๆ ตามที่ระบุข้างต้น	Others												

หนังสือมอบอำนาจ

ทำที่.....

วันที่.....

ข้าพเจ้า.....ขอมอบอำนาจให้.....

เลขที่บัตรประชาชน.....ตำแหน่งทางการเมือง.....

ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้รับมอบอำนาจ” เป็นผู้รับมอบอำนาจทั่วไป เพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์หรือซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า แทนผู้มอบอำนาจ โดยให้ผู้รับมอบอำนาจมีอำนาจกระทำการใด ๆ และทั้งปวงแทนผู้มอบอำนาจได้ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1. ซื้อ ขาย โอน รับโอน และจองซื้อหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทุกชนิดทุกประเภทที่ซื้อขายกันในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่อื่น หรือตลาดอนุพันธ์แทนผู้มอบอำนาจ ตลอดทั้งรับมอบ ส่งมอบ ถือครองครองหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้านดังกล่าว
- ข้อ 2. ชำระเงินค่าซื้อหลักทรัพย์ เงินวงหลักประกัน ผลขาดทุนจากการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ค่าธรรมเนียม อากรแสตมป์ และค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งปวงที่เกี่ยวกับการซื้อขาย หรือจำหน่ายจ่ายโอนหลักทรัพย์ ทวงถาม และรับชำระเงิน ค่าขายหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมทั้งเงินปันผล ดอกเบี้ย หรือสิทธิอื่นใดที่เกิดจากหลักทรัพย์ รวมทั้งการหักภาษีใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำส่งกรมสรรพากร
- ข้อ 3. รับโอนทรัพย์สินหรือสิทธิในหลักทรัพย์ เข้าชื่อผู้รับมอบอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้มอบอำนาจ และใช้สิทธิจากหลักทรัพย์นั้น เข้าประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงแทนผู้มอบอำนาจในทุกกรณี
- ข้อ 4. แต่งตั้งตัวแทนช่วงเพื่อทำการใด ๆ แทนผู้รับมอบอำนาจ โดยให้ตัวแทนช่วงมีอำนาจ เช่นเดียวกับผู้รับมอบอำนาจตามอำนาจที่ให้ไว้ในหนังสือนี้
- ข้อ 5. ทำ และ/หรือ ลงนามในหนังสือเอกสาร หรือตราสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์แห่งหนังสือมอบอำนาจนี้

การใด ๆ ที่ผู้รับมอบอำนาจ หรือผู้รับมอบอำนาจช่วงที่ผู้รับมอบอำนาจแต่งตั้งโดยอาศัยอำนาจตามหนังสือนี้ได้กระทำให้ โดยชอบด้วยอำนาจตามหนังสือนี้ ผู้มอบอำนาจขอรับผิดชอบ และให้มีผลผูกพันเสมือนหนึ่งได้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น

เพื่อเป็นหลักฐาน จึงได้ลงลายมือชื่อไว้ต่อหน้าพยาน

ลายมือชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(.....) ตัวบรรจง

ลายมือชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....) ตัวบรรจง

ลายมือชื่อ.....พยาน
(.....) ตัวบรรจง

ลายมือชื่อ.....พยาน/คู่สมรสของผู้มอบอำนาจ
(.....) ตัวบรรจง

หนังสือมอบอำนาจ

ทำที่.....

วันที่.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า โดย.....

และ.....ขอมอบอำนาจให้

1.....เลขที่บัตรประชาชน.....ตำแหน่งทางการเมือง.....

หรือ 2.....เลขที่บัตรประชาชน.....ตำแหน่งทางการเมือง.....

ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้รับมอบอำนาจ” เป็นผู้รับมอบอำนาจทั่วไป เพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์หรือซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า แทนผู้มอบอำนาจ โดยให้ผู้รับมอบอำนาจมีอำนาจกระทำการใด ๆ และทั้งปวงแทนผู้มอบอำนาจได้ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1. ซื้อ ขาย โอน รับโอน และจองซื้อหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทุกชนิดทุกประเภทที่ซื้อขายกันในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่อื่น หรือตลาดอนุพันธ์แทนผู้มอบอำนาจ ตลอดจนรับมอบ ส่งมอบ ถือครองครองหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าดังกล่าว
- ข้อ 2. ชำระเงินค่าซื้อหลักทรัพย์ เงินวางหลักประกัน ผลขาดทุนจากการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ค่าธรรมเนียม อากรแสตมป์ และค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งปวงที่เกี่ยวกับการซื้อขาย หรือจำหน่ายโอนหลักทรัพย์ ทวงถาม และรับชำระเงิน ค่าขายหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมทั้งเงินปันผล ดอกเบี้ย หรือสิทธิอื่นใดที่เกิดจากหลักทรัพย์ รวมทั้งการหักภาษีใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำส่งกรมสรรพากร
- ข้อ 3. รับโอนทรัพย์สิน หรือสิทธิในหลักทรัพย์ เข้าชื่อผู้รับมอบอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้มอบอำนาจ และใช้สิทธิจากหลักทรัพย์นั้น เข้าประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงแทนผู้มอบอำนาจในทุกกรณี
- ข้อ 4. แต่งตั้งตัวแทนช่วงเพื่อทำการใด ๆ แทนผู้รับมอบอำนาจ โดยให้ตัวแทนช่วงมีอำนาจ เช่นเดียวกับผู้รับมอบอำนาจตามอำนาจที่ไว้ในหนังสือนี้
- ข้อ 5. ทำ และ/หรือ ลงนามในหนังสือเอกสาร หรือตราสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์แห่งหนังสือมอบอำนาจนี้

การใด ๆ ที่ผู้รับมอบอำนาจ หรือผู้รับมอบอำนาจช่วงที่ผู้รับมอบอำนาจแต่งตั้งโดยอาศัยอำนาจตามหนังสือนี้ได้กระทำให้ โดยชอบด้วยอำนาจตามหนังสือนี้ ผู้มอบอำนาจขอรับผิดชอบ และให้มีผลผูกพันเสมือนหนึ่งได้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น

เพื่อเป็นหลักฐาน จึงได้ลงลายมือชื่อไว้ต่อหน้าพยาน

ลายมือชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(.....) ตัวบรรจง

ลายมือชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(.....) ตัวบรรจง

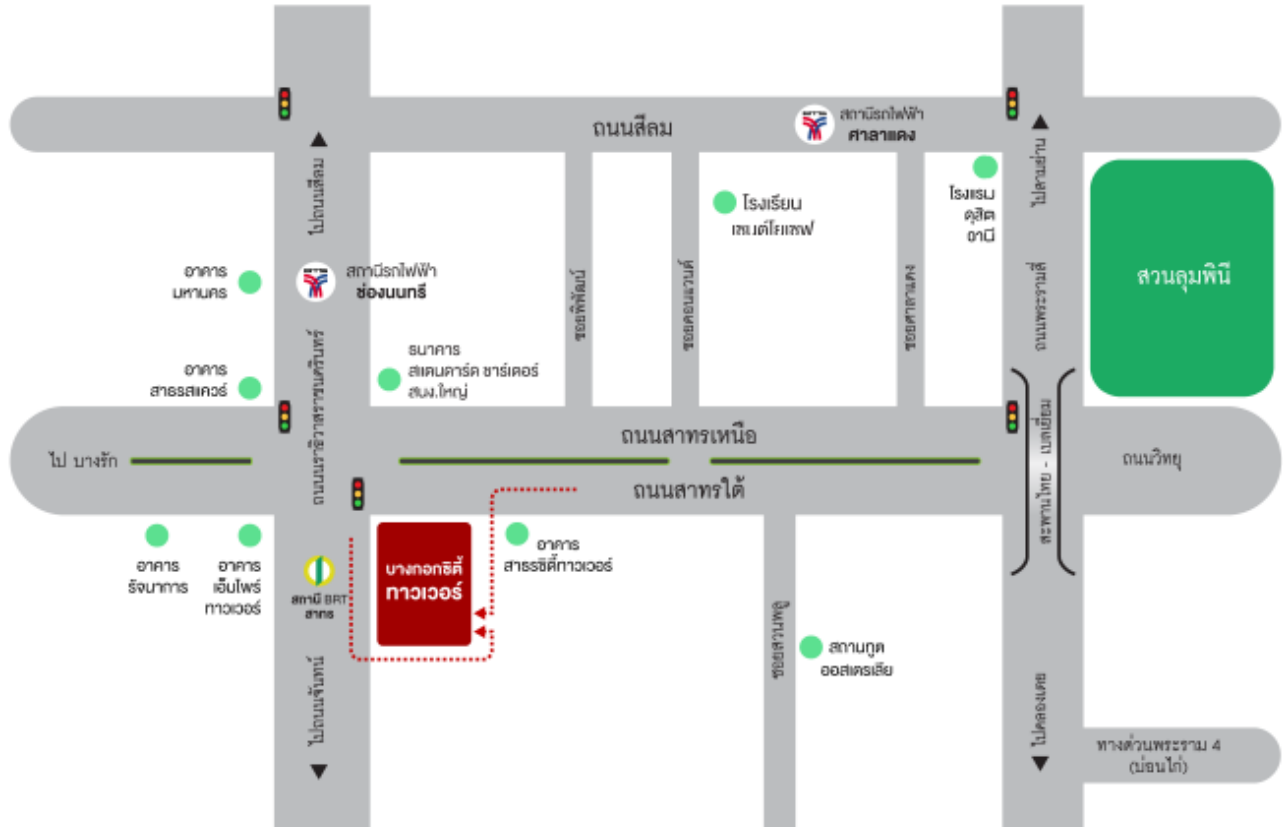
ลายมือชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....) ตัวบรรจง

ลายมือชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....) ตัวบรรจง

ลายมือชื่อ.....พยาน
(.....) ตัวบรรจง

ลายมือชื่อ.....พยาน
(.....) ตัวบรรจง

แผนที่สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน



บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด
เลขที่ 179 อาคารบางกอกทาวเวอร์
ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2088-9100
แฟกซ์ : 0-2343-9690
เว็บไซต์ : www.trinitythai.com
อีเมล : trinity@trinitythai.com