

หนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

(Rights Offering: RO)

ของ

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

MASTERKOOL

ระหว่างวันที่ 1 - 10 มิถุนายน 2564
(รวมทั้งสิ้น 7 วันทำการ)

ที่ IM1-LE-CS-21-05-16

วันที่ 14 พฤษภาคม 2564

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
 2. ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 3. ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 4. เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account)
 5. ใบนำฝากแบบ Bill Payment
 6. หนังสือมอบอำนาจสำหรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 7. แผนที่สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของ บริษัทฯ จำนวน 60,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 180,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคาเสนอขาย หุ้นละ 0.45 บาท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้กำหนดระยะเวลาจองซื้อ และ รายละเอียดต่าง ๆ ในภายหลังนั้น

บริษัทฯ ได้กำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้เป็นช่วงวันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 10 มิถุนายน 2564 (รวมทั้งสิ้น 7 วันทำการ)

บริษัทฯ จึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของท่านในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตาม สัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งมีจำนวนตามที่ระบุไว้ในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกโดยบริษัท ศูนย์รับ ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่แนบมาด้วยลำดับที่ 2) และบริษัทฯ ได้กำหนดรายละเอียดการออกและ เสนอขายพร้อมทั้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ไว้ในหนังสือแจ้งการจัดสรร หุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (สิ่งที่แนบมาด้วยลำดับที่ 1) และหากมีข้อสงสัย กรุณา ติดต่อ นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย เลขานุการบริษัท บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0-2953-8800 ต่อ 400 - 401

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายณพชัย วีระมาน-

(นายณพชัย วีระมาน)

กรรมการผู้จัดการ

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
(Rights Offering: RO)

ของ

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

MASTERKOOL

**หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
ของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

1. วันเดือนปี และครั้งที่ของการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.45 บาท
- การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นในครั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564

2. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 60,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 180,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่รองรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.45 บาท โดยกรรมการผู้จัดการเป็นผู้กำหนดระยะเวลาจองซื้อ และรายละเอียดต่าง ๆ ในภายหลังนั้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 29 เมษายน 2564 และมีมติอนุมัติเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเสนอขาย 108,000,000 บาท ในสัดส่วน 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน กรณีมีเศษหุ้นให้ปัดทิ้ง ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.45 บาทต่อหุ้น

3. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทฯ ได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 29 เมษายน 2564

4. กำหนดการจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

4.1 กำหนดวันจองซื้อและการรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น

ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 10 มิถุนายน 2564 (รวมทั้งสิ้น 7 วันทำการ) ในระหว่างเวลา 9:00 น. ถึง 15:30 น.

ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นได้ ณ ที่ทำการตัวแทนรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (“ตัวแทนการรับจองซื้อฯ”) คือ

เจ้าหน้าที่ที่ติดต่อ คุณนณณณีย์ กิมาวหา

2.2) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ 2.1) บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าว ให้แก่ผู้ที่ยื่นข้อเสนอก่อนกว่าสิทธิแต่ละรายซึ่งยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของ ผู้ที่ยื่นข้อเสนอก่อนกว่าสิทธิ โดยนำสัดส่วนการถือหุ้น

เดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นมา คุณด้วยจำนวนหุ้นที่คงเหลือนั้น ผลลัพธ์จากการคำนวณจะเท่ากับจำนวนหุ้นที่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมี สิทธิที่จะได้รับจัดสรร ในกรณีที่พิเศษของหุ้นให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง อย่างไรก็ตาม จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะต้องไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายได้จอง ซื้อและชำระราคาจองซื้อครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ที่จอง ซื้อเกินกว่าสิทธิ ตามวิธีการในข้อนี้จนกว่าไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร กรณีการ จองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering นี้ส่งผลให้ผู้จองซื้อ รายใดถือหุ้นถึงหรือข้ามจุดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ ทั้งหมดของบริษัทฯ ผู้จองซื้อที่มีหน้าที่ต้องดำเนินการ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่ เกี่ยวข้อง

4.3.3 เงื่อนไขการจองซื้ออื่น ๆ

- 1) ในกรณีชำระค่าจองซื้อหุ้นด้วยเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ตัวแลก เงิน (ดราฟท์) การชำระเงินค่าจองซื้อจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อธนาคารผู้จ่ายทำการขึ้นเงินตาม เช็คเรียบร้อยแล้ว และบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้แล้วเท่านั้น
- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้ว จะไม่มีสิทธิยกเลิก การจองซื้อ
- 3) หากผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือมิได้ปฏิบัติตาม วิธีการชำระเงินค่าจองซื้อและดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนด เพื่อให้สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ตามเงื่อนไข หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงิน ค่าจองซื้อได้ (ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตามด้วยเหตุที่มีไขความผิดของบริษัทฯ) ไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ภายในระยะเวลาการจองซื้อตามที่กำหนด หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่มีได้ กำหนดไว้ในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ฉบับนี้ หรือนำส่งเอกสาร ประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นเดิมสละสิทธิในการจองซื้อหุ้น สามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ ถือหุ้นเดิมรายดังกล่าว
- 4) ในกรณีที่ผู้จองซื้อกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่ สัมพันธ์กัน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่ เห็นสมควรในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ มีสิทธิที่จะ ถือว่าผู้ถือหุ้นเดิมสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิใน การไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมรายดังกล่าว ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้น สามัญเพิ่มทุน ครั้งนี้
- 5) ในกรณีหากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นต่าง ด้วเกินกว่าจำนวนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัท

ฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างตัวดังกล่าว โดยผู้ถือหุ้นต่างตัวดังกล่าวอาจไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพียงบางส่วน และในกรณีเช่นว่านั้น บริษัทฯ จะไม่ชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างตัวรายดังกล่าว และผู้ถือหุ้นต่างตัวรายดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบแก่ผู้จองซื้อ (ตามที่ระบุในข้อ 4.6)

- 6) ผู้ถือหุ้นเดิมจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคารอื่น ๆ เอง (ถ้ามี)
- 7) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่า 1 เลขนะเป็น ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นเดิมจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวคือ เอกสารประกอบการจองซื้อ 1 ชุด ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อด้วยเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นหมายเลขเดียว โดยรวมสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของทุกหมายเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเข้าด้วยกันเป็นรายการเดียวกัน หรือระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารประกอบการจองซื้อชุดเดียวกัน ผู้จองซื้ออาจได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบตามสิทธิทั้งหมดที่มีตามเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นทุกหมายเลขรวมกัน และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อ ตามที่เห็นสมควร หรือไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อรายดังกล่าว
- 8) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการจองซื้อ การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และเงื่อนไขอื่น ๆ ในการจองซื้อ ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหาอุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

4.4 เอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้

- 4.4.1 ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ที่กรอกรายละเอียดการจองซื้ออย่างถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยจะต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อแต่ละรายต้องการจองซื้อตามสิทธิตามที่แสดงไว้ในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และในกรณีที่ผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ใบ ต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับ เท่านั้น
- 4.4.2 ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ และได้จัดส่งไปทางไปรษณีย์ลงทะเบียนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมพร้อมกับหนังสือฉบับนี้ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นจะต้องแยกกรอกใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับ ต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
- 4.4.3 หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่

กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

ผู้ถือหุ้นแบบเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ โดยส่งจ่าย “บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์” ลงวันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 8 มิถุนายน 2564 โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ดังกล่าวจะต้องสามารถทราบผลการเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น (เรียกเก็บเงินได้ไม่เกินวันที่ 9 มิถุนายน 2564) พร้อมนำฝากที่เคาน์เตอร์ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ผ่านระบบ Bill Payment เพื่อเข้าบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์” Comp Code 6044 และ

โปรดระบุ:

Ref.1 - เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม)
Ref. 2 - เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือเลขที่หนังสือเดินทาง

กรณีชำระด้วยการโอนเงินเข้าบัญชี (งดชำระค่าจองซื้อหุ้นด้วยเงินสด)

ผู้ถือหุ้นต้องนำฝากผ่านระบบ Bill Payment เพื่อเข้าบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์” ที่เคาน์เตอร์ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) Comp Code 6044 หรือสามารถโอนเงินชำระผ่านช่องทาง Mobile Banking / Internet Banking ของธนาคารยูโอบี หรือธนาคารอื่น เลือก Comp Code 6045 และ

โปรดระบุ:

Ref.1 - เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม)
Ref. 2 - เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือเลขที่หนังสือเดินทาง

เริ่มโอนเงินได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เวลา 9.00 น. ถึงวันที่ 10 มิถุนายน 2564 เวลา 15.30 น. และนำส่งเอกสารการจองพร้อมหลักฐานการโอนเงิน (ใบนำฝาก Bill Payment) ฉบับจริงไปที่ทำการของตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนไม่เกินวันที่ 10 มิถุนายน 2564 เวลา 17.00 น.

โดยบริษัท ขอสงวนสิทธิในการงดรับเงินสดเพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้น

กรุณนำฝาก/โอนเงินเพียงครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิ และกรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร

กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม) (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน

4.4.4 เอกสารประกอบการแสดงตน

- บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ หรือสำเนาบัตรพนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุล ไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนด

รายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ที่ 29 เมษายน 2564 หรือในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- บุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 3 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาบัตรข้าราชการ หรือ สำเนาบัตรพนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือ สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทาง (กรณีไม่ได้มีสัญชาติไทย) (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุ ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หรือหนังสือบริคณห์สนธิ หรือหนังสือรับรองของบริษัทที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำเนาเอกสารประกอบที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองความถูกต้องโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ และมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ

4.4.5 หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนพร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท (ในกรณีที่มอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมแนบเอกสารประกอบการแสดงตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ตามข้อ 4) (แล้วแต่กรณี) พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 6)

4.4.6 สำหรับผู้ที่ประสงค์จะฝากหุ้นสามัญเพิ่มเติมไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ในนามผู้จองซื้อ โปรดกรอกรายละเอียดใน “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์ เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account)” (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4)

4.4.7 สำหรับผู้ถือหุ้นที่มีการจองเกินสิทธิ ต้องแนบสำเนาหน้าแรกสมุดบัญชีธนาคารที่แสดงเลขที่บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ / กระแสรายวัน (กรณีมีการคืนเงินจองเกินสิทธิ)

4.5 วิธีการจองซื้อ และชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม

ผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม จะต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม โดยผู้จองซื้อหรือผู้รับมอบอำนาจต้องยื่น

เอกสารประกอบการจองซื้อ ชำระเงินค่าหุ้นเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ ที่ทำการของตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น
เพิ่มทุน และชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน ด้วยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

ผู้ถือหุ้นแบบเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ โดยส่งจ่าย “บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อ
การจองซื้อหลักทรัพย์” ลงวันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 8 มิถุนายน 2564 โดยเช็ค แคชเชียร์
เช็ค หรือ ดราฟท์ ดังกล่าวจะต้องสามารถทราบผลการเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีใน
กรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น (เรียกเก็บเงินได้ไม่เกินวันที่ 9 มิถุนายน 2564)
พร้อมนำฝากที่เคาน์เตอร์ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ผ่านระบบ Bill Payment เพื่อเข้าบัญชี
“บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์” Comp Code 6044 และ
โปรดระบุ:

Ref.1 - เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม
ทุน) Ref. 2 - เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือเลขที่หนังสือเดินทาง

- กรณีชำระด้วยการโอนเงินเข้าบัญชี (งดชำระค่าจองซื้อหุ้นด้วยเงินสด)

ผู้ถือหุ้นต้องนำฝากผ่านระบบ Bill Payment เพื่อเข้าบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด
เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์” ที่เคาน์เตอร์ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) Comp Code 6044 หรือ
สามารถโอนเงินชำระผ่านช่องทาง Mobile Banking / Internet Banking ของธนาคารยูโอบี หรือ
ธนาคารอื่น เลือก Comp Code 6045 และ

โปรดระบุ:

Ref.1 - เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม
ทุน) Ref. 2 - เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือเลขที่หนังสือเดินทาง

เริ่มโอนเงินได้ตั้งแต่ วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เวลา 9.00 น. ถึงวันที่ 10 มิถุนายน 2564 เวลา
15.30 น.และนำส่งเอกสารการจองพร้อมหลักฐานการโอนเงิน (ใบนำฝาก Bill Payment) ฉบับจริง
ไปที่ทำการของตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนไม่เกินวันที่ 10 มิถุนายน 2564 เวลา 17.00 น.

โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการงดรับเงินสดเพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้น

กรุณนำฝาก/โอนเงินเพียงครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือน้อยกว่า
สิทธิ และกรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร

กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม
ทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้
ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน

4.6 การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

ในกรณีผู้ถือหุ้นชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยการโอนเงินเข้าบัญชี แต่ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับ
การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ หรือ ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่ม
ทุนน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ประสงค์จะจองซื้อเกินสิทธิ บริษัทฯ จะคืนเงินดังกล่าวโดยไม่มี

ดอกเบี้ย และไม่มีค่าเสียหายใด ๆ ภายใน 10 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น ตามวิธีการใด วิธีการหนึ่งดังต่อไปนี้

ก) โอนเงินเข้าบัญชีของ ธนาคารยูโอบี ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารทหารไทยธนชาติ และ ธนาคารออมสิน เท่านั้น โดยต้องแนบ สำเนาหน้าแรกของสมุดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ หรือกระแสรายวันของธนาคารดังกล่าวข้างต้นที่แสดงเลขที่บัญชี และชื่อบัญชีของผู้ถือหุ้น พร้อมลงลายมือชื่อ รับรองสำเนาถูกต้องมาด้วย

ข) จ่ายเช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายเฉพาะในนามของผู้ถือหุ้นเท่านั้น สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้แนบสำเนาหน้าแรกของสมุดบัญชีเงินฝาก หรือผู้ถือหุ้นที่ไม่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารต่าง ๆ ตามที่ระบุในข้อ ก) โดยบริษัทฯ จะจัดส่งเช็คคืนเงินทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ของผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 เมษายน 2564 (Record Date)

หมายเหตุ: ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากเช็คคืนเงินที่ไม่ได้รับการจัดสรร

อย่างไรก็ดี ไม่ว่ากรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ในวันที่ 29 เมษายน 2564 ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อโดยชอบและผู้จองซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ อีกต่อไป

4.7 การสละสิทธิการจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมิได้ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือ บริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

4.8 วิธีการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุน

4.8.1 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

4.8.2 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นเข้าบัญชีดังกล่าวในนาม

ของผู้จองซื้อ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ ผู้จองซื้อ จะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังจากที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ ก็ต่อเมื่อผู้จองซื้อโอนหุ้นออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 มาเข้าสู่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของตนเองก่อน และหากผู้จองซื้อต้องการถอนหลักทรัพย์ดังกล่าว สามารถติดต่อศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหลักทรัพย์ตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด (ทั้งนี้ผู้จองซื้อต้องกรอกเอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ลำดับที่ 4) ให้ครบถ้วนและยื่นพร้อมใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน)

- 4.8.3 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทฯ จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามชื่อและที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ในวันที่ 29 เมษายน 2564 ภายใน 15 วัน นับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ในกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน รายใดมิได้ระบุนิติวิธีที่จะให้บริษัทฯ ส่งมอบหลักทรัพย์ไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อตามข้อ 4.8.3 แทน

4.9 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- 4.9.1 ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อจะได้รับหลักฐานการรับฝากการจองซื้อที่ลงชื่อรับจากเจ้าหน้าที่ผู้รับจองซื้อหุ้นเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- 4.9.2 ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือมิได้ชำระเงินตามวันและเวลาที่กำหนด หรือเช็คบุคคล หรือเช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือตัวแลกเงิน (ดราฟท์) ที่ส่งจ่ายไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตามวันที่ที่ส่งจ่ายบริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นดังกล่าวสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้
- 4.9.3 ชื่อผู้จองซื้อและชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์จะต้องเป็นชื่อเดียวกันหากเป็นเลขบัญชีที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถฝากหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีได้ ในกรณีดังกล่าวบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว โดยการออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อและจัดส่งให้กับผู้จองซื้อตามที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้นซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วทั้งนี้บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าดังกล่าวในทุกกรณี

- 4.9.4 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน มากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการจองซื้อเป็นหลัก
- 4.9.5 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนน้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร
- 4.9.6 ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจองซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์(ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจอง) ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้องโดยซื้อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกันกับผู้จองซื้อ หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้องหรือระบุเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่นจะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุน เข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือ ความล่าช้าในการติดตามหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืนและบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าวโดยออกไปหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรในนามของผู้จองซื้อ และจัดส่งใบหุ้นให้ตามชื่อที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ในวันที่ 29 เมษายน 2564 ภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับจัดสรรได้ทันวันทำการแรกของการซื้อขาย

5 วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน และการใช้เงินทุนในส่วนที่เพิ่ม

การเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)

- (1) เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของธุรกิจปัจจุบัน
- (2) ใช้ชำระหนี้ของบริษัทฯ เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน

6 ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้แก่บริษัทฯ ในธุรกิจปัจจุบัน

7 นโยบายเงินปันผล และสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน

7.1 นโยบายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะกิจ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสะสมอื่น

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลในอัตราที่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้น หรืองดจ่ายเงินปันผล โดยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และความจำเป็นในการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า

บริษัท จะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท เห็นสมควร

7.2 สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้จะมีสิทธิรับเงินปันผลจากการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่เมื่อผู้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้ว

7.3 อื่น ๆ

- ไม่มี -

8 รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียน

8.1 ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น (Control dilution)

ภายหลังการออกเสนอขาย และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น สัดส่วนถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมจะเปลี่ยนแปลงไปดังนี้

สูตรการคำนวณการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น = $Q_r / (Q_o + Q_r)$ โดยที่

Q_o = จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่เดิม 480 ล้านหุ้น

Q_r = จำนวนหุ้นใหม่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น 240 ล้านหุ้น

ดังนั้น Control Dilution = $Q_r / (Q_o + Q_r)$

$$= 240 / (480 + 240)$$

$$= 33.33\%$$

8.2 ผลกระทบต่อราคาหุ้น (Price dilution)

กรณีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น (อ้างอิงราคาปิดของหุ้นสามัญของบริษัท ณ วันที่ 30 มีนาคม 2564)

$$\text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย} = \frac{(\text{ราคาตลาด} \times \text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว}) + (\text{ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม} \times \text{จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม})}{(\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม})}$$

$$= \frac{(1.35 \times 480,000,000) + (0.45 \times 240,000,000)}{(480,000,000 + 240,000,000)}$$

$$= 1.05 \text{ บาทต่อหุ้น}$$

$$\text{Price Dilution} = \frac{1.35 - 1.05}{1.35}$$

$$= 22.22\%$$

8.3 ผลกระทบต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS Dilution)

เท่ากับผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น (Control Dilution) อย่างไรก็ตามเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจะถูกนำไปใช้ลงทุนเพื่อก่อให้เกิดผลกำไรกลับมาแก่ผู้ถือหุ้น และจะทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้นในที่สุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อบริษัท	บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000365
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 12/16-17 เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	0-2953-8800
โทรสาร	0-2589-8586
ทุนจดทะเบียน	480,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท รวม 120,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	480,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท รวม 120,000,000 บาท

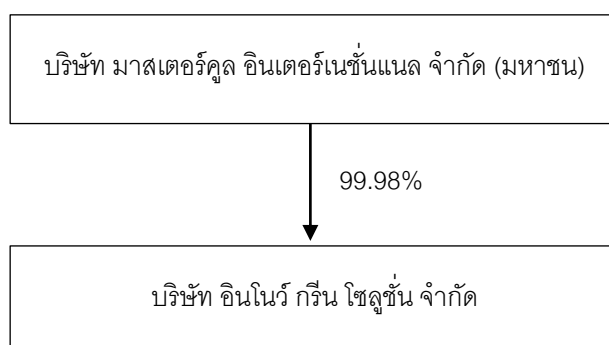
2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจหลักในปัจจุบัน

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ หรือ KOOL”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2545 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2558 ประกอบธุรกิจหลักคือ การจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความเย็น ได้แก่ พัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำ และพัดลมอุตสาหกรรม ภายใต้ตราสินค้า “MASTERKOOL” และ “CoolTop” รวมถึงให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสำหรับการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง และให้บริการออกแบบติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในอาคารโรงงานหรือคลังสินค้า รวมทั้งให้บริการรับประกัน บำรุงรักษาภายหลังการขายหรือติดตั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “Ingreen”) ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Ingreen ร้อยละ 99.98 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายและให้บริการระบบไอโซน ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย เช่น ใช้กับระบบทำความเย็นภายในอาคาร ใช้กับระบบซักผ้า เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และลดการใช้สารเคมี และใช้กับระบบน้ำประปาเพื่อช่วยลดสารประกอบอินทรีย์ในน้ำที่เป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดสารก่อมะเร็งด้วย

บริษัทฯ เป็นรายแรกที่น่าับได้ว่าเป็นผู้ริเริ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความเย็นโดยใช้เทคโนโลยีการระเหยตัวของน้ำ

โครงสร้างกลุ่มบริษัท



2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของปี 2561 - 2563 มีรายละเอียดตามตารางดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2561		2562		2563	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1) กลุ่มพัดลมไอเย็น	455.26	79.49	547.73	76.65	607.92	82.84
2) กลุ่มพัดลมไอน้ำ	22.51	3.93	21.86	3.06	15.96	2.17
3) กลุ่มพัดลมอุตสาหกรรมและพัดลมระบายอากาศ	19.78	3.45	15.08	2.11	22.72	3.10
4) งานโครงการ	4.50	0.79	11.17	1.56	19.65	2.68
5) รายได้จากการขายอะไหล่และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไอโซน	11.03	1.93	14.6	2.04	19.22	2.62
รวมรายได้จากการขาย	513.08	89.59	610.44	85.42	685.47	93.41
รายได้จากการให้บริการ*	52.46	9.16	91.09	12.75	46.76	6.37
รายได้อื่น**	7.18	1.25	13.09	1.83	1.61	0.22
รวมรายได้	572.72	100.00	714.62	100.00	733.84	100.00

*รายได้จากการบริการ เช่น บริการให้เช่าพัดลม บริการบำรุงรักษาและรับประกันสินค้า เป็นต้น

**รายได้อื่น เช่น เงินอุดหนุนจากรัฐบาล ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มี 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพื่อลดความร้อนและระบายอากาศ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไอโซนซึ่งอยู่ในรูปแบบโซลูชันเพื่อการประหยัดพลังงาน/อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์อื่น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องฟอกอากาศ/เครื่องฆ่าเชื้อโรค มีบริการให้เช่าใช้พัดลม และบริการหลังการขายอีกด้วย

1) ผลิตภัณฑ์เพื่อลดความร้อนและระบายอากาศ

1.1) กลุ่มพัดลมไอน้ำ (Misting Fan)

พัดลมไอน้ำเป็นระบบทำความเย็นประกอบด้วยพัดลมและเครื่องสร้างละอองน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีหลักการระเหยแบบฉับพลันของละอองน้ำที่จับตัวกับความร้อนภายในอากาศ ซึ่งจะช่วยลดอุณหภูมิในพื้นที่ได้ประมาณ 5-15 องศาเซลเซียส และยังช่วยลดความร้อนในสายการผลิตชิ้นงาน เครื่องจักร ลดไฟฟ้าสถิตให้ได้ตามมาตรฐานกระบวนการผลิต ลดฝุ่น กลิ่น คิวน์ ให้ความสดชื่นแบบธรรมชาติ เหมาะสำหรับพื้นที่บริเวณกลางแจ้ง พื้นที่เปิดโล่งหรืออาคารที่มีอากาศหมุนเวียนตลอดเวลา ซึ่งผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “MASTERKOOL” แบ่งออกเป็น 2 ระบบคือ

- พัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูง (High Pressure)

พัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูงประกอบด้วยปั๊มน้ำแรงดันสูง พัดลมและหัวพ่นละอองน้ำขนาดเล็ก ซึ่งหัวพ่นละอองน้ำขนาดเล็กทำการสร้างละอองหมอกที่มีความละเอียดถึง 5 ไมครอนซึ่งช่วยดูดซับความร้อนจากอากาศได้ดี โดยผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูงมีจำหน่ายทั้งแบบตั้ง แบบแขวน แบบเคลื่อนที่ และแบบติดตั้งงานระบบเหมาะสำหรับพื้นที่บริเวณกลางแจ้ง พื้นที่เปิดโล่งหรืออาคารที่มีอากาศหมุนเวียนตลอดเวลา โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตพัดลมไอน้ำระบบแรงดันสูงเอง

- พัดลมไอน้ำระบบจานหมุนความเร็วสูง (Centrifugal Force)

พัดลมไอน้ำระบบจานหมุนความเร็วสูง ใช้แรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางสร้างละอองน้ำขนาด 8 - 15 ไมครอน โดยสามารถปรับขนาดละอองน้ำ และตั้งเวลาพ่นละอองน้ำได้ โดยผลิตภัณฑ์พัดลมไอน้ำระบบแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางมีจำหน่ายทั้งแบบตั้ง แบบแขวน และแบบเคลื่อนที่ โดยพัดลมมีขนาดหน้ากว้าง 24 และ 26 นิ้ว

1.2) กลุ่มพัดลมไอเย็น (Evaporative Air Cooling)

บริษัทฯ เป็นรายแรกที่นำพัดลมไอเย็นออกสู่ตลาด (ตั้งแต่ปี 2552) โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาประสิทธิภาพของการทำความเย็นโดยไม่ทำให้เกิดละอองน้ำ ไม่เปื้อน และยังประหยัดพลังงานกว่าการใช้เครื่องปรับอากาศสูงสุดถึงร้อยละ 40 - 60

ผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นเป็นเทคโนโลยีที่ใช้หลักการระเหยของน้ำที่ผ่านแผ่นแลกเปลี่ยนความร้อน (Cooling Pad) เพื่อลดความร้อน โดยใช้น้ำหมุนเวียนแลกเปลี่ยนความร้อนกับอากาศแล้วถ่ายเทเป็นความเย็น ทั้งนี้พัดลมไอเย็นสามารถลดอุณหภูมิของอากาศภายนอกได้ประมาณ 4-15 องศาเซลเซียส เพิ่มการระบายหมุนเวียนอากาศภายในอาคารทำให้อากาศบริสุทธิ์ ออกแบบโดยผสมผสานกับระบบปรับอากาศทั่วไป นอกจากผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นมีประสิทธิภาพในการทำความเย็นสูง และประหยัดพลังงานไฟฟ้าแล้ว ผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นของบริษัทฯ ยังมีระบบฆ่าเชื้อโรคในน้ำด้วยระบบโอโซนซึ่งจะให้อากาศที่สดชื่นปราศจากเชื้อโรค

พัดลมไอเย็นของบริษัทฯ มีจำหน่ายทั้งแบบเคลื่อนที่ แบบแขวน และแบบ Wall Type ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MASTERKOOL” ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์เองในบางรุ่น และจ้างผู้รับจ้างผลิตในประเทศจีนผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปและนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ โดยที่รุ่นที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบเอง บริษัทฯ ได้ยื่นขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับพัดลมไอเย็นแล้วกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นมีด้วยกันทั้งหมด 2 ชนิด ได้แก่

- พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ MASTERKOOL I-Kool (“MIK”)

พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่เหมาะสำหรับลูกค้ารายย่อยใช้อุปโภคในครัวเรือน ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม ฯลฯ

- เครื่องสร้างลมเย็นขนาดใหญ่ชนิดติดตั้งในอาคาร MASTERKOOL U-Kool (“MUK”)

เครื่องสร้างลมเย็นขนาดใหญ่เป็นระบบติดตั้ง แบบเดินท่อลม เหมาะสำหรับการติดตั้งในอาคารขนาดใหญ่ ที่ไม่สามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้ หรือไม่คุ้มค่ากับการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม โกดังเก็บสินค้า เป็นต้น

2) กลุ่มพัดลมอุตสาหกรรม และพัดลมระบายอากาศ (Industrial Fan and Ventilation Fan)

2.1) พัดลมอุตสาหกรรม

บริษัท จัดหาและจัดจำหน่ายพัดลมอุตสาหกรรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “MASTERKOOL” มี 3 ขนาด ได้แก่ พัดลมหน้ากว้างขนาด 20 นิ้ว 24 นิ้ว และ 30 นิ้ว ซึ่งใช้วัสดุที่มีความคงทนสูง ทั้งนี้ พัดลมอุตสาหกรรมมีทั้งแบบตั้งพื้นและแขวน สามารถปรับสายได้ 90 องศา และปรับลมได้ 3 ระดับ ให้ลมแรงครอบคลุมพื้นที่ 30-50 ตารางเมตร สามารถใช้ระบายความร้อน ทำให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก และลดอุณหภูมิได้เป็นอย่างดี

2.2) พัดลมระบายอากาศ

บริษัท จัดหาและจัดจำหน่ายพัดลมระบายอากาศ ซึ่งใช้เพื่อควบคุมทิศทางการระบายอากาศในพื้นที่ที่ต้องการ เช่น ต้องการนำเอาอากาศภายในอาคารเข้ามาแลกเปลี่ยนความร้อนกับอากาศภายนอกอาคาร หรือ การนำเอาอากาศภายในอาคารออกไปสู่ภายนอกอาคาร หรือการควบคุมให้อากาศภายในอาคารได้มีการหมุนเวียนหรือเคลื่อนที่ได้ครอบคลุมพื้นที่ภายในอาคาร เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มพัดลมระบายอากาศเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการติดตั้งระบบระบายความร้อนให้กับลูกค้าของบริษัท

2.3) พัดลมสำหรับที่อยู่อาศัย

บริษัทฯ ได้นำพัดลมสำหรับที่อยู่อาศัยออกจำหน่ายสู่ตลาด ซึ่งยังคงเน้นประสิทธิภาพ และคุณภาพ พร้อมความแตกต่าง ด้วยฟังก์ชันการปรับความเร็วได้ถึง 15 ระดับ และประหยัดไฟฟ้า โดยขณะนี้ได้รับตราสัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สามดาวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโอโซน

3.1) ระบบโอโซนสำหรับ Cooling Tower

การคำนวณออกแบบระบบ Ozone สำหรับหอผึ่งเย็น หรือ Cooling Tower นั้นต้องออกแบบให้มีค่าปริมาณโอโซนที่เหลืออยู่ในน้ำ (Residual Ozone) ที่ย้อนกลับจากชุดคอนเดนเซอร์ (Condenser) ให้มีค่าไม่น้อยกว่า 0.02 ppm โดยการวัดปริมาณของโอโซนในน้ำที่ไหลผ่านแผ่นฟิลเลอร์ (Filler) ของ Cooling Tower เพื่อให้มีปริมาณโอโซนเพียงพอและคงอยู่ในน้ำตลอดทั้งระบบของ Cooling Tower

3.2) ระบบโอโซนสำหรับปรับปรุงคุณภาพน้ำ

การออกแบบระบบโอโซนสำหรับการปรับปรุงคุณภาพน้ำนั้นใช้หลักการ โคโรนาดีสชาร์จ (Corona Discharge) ในการทำให้เกิดโอโซนในน้ำโดยปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation) เพื่อการ

บำบัดน้ำเสียหรือการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ซึ่งก่อนการออกแบบระบบจำเป็นต้องอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลและการคำนวณด้วยเช่นกัน

3.3) ระบบ Cold Plasma สำหรับปรับปรุงคุณภาพอากาศ

ระบบ Cold Plasma จะทำการสร้าง Plasma ปริมาณเข้มข้น จนเกิด Active Oxygen ประสิทธิภาพสูง ปล่อยเข้าสู่มวลอากาศ โดย Active Oxygen ที่เกิดขึ้น จะทำปฏิกิริยา Oxidation อย่างรุนแรงทำให้ เชื้อโรค, เชื้อรา, กลิ่น, ฝุ่น หรือหมอกควันพิษต่างๆ สลายตัวหรือเปลี่ยนสภาพ จนอยู่ในสถานะที่ไม่เป็นอันตราย หรือไม่เป็นมลภาวะในอากาศอีกต่อไป ซึ่งกระบวนการทั้งหมดนี้ ใช้เพียงพลังงานไฟฟ้าเพียงเล็กน้อยในการทำงานเท่านั้น

นอกจากงานระบบโอโซนขนาดใหญ่แล้ว บริษัทฯ ยังได้ประยุกต์ใช้งานโอโซนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในครัวเรือน ได้แก่ 1) เครื่องล้างผักระบบโอโซนซึ่งได้มีการนำเทคโนโลยีโอโซนเข้ามาใช้เพื่อให้ผักและผลไม้ที่ผ่านการล้างด้วยเครื่องนี้มีความสด สะอาด ปราศจากเชื้อโรคและสารเคมีตกค้าง โดยที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์เองและจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศทำการผลิต 2) เครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยโอโซนซึ่งบริษัทฯ ได้นำสินค้าเข้ามาขาย ซึ่งประยุกต์ใช้ก๊าซโอโซนมาทำลายเชื้อแบคทีเรียอย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถกำจัดแบคทีเรียที่สะสมในรองเท้าได้เป็นอย่างดี โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “Ingreen” ผ่านทางออนไลน์

4) ผลิตภัณฑ์อื่น

นอกจากผลิตภัณฑ์ตู้กดน้ำดื่มที่นำออกสู่ตลาดแล้วก่อนหน้านี้ บริษัทฯ ได้นำผลิตภัณฑ์อื่นเข้าจำหน่ายในช่องทางหลักที่มีอยู่ โดยปี 2563 บริษัทฯ ได้นำเครื่องฟอกอากาศเข้าจำหน่ายในช่องทางห้างโมเดิร์นเทรด และออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตต่างประเทศทำการผลิต

5) งานบริการให้เข้าใช้พัสดุ

บริษัทฯ ให้บริการอุปกรณ์ สินค้าหรือระบบที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาอากาศร้อนและทำความเย็นภายนอกอาคารหรือพื้นที่กลางแจ้งที่ไม่สามารถติดตั้งระบบปรับอากาศได้ เหมาะสำหรับการจัดงานตามเทศกาลต่าง ๆ นอกจากนี้งานบริการให้เข้าของของบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อให้งานบริการงานเข้าของบริษัทฯ เป็นบริการแบบครบวงจร (One-Stop Service) โดยบริษัทฯ ให้คำปรึกษาและนำเสนอทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละราย

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ให้บริการเข้าใช้งาน ได้แก่ พัดลมไอน้ำ พัดลมไอน้ำเย็น พัดลมอุตสาหกรรม และเครื่องสร้างหมอก รวมถึงอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่น เครื่องปรับอากาศ เต้นท์ เวกี โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการจัดกิจกรรมภายนอกอาคาร เช่น งานจัดเลี้ยง งานแข่งขันกีฬา งานแถลงข่าว เปิดตัวผลิตภัณฑ์ งานคอนเสิร์ต เป็นต้น

6) งานบริการหลังการขาย

บริษัทมีนโยบายรับประกันสินค้าซึ่งระยะเวลาประกันซ่อมและเปลี่ยนอะไหล่ทุกชิ้นส่วนฟรีเวลา 1 ปี หลังจากการซื้อสินค้า และมีทีมช่างเทคนิคคอยบริการหลังการขายทุกภูมิภาคทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัท ให้บริการต่ออายุการรับประกันสินค้า (Warranty) ภายหลังจากที่หมดประกันสินค้าแล้ว รวมไปถึงการขายบริการการบำรุงรักษา (Maintenance) เป็นรายปีสำหรับสินค้าที่หมดอายุการรับประกันแล้ว

2.3 การตลาด และการแข่งขัน

1) กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ที่ผ่านมามีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายด้านพัดลมไอเย็นและพัดลมไอเย็นชั้นนำ จึงมุ่งเน้นการสื่อสารการตลาดภายใต้สโลแกน “มาสเตอร์คูล ผู้นำตัวจริง ความเย็นยุคใหม่” เพื่อเน้นให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกระหว่างพัดลมและเครื่องปรับอากาศ ซึ่งได้รวมเอาข้อดีของทั้งสองอย่างเข้าด้วยกันคือ ให้อากาศที่เย็นมากกว่าพัดลม และประหยัดค่าไฟฟ้ามากกว่าเครื่องปรับอากาศ

นอกจากนี้บริษัท จะเน้นการออกแบบและสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดี มีการรับประกันสินค้า และมีศูนย์บริการลูกค้าครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเมื่อได้รับประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ภายใต้สโลแกน “เย็นได้ใจ ประหยัดได้จริง” โดยบริษัท ได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจไว้ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

บริษัท ทำประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ทั้ง www.masterkool.com อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นช่องทางติดต่อไปยังลูกค้าทุกประเภทในการเข้าถึงข้อมูลและทำความรู้จักบริษัท และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์สำหรับช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะเจาะจง อาทิเช่น www.masterkool.com/event สำหรับการติดต่อเกี่ยวกับบริการงานเช่าใช้พัดลม <http://www.masterkool.com/ingreen> สำหรับการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับบริการด้านการประหยัดพลังงานและรักษาสีเงาแวตล้อม และ <http://www.masterkool.com/shop> สำหรับการติดต่อช่องทางจำหน่ายออนไลน์ของบริษัท อีกทั้งยังทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่

- สื่อ Facebook ที่ <http://www.facebook.com/MasterkoolFan>
- สื่อ YouTube ที่ <http://www.youtube.com/user/masterkoolfan>
- สื่อ Line ที่ Line ID: MasterkoolFan
- สื่อ Instagram ที่ <https://www.instagram.com/masterkoolfan>

นอกจากที่กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านการออกบูธ ทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศ และงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำรายการส่งเสริมการขาย หรือจัดรายการส่วนลดทางการค้าเป็นพิเศษในช่วงเวลาหนึ่งให้กับลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ ด้วย

นอกเหนือจากช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงเพื่อสร้างความรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่อยู่ประจำจุดขาย ณ สาขาของห้างโมเดิร์นเทรด เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้คำแนะนำและสร้างความรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัทฯ

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทฯ เน้นกระบวนการและขั้นตอนการค้นคว้า วิจัย พัฒนา และคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องจากการรวบรวมข้อมูลความเห็นของลูกค้าผ่านกิจกรรม Customer Relations Management หรือผ่านพนักงานขาย/ตัวแทนจำหน่ายที่ดูแลโดยตรง ตลอดจนคำติ-ชมที่ทุกฝ่ายได้รับมาจากลูกค้าและนำมาสื่อสารภายในองค์กรผ่านระบบไลน์แอปพลิเคชัน โดยโครงการวิจัยและพัฒนาในบางโครงการได้ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ โดยมีความต้องการของลูกค้าเป็นเป้าหมายที่สำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีการคัดเลือกผู้ผลิตที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐานการผลิตตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าเมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพจนสามารถได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแล้ว ย่อมเกิดการบอกต่อและนำมาซึ่งชื่อเสียงของตราสินค้า พร้อมทั้งลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การกำหนดราคาที่เหมาะสม

บริษัทฯ วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีและคุ้มค่าต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งบริการหลังการขาย การรับประกันสินค้า และมีศูนย์ซ่อมและบริการ ซึ่งอาจแตกต่างจากคู่แข่งรายย่อยบางรายที่เน้นเฉพาะการขายสินค้าราคาถูก กลยุทธ์การกำหนดราคาของบริษัทฯ จึงคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้ารายย่อยใช้งานตามบ้าน และลูกค้าองค์กรใช้งานในโรงงานหรือในคลังสินค้า และกรณีที่ผลิตภัณฑ์มีการแข่งขันสูงและมีมูลค่า ยอดขายจำนวนมาก บริษัทฯ อาจพิจารณาราคาเปรียบเทียบกับสินค้าของคู่แข่งในรุ่นที่เทียบเคียงได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าจากคุณภาพและการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสมจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ และตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในตลาดพัฒนาไเอเอ็นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจำหน่ายและพนักงานขาย

ภายหลังจากที่ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมแล้ว บริษัทฯ จะได้พิจารณาถึงวิธีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีแก่ลูกค้าและการจัดจำหน่ายสินค้า โดยบริษัทฯ มีการจัดจำหน่าย 4 ลักษณะหลัก ได้แก่

- 1) การจัดจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทฯ
- 2) การจัดจำหน่ายโดยผ่านช่องทางห้างค้าปลีก
- 3) การจัดจำหน่ายโดยผ่านร้านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
- 4) การจัดจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ

บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้กับพนักงานขาย และพนักงานขายประจำห้างเพื่อให้สามารถสาธิตการใช้งาน และนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้า ดังนี้

- 1) อบรมพนักงานขายก่อนการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจสินค้าของบริษัทฯ เพื่อให้นำเสนอและให้คำแนะนำสินค้าแก่ลูกค้าได้ถูกต้อง
- 2) กำหนดเป้าหมายและคำตอบแทนในการขายที่มีความเหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
- 3) ติดตามการปฏิบัติงานของพนักงานขายอย่างใกล้ชิด เพื่อช่วยสนับสนุนและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และจัดประชุมพนักงานขายอย่างสม่ำเสมอทุกเดือนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและแลกเปลี่ยนข้อมูลการปฏิบัติงานระหว่างกัน
- 4) กำหนดให้พนักงานขายรายงานผ่านระบบ Mobile Application สำหรับพนักงานขายประจำห้าง และผ่านโปรแกรม Sales Management สำหรับพนักงานขายโครงการ/ลูกค้ารายองค์กร

กลยุทธ์ด้านการบริการหลังการขายและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

โดยทั่วไปบริษัทฯ จะรับประกันคุณภาพสินค้าเป็นระยะเวลา 1 ปีภายหลังจากที่จำหน่ายให้ลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า การบริการหลังการขาย และความพึงพอใจของลูกค้า เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้เกิดการซื้อซ้ำและบอกต่อไปยังผู้บริโภครายอื่น ซึ่งจะส่งผลต่อยอดจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต โดยเฉพาะความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังการขายหรือบริการอย่างใกล้ชิด เพื่อนำผลวิเคราะห์ข้อมูลมาทำแผนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป

- 2) ลักษณะและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าหลากหลายประเภท ทั้งลูกค้าอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา โรงแรม โรงพยาบาล ศูนย์การค้า สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ลูกค้ารายย่อย

ครัวเรือน ฯลฯ ซึ่งกลุ่มลูกค้าในประเทศสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าองค์กร และลูกค้ารายย่อย โดยสามารถแยกประเภทของลูกค้าตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนี้

กลุ่มสินค้า	ลูกค้าเป้าหมาย
พัฒลมไอน้ำ	งานกิจกรรมกลางแจ้ง แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร วัด และโรงงานสนามกีฬา
พัฒลมไอน้ำเย็น	ลูกค้ารายย่อย แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล วัด โรงงาน สนามกีฬา โรงเรียน และคลังสินค้า
พัฒลมอุตสาหกรรม/ระบายอากาศ	แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงพยาบาล วัด สนามกีฬา โรงงาน และคลังสินค้า
ระบบไอโซน	ศูนย์การค้า โรงแรม โรงพยาบาล โรงงานผลิตน้ำประปา และลูกค้ารายย่อย สำหรับเครื่องล้างผักไอโซนและเครื่องดับกลิ่นรองเท้าไอโซน

3) การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ลักษณะการจัดจำหน่ายของบริษัทตามที่กล่าวแล้วนั้น บริษัทได้จัดโครงสร้างงานขายออกเป็น 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางธุรกิจค้าปลีก ช่องทางการขายกลุ่มลูกค้ารายองค์กร และช่องทางการส่งออก โดยคาดหวังสัดส่วนรายได้ร้อยละ 50 ร้อยละ 20 และร้อยละ 30 ตามลำดับ ซึ่งรายละเอียดของช่องทางมีดังนี้

ช่องทางธุรกิจค้าปลีก

ช่องทางนี้บริหารจัดการงานขายสำหรับตลาดกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่มีลักษณะ B2C (Business to Consumer) ที่จัดจำหน่ายจากบริษัท โดยตรงถึงลูกค้ารายย่อยหรือผ่านช่องทางที่เป็นช่องทางจัดจำหน่ายถึงลูกค้ารายย่อย ซึ่งแบ่งออกเป็นช่องทางดังต่อไปนี้

1) ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ปัจจุบันบริษัท จัดจำหน่ายผ่านห้างโฮมโปร ห้างแม็คโคร ห้างเมกาโฮม และห้างเดอะมอลล์ เป็นหลัก ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมามีบริษัท ได้ดำเนินการตามแผนการคัดกรองจุดขายของห้างค้าปลีกสมัยใหม่เฉพาะสาขาที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการแข่งขัน โดยเปิดจุดขายรวม 150 สาขา และในปี 2564 คาดว่าจะพิจารณาเปิดตามความเหมาะสมรวม 81 สาขา โดยเป็นไปตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019

สำหรับแผนการดำเนินงานบริษัท ดำเนินธุรกิจของช่องทางการขายห้างค้าปลีกสมัยใหม่ด้วยกลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพของตลาดเดิมที่บริษัท มีอยู่ โดยกำหนดจุดขายจากการเปิดและปิดจุดขายตามฤดูกาลเป็น การเปิดจุดขายตลอดทั้งปี เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านขนส่งสินค้ากลับคืนจากห้างในช่วงพ้นฤดูกาลขาย โดยบริษัท ได้นำสินค้ากลุ่มเครื่องฟอก

อากาศและฆ่าเชื้อโรคเข้ามาจำหน่ายซึ่งเป็นสินค้าที่สามารถขายได้ตลอดทั้งปี (Non-Seasonal Product) เพื่อช่วยลดความผันผวนของรายได้ช่วงนอกฤดูกาล

2) ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (Dealer)

บริษัท ดำเนินการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศซึ่งมีตัวแทนตามจังหวัดหลักอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งตัวแทนจำหน่ายบางรายเป็นศูนย์ซ่อมบริการให้กับลูกค้า และมีบริการงานเข้าพัสดุมาสเตอร์คูลในจังหวัดของตนเองและพื้นที่โดยรอบด้วย สำหรับการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศมีมูลค่าไม่มากนัก แต่เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม บริษัท จึงคงรักษาช่องทางนี้ไว้อย่างต่อเนื่อง

3) ออนไลน์ (Online)

บริษัท ได้เปิดช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์ในรูปแบบการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ บิงออนไลน์ อย่างเช่น Lazada, Shopee, Top Value และ JD Central เป็นต้น ซึ่งบริษัท เริ่มโฟกัสการขายแบบออนไลน์มากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป บริษัท จึงจัดทำเว็บไซต์ของบริษัท ขึ้นเองเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์โดยตรงด้วย <https://shop.masterkool.com>

4) การจัดกิจกรรม (Event Direct)

บริษัท มีทีมงานขายที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบการออกบูธตามงานแฟร์หรือศูนย์แสดงสินค้า ซึ่งวัตถุประสงค์หลักเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าต่อตลาดรายย่อยทั่วไป ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีก (Retail Channel) นี้เป็นกลุ่มพัสดุไอเย็น และพัสดุมอเตอร์สปอร์ตแบบเคลื่อนที่เป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของช่องทางนี้เป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อย ทั้งบ้านพักอาศัยและร้านค้า

ช่องทางการขายกลุ่มลูกค้ารายองค์กร

นอกจากผลิตภัณฑ์เพื่อลดความร้อนและระบายอากาศ ซึ่งได้แก่ พัดลมประเภทติดตั้งเป็นระบบที่นำเสนอต่อกลุ่มลูกค้ารายองค์กรแล้ว ช่องทางนี้รับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไอโซนเพื่อการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก

ปัจจุบัน บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นหน่วยงานหลักในการนำเสนองานต่อกลุ่มลูกค้ารายองค์กร เนื่องจากงานขายเป็นลักษณะการนำเสนอด้วยโซลูชั่น และ/หรืองานระบบติดตั้ง ที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตไอโซนเพื่อการแก้ไขปัญหา หรือเพื่อการประหยัดพลังงานในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเป็นการนำเสนอต่อลูกค้าเฉพาะราย ประกอบกับการบริหารงานขายของช่องทางนี้มีลักษณะแบบการบริหารโครงการ (Project Management) ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินการที่ค่อนข้างนาน จึงต้องมีการบริหารจัดการที่แตกต่างจากช่องทางอื่น

ช่องทางการส่งออก

บริษัทฯ ได้ส่งออกผลิตภัณฑ์พัฒมไอย่น และพัฒมไอย่น้ำของบริษัทฯ ไปต่างประเทศ ซึ่งตลาดหลักเป็นประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยุโรป อเมริกาใต้ เอเชีย อเมริกา และแอฟริกา และได้ขยายฐานการตลาดไปยังประเทศซีกโลกใต้ ประเทศกลุ่มโอเชียเนีย อีกด้วย

นอกจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางหลักดังกล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ยังมีบริการให้เช่าใช้พัฒมและอุปกรณ์การจัดงานกิจกรรมทั้งนอกและในสถานที่ ตลอดจนบริการรับประกันและบริการซ่อมบำรุงผลิตภัณฑ์ด้วย

2.4 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) ข้อมูลอุตสาหกรรม

สินค้าและบริการหลักของบริษัทฯ เป็นพัฒมไอย่นและพัฒมไอย่น้ำ ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกใหม่ในการทำความเย็นและประหยัดพลังงาน และยังไม่มียุทธศาสตร์ใดสำรวจข้อมูลของมูลค่าตลาดในประเทศแน่ชัด อย่างไรก็ตามปัจจุบันผู้จัดจำหน่ายรายอื่นส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีน เนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าการผลิตเองภายในประเทศ ทั้งนี้เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้า พัฒมไอย่นสำหรับพื้นที่ประมาณ 20 - 50 ตารางเมตร มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี 2558 - 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

สถิติการนำเข้าพัฒมไอย่น	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
มูลค่าการนำเข้าพัฒมไอย่นรวม	819.45	1,276.60	1,169.01	514.85	661.35	187.31
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	31.32%	55.79%	(8.43)%	(55.96)%	28.45%	19.05%

ที่มา: รายงานสถิติ กรมศุลกากร

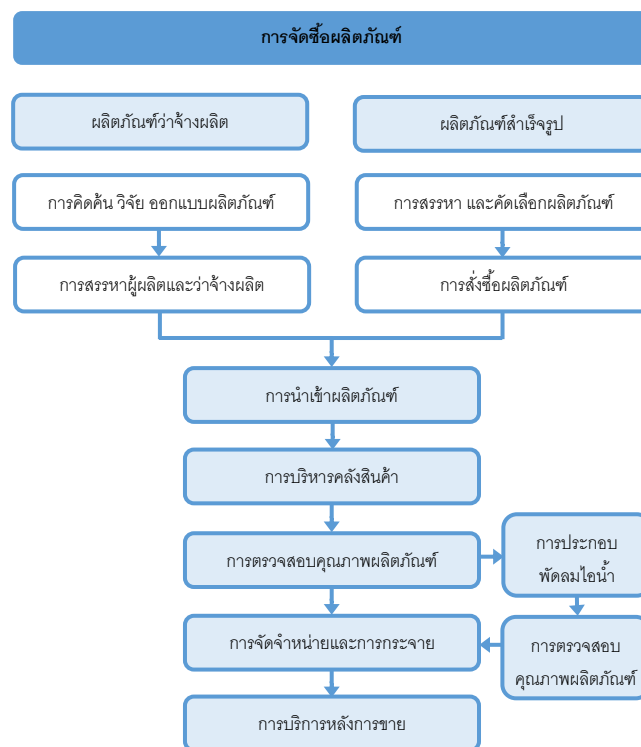
จากสถิติของกรมศุลกากรเห็นได้ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมกลุ่มพัฒมไอย่นในปี 2563 ที่ผ่านมามีการนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยธุรกิจกลุ่มสินค้าประเภทนี้ตามปกติแล้วจะมียอดขายสูงสุดในช่วงหกเดือนแรกของปี จึงมีการนำเข้ามาจัดเก็บเพื่อรอจำหน่ายปลายปีก่อนหรือต้นปีที่จะจำหน่าย แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบตั้งแต่กุมภาพันธ์ และห้างสรรพสินค้าปิดบริการในเดือนมีนาคม อุตสาหกรรมพัฒมไอย่นจึงชะลอตัว และทำให้มูลค่าการจำหน่ายหดตัวอย่างรวดเร็ว ภาพรวมของอุตสาหกรรมเกือบทุกอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบซึ่งปรากฏตามดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ณ เดือนธันวาคม 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าหดตัวลงร้อยละ 2.44 อ้างอิงรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2563 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

2) คู่แข่งอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการที่จำหน่ายพัดลมไอน้ำและพัดลมไอน้ำเย็นซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นคู่แข่งของบริษัท มีจำนวนลดลงมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 และในปี 2563 ผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คู่แข่งรายเล็กหลายรายที่ประกอบธุรกิจลักษณะซื้อมาขายไป (Trading) ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม บริษัท เน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ และการส่งสินค้าไปยังประเทศที่ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากตราสินค้า “MASTERKOOL” โดดเด่นเป็นที่ยอมรับในตลาดด้านผลิตภัณฑ์ทำความเย็นที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1) ขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ



บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการปรับปรุง พัฒนา และมีนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง แต่ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์บางประเภทไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน เนื่องจากหลายสาเหตุ เช่น เงินลงทุนในเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่มีมูลค่าสูง ความชำนาญและประสบการณ์ระดับสูงที่จำเป็นในการผลิตของผู้ควบคุมเครื่องจักร และแรงงานที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น ทำให้บริษัท เลือกที่จะสั่งผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ มาเพื่อประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมาจำหน่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อต้องมีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัท และอยู่ภายใต้ต้นทุนที่สมเหตุสมผล

การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ของบริษัท แบ่งเป็นการจัดซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ออกแบบเอง และการจัดซื้อเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยบริษัท

จัดซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อทำการประกอบส่วนใหญ่มาจากผู้ค้าหรือผู้ผลิตในประเทศจีนเป็นหลัก

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ค้าหรือผู้ผลิต โดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาของสินค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการจัดหา ความสามารถในการจัดส่ง และความชำนาญของผู้ผลิตเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการจัดซื้อไว้อย่างเป็นระบบ โดยมีทะเบียนของผู้ค้าหรือผู้ผลิตที่ได้ผ่านการอนุมัติจากฝ่ายจัดการของบริษัทฯ (Approved Vendor List) และมีการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอจากผู้จัดหาสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

การจัดซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ออกแบบเอง

บริษัทฯ เป็นผู้คิดค้น วิจัย และออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น ยอดขายของบริษัทฯ ความคิดเห็นของลูกค้า และแนวทางจากผู้บริหาร เป็นต้น ในการพัฒนาแนวคิดและดำเนินงานวิจัยและพัฒนา จากนั้นบริษัทฯ ทำการสรรหาและว่าจ้างผู้ผลิตต่างประเทศผลิตผลิตภัณฑ์ตามคุณภาพและลักษณะตามที่กำหนดไว้ ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าการผลิตในประเทศ โดยสำหรับผลิตภัณฑ์ออกแบบของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมจำหน่าย ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ (Masterkool I-Kool) และเครื่องล้างผักไฮโดรโซน โดยภายหลังจากที่ผู้ผลิตต่างประเทศผลิตผลิตภัณฑ์ตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดแล้วนั้น บริษัทฯ จะนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเข้ามาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้ผู้ผลิตรับประกันคุณภาพสินค้าพัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ หากสินค้าไม่เป็นไปตามคุณภาพที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ สามารถเรียกค่าชดเชยจากผู้ผลิตได้ตามสัญญา
- 2) ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ประกอบการประกอบ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มพัดลมไอเย็น ซึ่งบริษัทฯ สั่งซื้อชิ้นส่วนจากหลายแห่งและทำการประกอบที่โรงงานของบริษัทฯ

การจัดซื้อเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บริษัทฯ จะเป็นผู้สรรหาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหมาะสมจากผู้ผลิตในต่างประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ และสั่งซื้อผลิตภัณฑ์โดยนำเข้ามาในรูปผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมกับบรรจุภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่บริษัทฯ นำเข้ามาขาย เช่น พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ พัดลมอุตสาหกรรมและพัดลมระบายอากาศ และเครื่องกำจัดกลิ่นรองเท้าด้วยไฮโดรโซน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปประเภทพัดลมไอเย็นขนาดใหญ่ชนิดติดตั้งสำหรับใช้ในงานระบบในตระกูล U-KOOL เช่น รุ่น MUK-30 MUK-18 และ MUK-16 โดยบริษัทฯ จะนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาประกอบและติดตั้งที่หน้างานตามที่ตกลงกับลูกค้าของบริษัทฯ

สำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ หากผลิตภัณฑ์เข้าข่ายเกณฑ์ที่ต้องขอใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (“มอก.”) บริษัทฯ จะยื่นใบขออนุญาตกับสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (“สมอ.”) ซึ่งต้องผ่านขั้นตอนการส่งตัวอย่างสินค้าไปตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐาน และตรวจสอบระบบควบคุมคุณภาพของโรงงานผู้ผลิตรวมถึงการไปเยี่ยมชมโรงงานของผู้ผลิตต่างประเทศ หากผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานตามที่กำหนด และโรงงานผู้ผลิตมีระบบควบคุมคุณภาพที่ได้มาตรฐานตามที่ สมอ. กำหนดจึงจะออกใบอนุญาต มอก. ให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ สมอ. มีมาตรฐานการติดตามผลหลังการอนุญาต โดยจะสุ่มตรวจสอบสินค้าที่วางจำหน่ายและเข้าตรวจโรงงานเป็นระยะ

2) การนำเข้าผลิตภัณฑ์

เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตตามการว่าจ้างหรือตามคำสั่งซื้อเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้ผลิตต่างประเทศหรือบริษัทฯ จะเป็นผู้จัดจ้างตัวแทนผู้ส่งสินค้าที่มีใบอนุญาตส่งสินค้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการขนส่งสินค้าโดยในสัญญากับผู้ผลิตและตัวแทนส่งออกจะระบุว่า บริษัทฯ รับผิดชอบของผลิตภัณฑ์เมื่อผลิตภัณฑ์ถูกส่งมาที่บริษัทฯ แล้ว หรือในกรณีที่สัญญาไม่มีการระบุการรับรับผิดชอบดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการทำประกันภัยการขนส่งสินค้าเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง

เมื่อผลิตภัณฑ์ถูกส่งมายังท่าเรือแล้ว บริษัทฯ จะจัดจ้างผู้ดำเนินพิธีการทางศุลกากร เพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกจากท่าเรือ โดยขนส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเข้าคลัง และขนส่งขึ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบไปยังโรงงานประกอบของบริษัทฯ

3) การบริหารจัดการคลังสินค้า

เมื่อสินค้าได้รับการจัดส่งมาถึงคลังของบริษัทฯ ซึ่งมี 2 แห่งหลัก ได้แก่ คลังพนัสนิคม และคลังปทุมธานี เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารคลังสินค้าจะเป็นผู้ตรวจนับสินค้าให้ตรงกับรายการจำนวนสินค้าที่ทางผู้ผลิตแจ้งการจัดส่ง โดยที่บริษัทฯ บริหารจัดการคลังสินค้าโดยใช้ระบบสารสนเทศ โดยจะมีการตรวจนับผลิตภัณฑ์ที่จะจัดเก็บเข้า และเบิกออกจากคลังสินค้า และมีการติดตามจำนวนผลิตภัณฑ์คงเหลือในคลังด้วยระบบสารสนเทศดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

กรณีที่จำนวนผลิตภัณฑ์คงเหลือลดลงต่ำกว่าระดับขั้นต่ำที่กำหนด (Minimum Safety Stock) บริษัทฯ จะดำเนินการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อไม่ให้กระทบต่อยอดขาย ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจนับผลิตภัณฑ์ในคลังสินค้าเป็นประจำทุกเดือนโดยตรวจเช็คผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่กับยอดที่แสดงในระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารคลังสินค้า

4) การตรวจสอบคุณภาพ

บริษัทฯ มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนประกอบพัฒนาไอน้ำ โดยฝ่ายควบคุมคุณภาพสินค้าเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ โดยจะตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นส่วนประกอบ

และผลิตภัณฑ์เพื่อให้ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่นำเข้ามาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิต บริษัท มีการสุ่มเพื่อตรวจเช็คคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบการซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ โดยทั่วไปการรับประกันสินค้าของบริษัท จะมีระยะเวลา 1 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ดำเนินการเคลมสินค้าและชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ผลิตคืนเงินค่าสินค้าแก่บริษัท หรือดำเนินการส่งผลิตภัณฑ์ใหม่มาทดแทนตามแต่ตกลง นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ทำสัญญาให้ผู้ผลิตรับประกันคุณภาพสินค้าพัฒนาเป็นชนิดเคลื่อนที่ หากสินค้าไม่เป็นไปตามคุณภาพที่บริษัท กำหนดไว้ บริษัท สามารถเรียกค่าชดเชยจากผู้ผลิตได้ตามสัญญา

5) การประกอบผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์พัฒนาโอเน้า บริษัท จะนำชิ้นส่วนประกอบมาประกอบ ณ โรงงานที่พินันคมของบริษัท ด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการ ISO 9001:2015 ทั้งนี้ เมื่อประกอบแล้วเสร็จบริษัท จะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำสินค้าไปเก็บที่คลังสินค้าของบริษัท เพื่อรอการจัดจำหน่ายต่อไป

6) การจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์

การจัดจำหน่าย

บริษัท จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ การจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงจากบริษัท ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (Dealer) และตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ (Agent) ซึ่งรวมถึงการใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อโปรโมทการขายด้วย (Online Marketing)

การกระจายผลิตภัณฑ์

บริษัท กระจายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าและช่องทางการจำหน่ายโดยรถขนส่งของบริษัท และผ่านผู้ให้บริการขนส่งสินค้า โดยบริษัท ดำเนินการว่าจ้างบริษัทบริการขนส่งสินค้า โดยคิดค่าจัดส่งตามระยะทาง น้ำหนัก และปริมาตรของผลิตภัณฑ์ โดยหากเกิดการเสียหายระหว่างขนส่ง บริษัท ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าจะเป็นผู้ชำระค่าเสียหายให้กับบริษัท

7) การบริการหลังการขาย

บริษัท มีนโยบายรับประกันสินค้า ซึ่งมีระยะเวลาประกันซ่อมและเปลี่ยนอะไหล่ทุกชิ้นส่วนฟรีเป็นระยะเวลา 1 ปีหลังจากการซื้อสินค้า และมีทีมช่างเทคนิคคอยบริการหลังการขายทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อแจ้งและสอบถามข้อมูลได้ผ่าน Call center ได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0-2953-8800

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้บริการต่ออายุการรับประกันสินค้า (Warranty) ภายหลังจากที่หมดประกันสินค้าแล้ว รวมไปถึงการขายบริการการบำรุงรักษา (Maintenance) สำหรับสินค้าที่หมดอายุการรับประกัน

2.6 สินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่สำคัญ

1) ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2563
ที่ดิน - ที่ตั้งของโรงงานพณิชนิคม ตำบลนาวังหิน อำเภอพณิชนิคม จังหวัดชลบุรี รวมเนื้อที่ 6 ไร่ 1 งาน	เจ้าของ	จำนองเพื่อเป็นหลักประกันสินเชื่อ	0.90
อาคาร สิ่งปลูกสร้าง ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและโรงงาน	เจ้าของ	-	8.58
แม่พิมพ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ช่าง	เจ้าของ	-	24.37
สินทรัพย์เพื่อให้เช่า	เจ้าของ	-	8.31
คอมพิวเตอร์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	-	2.16
ยานพาหนะ	เจ้าของ	ยานพาหนะบางส่วน	4.07
รวมทั้งสิ้น			48.39

2) เครื่องหมายการค้า

ทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนกับสำนักงานเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ มีดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	สำหรับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
	ค184112	เครื่องปรับอากาศภายนอกอาคาร: พัดลมไอน้ำ พัดลมไอน้ำ พัดลมอุตสาหกรรม และพัดลมระบายอากาศ	28 มี.ค. 2555 – 27 มี.ค. 2565
	ค394331	เครื่องปรับอากาศภายนอกอาคาร: พัดลมไอน้ำ พัดลมไอน้ำ พัดลมอุตสาหกรรม และพัดลมระบายอากาศ	9 เม.ย. 2558 – 8 เม.ย. 2568
	ค311567	พัดลมไอน้ำ	30 เม.ย. 2562 – 29 เม.ย. 2572
	ค311568	พัดลมไอน้ำแรงดันสูง	15 ม.ค. 2562 – 14 ม.ค. 2572

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	สำหรับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
	ค311569	พัดลมไอน้ำแบบจานหมุน	30 เม.ย. 2562 -29 เม.ย. 2572
	ค311570	พัดลมไอน้ำแรงดันสูงขนาดเล็ก	28 มิ.ย. 2562 -27 มิ.ย. 2572
	18117698	อุปกรณ์และเครื่องใช้ประเภทเครื่องดูดฝุ่น	25 ก.ค. 2561 – 24 ก.ค. 2571
	161113104	พัดลมแรงดันสูงใช้ในอุตสาหกรรม Cool Top	19 ธ.ค. 2559– 18 ธ.ค. 2569

3) สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

เลขที่คำขอ	เลขที่สิทธิบัตร	ประเภท	ชื่อ	ระยะเวลาคุ้มครอง
1302003212	52159	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องกรองน้ำ	12 พ.ย. 2556 – 11 พ.ย. 2566
1702000097	69309	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (09EX)	10 ม.ค. 2560 – 9 ม.ค. 25709
1802003798	74302	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (02EX)	7 ก.ย. 2561 – 6 ก.ย. 2571
1702003279	67460	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (14EX)	24 ส.ค. 2560 – 23 ส.ค. 2570
1502001255	60159	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (45EX)	23 เม.ย. 2558 – 22 เม.ย. 2568
1502002112	-	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ	2 ก.ค. 2558 – 1 ก.ค. 2568
1702000098	67459	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (55EX)	24 ส.ค. 2560 – 23 ส.ค. 2570
1402001972	53590	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (25EXN)	24 ก.ค. 2557 – 23 ก.ค. 2567
1302002540	51773	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (20EX)	12 ก.ย. 2556 – 11 ก.ย. 2566
1502002220	-	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ	9 ก.ค. 2558 – 8 ก.ค. 2568
1302002543	51776	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (U- Kool)	12 ก.ย. 2556 – 11 ก.ย. 2566
1702003278	67458	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (28EX)	24 ส.ค. 2560 – 23 ส.ค. 2570
1802003797	74303	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ	7 ก.ย. 2561 – 6 ก.ย. 2571
1502003063	58711	สิทธิบัตรการ ออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (07EC)	12 ก.ย. 2558 – 11 ก.ย. 2568
1502001256	60158	สิทธิบัตรการ	เครื่องปรับอากาศ	23 เม.ย. 2558 – 22 เม.ย.

เลขที่คำขอ	เลขที่สิทธิบัตร	ประเภท	ชื่อ	ระยะเวลาคุ้มครอง
		ออกแบบ		2568
1302002541	51774	สิทธิบัตรการออกแบบ	เครื่องปรับอากาศ (35EX)	12 ก.ย. 2556 – 11 ก.ย. 2566
1402000402	53589	สิทธิบัตรการออกแบบ	เครื่องล้างผัก	4 มี.ค. 2557 – 3 มี.ค. 2567
1502001601	58708	สิทธิบัตรการออกแบบ	พัดลม	18 พ.ค. 2558 – 17 พ.ค. 2568

ข้อมูลอ้างอิง: กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

4) สัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

4.1) สัญญาเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ณ 1 มกราคม 2564 สรุปได้ดังนี้

สถานที่ตั้ง	ค่าเช่า/เดือน	ขนาดพื้นที่	ระยะเวลาเช่า
<u>สัญญาเช่าใช้รวมและสำนักงาน</u> อาคารพาณิชย์ 3 คูหา เลขที่ 12/16-17 และ 12/20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	96,000 บาท	1,296 ตารางเมตร	1 ม.ค. 2563 – 31 ธ.ค. 2565
<u>สัญญาเช่าคลังปทุมธานี</u> 39 หมู่ที่ 6 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	492,000 บาท	6,480 ตารางเมตร	1 ต.ค. 2562 – 30 ก.ย. 2565
<u>สัญญาเช่าอาคาร</u> 22 ซอย 2 เทศบาลรังสรรค์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	7,000 บาท	98 ตารางวา	16 พ.ย. 2563 – 15 พ.ย. 2566
<u>สัญญาเช่าอาคาร</u> 795 ถนนประชาราษฎร์ 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	57,895 บาท	435 ตารางวา	1 ม.ค. 2564 – 31 ธ.ค. 2566

4.2) กรมธรรม์ประกันภัยที่สำคัญจำนวน 2 สัญญา มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ผู้รับประกันภัย	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	โกดังเก็บสินค้า
ที่ตั้งทรัพย์สิน	โกดังเก็บสินค้า เลขที่ 39 หมู่ 6 ถนนพหลโยธิน (กม. 39) ตำบลคลองหนึ่ง

รายการ	รายละเอียด
	อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
วงเงินคุ้มครอง	40,000,000 บาท
ระยะเวลาคุ้มครอง	14 ตุลาคม 2563 ถึง 14 ตุลาคม 2564
ความคุ้มครอง	1) ภัยลมพายุ 12,000,000 บาท 2) ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด 12,000,000 บาท 3) ภัยเนื่องจากน้ำ (ไม่รวมน้ำท่วม) 40,000,000 บาท 4) ภัยจากการระเบิด 40,000,000 บาท

รายการ	รายละเอียด
ผู้รับประกันภัย	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	สิ่งปลูกสร้างรวมส่วนต่อเติม เพอร์นิเจอร์ เครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สัตว์เลี้ยง
ที่ตั้งทรัพย์สิน	1) สำนักงาน และ โชว์รูม ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 12/16-17 และ 20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 2) โรงงานประกอบชิ้นส่วน ตั้งอยู่เลขที่ 184 หมู่ 10 ตำบลนาวังหิน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี 3) คลังสินค้า 1 เลขที่ 22 ซอย 2 ถนนเทศบาลรังสรรค์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
วงเงินคุ้มครอง	93,875,000 บาท
ระยะเวลาคุ้มครอง	5 มกราคม 2564 ถึง 5 มกราคม 2565
ความคุ้มครอง	1) ภัยเนื่องจากไฟไหม้ ไฟผ่า 2) ภัยระเบิด ภัยลมพายุ และภัยเนื่องจากน้ำ 3) ภัยจากอากาศยาน 4) ภัยจากแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ 5) ภัยจากลูกเห็บหรือจากคว้น 6) ภัยจากการเฉี่ยว และ/หรือ การชนของยานพาหนะ 7) ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล การกระทำอันมีเจตนาร้าย หรืออุบัติเหตุจากปัจจัยภายนอก 8) ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอยการโจรกรรม ปล้นทรัพย์ 9) ภัยต่อเครื่องไฟฟ้า

4.3) สัญญากับผู้ผลิตต่างประเทศ จำนวน 1 รายการรวม 4 สัญญา ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

รายการ	รายละเอียด
คู่สัญญา	1) ผู้ผลิตรายที่หนึ่ง ซึ่งมีได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (“คู่สัญญา”) 2) บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ประเภทผลิตภัณฑ์	พัดลมไอเย็นชนิดเคลื่อนที่ และชนิดแขวน (แต่ละสัญญาระบุชนิดของผลิตภัณฑ์)
ระยะเวลาของสัญญา	10 ปี ช่วงเวลาตามที่กำหนดในแต่ละสัญญา (สัญญาฉบับแรกสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2565)
วิธีกำหนดราคา	ราคาและวิธีการชำระเงินเป็นไปตามที่ตกลงร่วมกันในแต่ละสัญญา
การบอกเลิกสัญญา	1) ในกรณีที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำผิดสัญญา 2) ในกรณีที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถส่งสินค้าหรือชำระเงินได้
เครดิตเทอม	จำนวนวันตามที่ตกลงร่วมกันในแต่ละรอบการส่งสินค้า
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	1) บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ข้างต้นเพียงผู้เดียว เพื่อจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ยกเว้นบางประเทศตามที่ตกลงกันในแต่ละสัญญา 2) คู่สัญญาและบริษัทฯ ตกลงร่วมกันในเงื่อนไขการลงทุนในแม่พิมพ์สำหรับสินค้าแต่ละรุ่น และการเป็นเจ้าของแม่พิมพ์ภายหลังมีการยกเลิกสัญญา 3) บริษัทฯ จะซื้อสินค้าบางรุ่นจากคู่สัญญาตามปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขาย ในขณะที่บางรุ่นคู่สัญญาจะต้องผลิตตามคำสั่งซื้อโดยไม่มีปริมาณขั้นต่ำ 4) คู่สัญญาจะควบคุมคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานอย่างน้อยเพียงพอให้กับบริษัทฯ ให้การรับประกันกับลูกค้าเป็นเวลา 1 ปี 5) บริษัทฯ จะสุ่มตรวจสอบสินค้าจำนวนร้อยละ 10 ในแต่ละตู้สินค้า หากบริษัทฯ พบสินค้าไม่เป็นไปตามคุณภาพที่กำหนด คู่สัญญาจะต้องจ่ายค่าชดเชยตามที่กำหนดในสัญญาภายใน 30 วันหลังจากได้รับรายงานจากบริษัทฯ 6) ในกรณีที่สินค้าที่ไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนดมีสูงกว่าร้อยละ 1 ภายใน 15 เดือนหลังจากวันส่งสินค้า คู่สัญญาต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่บริษัทฯ ตามจำนวนที่ตกลงร่วมกันในสัญญาภายใน 30 วันหลังจากได้รับรายงานจากบริษัทฯ

4.4) สัญญากับห้างค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทฯ ทำสัญญาจำหน่ายสินค้าให้กับห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการฝากขายสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทพัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำและพัดลมอุตสาหกรรม ชนิดเคลื่อนที่ได้ รวมทั้งตู้กดน้ำดื่ม เครื่องฟอกอากาศ โดยสรุปดังนี้

รายการ	รายละเอียด
คู่สัญญา	1) ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมีได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ("คู่สัญญา") 2) บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ระยะเวลาของสัญญา	1 ปี ต่อสัญญาโดยอัตโนมัติจนกว่าจะมีการยกเลิกสัญญาจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
การบอกเลิกสัญญา	เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกยกเลิกสัญญาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด
เครดิตเทอม	ตามที่ตกลงร่วมกับคู่สัญญาแต่ละราย
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	1) สินค้าที่วางจำหน่ายจะต้องเป็นสินค้าถูกกฎหมาย เสียภาษีอากรถูกต้อง และบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความปลอดภัยตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นกับสินค้าทั้งหมด เป็นต้น และสินค้าต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ตามมาตรฐาน ไม่มีความชำรุดและไม่บกพร่อง หากสินค้าไม่เป็นไปตามคำรับรองข้างต้น บริษัท จะต้องรับสินค้าคืนหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยไม่มีเงื่อนไข หรือชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหายให้กับคู่สัญญา 2) คู่สัญญาจะชำระเงินตามเงื่อนไขและข้อตกลง โดยชำระภายในระยะเวลาเครดิตเทอมที่กำหนดนับแต่วันที่ได้รับใบแจ้งหนี้หรือใบกำกับภาษีจากบริษัท และตรงกับวันจ่ายเงินของคู่สัญญา 3) การเจรจาส่วนลดทางการค้าจะมีการเจรจาต่อรองปีละ 1 ครั้ง โดยขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อและเป้าหมายยอดขายที่กำหนดร่วมกันในแต่ละปี ยกเว้นส่วนลดพิเศษ เช่น สินค้าจัดรายการ และรายการส่งเสริมการขาย จะมีการเจรจาเป็นครั้งคราว 4) บริษัท จะต้องสนับสนุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าสนับสนุนรายการส่งเสริมการขาย ค่าสนับสนุนการตลาด ส่วนลดตามเทศกาล ส่วนลดพิเศษประจำปี ตามใบการซื้อ ค่าบริการกระจายสินค้าไปยังสาขา และค่าบริการระบบต่างๆ เป็นต้น 5) บริษัท จะรับคืนสินค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อตกลง โดยบริษัท มีหน้าที่จะต้องรับคืนสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด นับแต่วันที่รับแจ้งจากคู่สัญญาให้มารับคืนสินค้า หากพ้นกำหนดที่แจ้ง คู่สัญญาจะไม่รับผิดชอบความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสินค้าของบริษัท 6) บริษัท จะไม่ให้ทรัพย์สินใด ๆ สิทธิประโยชน์ ค่าตอบแทนหรือค่าคอมมิชชั่น หรือผลประโยชน์อื่นใด แก่พนักงานหรือตัวแทนของคู่สัญญา 7) บริษัท จะไม่ชักชวนลูกค้าของคู่สัญญาซื้อสินค้าโดยตรงจากบริษัท และจะไม่ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วไปโดยตรงในราคาที่ถูกกว่าที่คู่สัญญาจำหน่ายอยู่ 8) บริษัท ต้องจัดให้มีพนักงานขายประจำสาขาตลอดเวลาทำการ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากพนักงานขายของบริษัท 9) หากบริษัท ทำผิดสัญญา คู่สัญญามีสิทธิเลื่อนการชำระค่าสินค้า และสงวนสิทธิในการเรียกร้องค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดสัญญา รวมทั้งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

4.5) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งทำสัญญาในลักษณะตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้สิทธิในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ภายในประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญของสัญญาได้ดังนี้

รายการ	รายละเอียด
คู่สัญญา	1) ตัวแทนจำหน่าย* (“คู่สัญญา”) 2) บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ระยะเวลาของสัญญา	จนกว่าจะมีการยกเลิกสัญญาจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
การบอกเลิกสัญญา	1) ตัวแทนจำหน่ายผิดสัญญาหรือไม่ทำตามระเบียบการเป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ มีสิทธิในการบอกเลิกสัญญา 2) ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกการเป็นตัวแทนตามสัญญาก็ได้ โดยจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งรับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
เครดิตเทอม	จำนวนวันตามที่ตกลงร่วมกัน
สรุป สาระ สำคัญ ของ สัญญา	1) คู่สัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ภายในประเทศไทยเท่านั้น 2) คู่สัญญาจะใช้เครื่องหมายการค้า MASTERKOOL กับสินค้า ส่วนควบ อะไหล่ และอุปกรณ์เฉพาะกับสินค้าของบริษัทฯ เท่านั้น 3) หากคู่สัญญาผิดนัดชำระหรือชำระล่าช้า คู่สัญญาตกลงเสียเบี้ยปรับให้แก่บริษัทฯ จำนวนร้อยละ 2 ต่อเดือน ของมูลค่าหนี้ที่เกินกำหนด 4) หากคู่สัญญาผิดสัญญาเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยคู่สัญญามีหน้าที่ชำระราคาสินค้าที่ค้างชำระทั้งหมด โดยไม่มีส่วนลด รวมทั้งมีหน้าที่ชำระดอกเบี้ย เบี้ยปรับ หรือค่าเสียหายที่เกิดขึ้นให้แก่บริษัทฯ

* ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่รายหนึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งนี้เงื่อนไขในสัญญาไม่แตกต่างจากตัวแทนจำหน่ายอื่น

4.6) สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

รายการ	รายละเอียด
คู่สัญญา	1) ผู้รับจ้างขนส่งสินค้าภายในประเทศ ซึ่งมีได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (“คู่สัญญา”) 2) บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ระยะเวลาของสัญญา	ตามที่ตกลงร่วมกันกับคู่สัญญาแต่ละราย
การบอกเลิกสัญญา	เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกยกเลิกสัญญาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด
ราคา/เงื่อนไขการชำระเงิน	ขึ้นอยู่กับน้ำหนักและระยะทางตามที่ตกลงร่วมกันของคู่สัญญาแต่ละราย
สรุป สาระ สำคัญ ของ สัญญา	1) คู่สัญญาจะต้องรับผิดชอบความเสียหายหรือสูญหายของสินค้าระหว่างการขนส่ง ตามที่ตกลงร่วมกัน หรือคู่สัญญาจะต้องจัดให้มีการเอาประกันภัยสำหรับความเสียหายหรือสูญหายของสินค้า โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้รับ

รายการ	รายละเอียด
	ผลประโยชน์ 2) คู่สัญญาจะต้องจัดส่งสินค้าในเขตพื้นที่ปลายทางต่างๆ ในประเทศตามระยะเวลาที่ตกลงร่วมกันกับคู่สัญญาแต่ละราย 3) การปรับขึ้นราคาค่าขนส่งตามการปรับขึ้นราคาน้ำมันดีเซลให้เป็นไปตามที่ตกลงร่วมกันของคู่สัญญาแต่ละราย

3. รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร และโครงสร้างของผู้ถือหุ้น

3.1 รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 30 เมษายน 2564

คณะกรรมการของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสรพัชชู โสภณ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
2.	นายณพชัย วีระมาน	กรรมการผู้จัดการ
3.	รศ.ดร.ประกิจ ตั้งติสานนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4.	นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
5.	นายกฤษณ ไทยดำรงค์	กรรมการบริษัท
6.	Mr. Fung Meng Hoi	กรรมการบริษัท
7.	นางสาวสุนันทา ว่านวิวัฒน์	กรรมการบริษัท
8.	นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาอุชัย	กรรมการบริษัท

คณะผู้บริหารของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายณพชัย วีระมาน	กรรมการผู้จัดการ
2.	นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาอุชัย	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน
3.	นางสาวสุนันทา ว่านวิวัฒน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจ
4.	นางสาวพรพรรณ นิลประสิทธิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานโลจิสติกส์
5.	นายโกมินทร์ กรตม์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารโรงงาน
6.	นายสรชัย ศรีวิบูลย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจต่างประเทศ
7.	นายธรรมศักดิ์ ชอบชัย	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิศวกรรมและบริการลูกค้า
8.	นางสาวธันว อังกราวีรุทธิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานพัฒนาคุณภาพและระบบงาน
9.	นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย	เลขานุการบริษัท

3.2 โครงสร้างของผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ 29 เมษายน 2564 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	นายณพชัย วีระมาน	88,411,354	18.42
2.	Mr. Fung Meng Hoi	60,372,200	12.58
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,398,054	3.83
4.	นายนครชัย อรรถนันทน์	7,000,000	1.46
5.	นายเศรษฐวิทย์ ศักย์วรยศ	6,200,000	1.29
6.	นายสุนทร ศรีปัฐพานันต์	6,185,300	1.29
7.	นายสรชัย ศรีวิบูลย์	5,435,960	1.13
8.	นางพรวิไล วีระมาน	5,000,000	1.04
9.	บริษัทหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาการลงทุน คลาสสิก ออสสิริส จำกัด	4,500,000	0.94
10.	นางชนทอง อุดมมหันตสุข	4,451,900	0.93
	รวมผู้ถือหุ้น 10 รายแรก	205,954,768	42.91
11.	ผู้ถือหุ้นรายอื่น	274,045,232	57.09
	รวมทั้งสิ้น	480,000,000	100.00

4. ประวัติการเพิ่มทุนและจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

4.1 ประวัติการเพิ่มทุน

บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มทุนในปี 2560 – ปี 2563

4.2 ประวัติการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2560 – ปี 2563

5 รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด
วัตถุประสงค์	:	บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง จำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับระบบประหยัดพลังงาน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ระบบไอโซนสำหรับระบบปรับอากาศ ระบบไอโซนสำหรับระบบซักผ้าขนาดใหญ่ ระบบไอโซนเพื่อกำจัดกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์
ที่ตั้งสำนักงาน	:	เลขที่ 22 ถนนเทศบาลรังสรรค์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ทะเบียนเลขที่	:	0105554064743

ทุนจดทะเบียน : 30,000,000 บาท
 จำนวนหุ้น : 300,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น : 100 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.98

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางการเงิน

1. ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	ตรวจสอบแล้ว		
	31/12/61 จัดประเภท ใหม่	31/12/62 จัดประเภท ใหม่	31/12/63
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	27.02	35.02	29.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	4.56	4.82	4.95
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมอื่น	99.37	95.62	80.62
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.53	0.16	0.04
สินทรัพย์ตามสัญญา	0.27	2.51	1.33
สินค้าคงเหลือ	179.31	198.32	237.79
ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา	0.47	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	0.09
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	315.53	336.45	354.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	70.75	73.75	81.75
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	0.14	0.01	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	53.09	56.00	48.43
สินทรัพย์สิทธิการใช้		-	22.37
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.77	3.71	3.23
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.02	-	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	3.90	3.90	3.90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.85	8.07	9.22
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	139.52	145.44	168.90
รวมสินทรัพย์	455.05	481.89	523.22
หนี้สินหมุนเวียน			

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	ตรวจสอบแล้ว		
	31/12/61 จัดประเภท ใหม่	31/12/62 จัดประเภท ใหม่	31/12/63
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	191.45	150.35	174.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	0.59	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมอื่น	52.57	71.20	87.13
หนี้สินตามสัญญา	9.88	36.64	22.84
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	1.16	0.28	0.49
ประมาณการรับประกันคุณภาพ	5.80	5.66	6.42
หนี้สินตามสัญญาเข้าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.14	2.35	9.42
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10.00	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	0.09	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	273.59	266.57	300.80
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการรับประกันคุณภาพระยะยาว	0.23	0.03	0.57
หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.58	2.35	9.85
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11.26	15.03	17.24
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1.17	0.81	0.97
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	3.32
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	13.24	18.22	31.95
รวมหนี้สิน	286.83	284.79	332.75
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
<u>ทุนจดทะเบียน</u>			
หุ้นสามัญ 576,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	144.00	144.00	144.00
<u>ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว</u>			
หุ้นสามัญ 480,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	120.00	120.00	120.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	183.03	183.03	183.03
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	3.06
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	8.25	8.26	8.26
ยังไม่ได้จัดสรร	(146.12)	(117.25)	(123.88)

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	ตรวจสอบแล้ว		
	31/12/61 จัดประเภท ใหม่	31/12/62 จัดประเภท ใหม่	31/12/63
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	168.22	197.10	190.47
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	455.05	481.89	523.22

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)	ตรวจสอบแล้ว ประจำปี		
	2561 จัดประเภทใหม่	2562 จัดประเภทใหม่	2563
รายได้			
รายได้จากการขาย	475.64	598.35	646.60
รายได้จากการให้บริการ	89.90	102.18	85.63
รายได้อื่น	7.18	11.99	1.61
รวมรายได้	572.72	712.52	733.84
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	387.35	440.84	522.82
ต้นทุนในการให้บริการ	54.27	52.44	48.63
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	158.47	122.80	100.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61.40	54.26	54.17
ต้นทุนทางการเงิน	11.41	10.09	11.30
รวมค่าใช้จ่าย	672.90	680.43	737.25
รายได้ (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(100.18)	32.09	(3.41)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(8.71)	(1.12)	(0.11)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	(108.89)	30.97	(3.52)
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทเข้ากำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1.91)	(2.10)	(0.23)
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	(110.80)	28.87	(3.75)

หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)	ตรวจสอบแล้ว ประจำปี		
	2561	2562 จัดประเภท ใหม่	2563
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน	4.56	88.96	1.16
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(6.06)	(16.78)	(13.89)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	17.65	(64.18)	7.21
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	16.15	8.00	(5.52)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	10.87	27.02	35.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	27.02	35.02	29.49

2. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.15	1.27	1.18
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.50	0.53	0.40
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.72	32.94	0.41
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.23	7.66	9.78
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	2.14	2.61	2.62
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	6.24	7.93	7.22
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.91%	29.58%	21.93%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(17.49)%	4.58%	(0.47)%
อัตรากำไรอื่น (%)	1,25%	1.68%	0.22%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(19.01)%	4.12%	(0.50)%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(64.73)%	14.89%	(1.89)%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(23.93)%	5.74%	(0.73)%

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(170.80)%	90.30%	17.32%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.26	1.39	1.45
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.70	1.44	1.75
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(9.31)	3.96	0.68

สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3 / Enclosure No.3

เลขที่ใบจอง/Subscription Form No.....

ใบจองซื้อ 1 ใบต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นท่านั้น / One Subscription Form per One Shareholder Register No. Only

MASTERKOOOL

ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Subscription Form for Newly Issued Ordinary Shares of Masterkool International Public Company Limited
การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.45 บาท
ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน
Offering to existing shareholders of 120,000,000 newly issued ordinary shares at a par value of Baht 0.25 per share at the offering price of Baht 0.45 per share
at a ratio of 2 existing shares for 1 newly issued ordinary share

วันที่จองซื้อ/Subscription Date

☐ 1 มิถุนายน 2564 / 1 June 2021

☐ 2 มิถุนายน 2564 / 2 June 2021

☐ 4 มิถุนายน 2564 / 4 June 2021

☐ 7 มิถุนายน 2564 / 7 June 2021

☐ 8 มิถุนายน 2564 / 8 June 2021

☐ 9 มิถุนายน 2564 / 9 June 2021

☐ 10 มิถุนายน 2564 / 10 June 2021

ข้อมูลผู้จองซื้อหุ้น โปรดกรอกข้อความในช่องด้านล่างนี้ให้ครบถ้วน ชัดเจน ตัวบรรจง / Subscriber please clearly fill in the spaces below

เรียน คณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) / To Board of Directors of Masterkool International Public Company Limited (“the Company”)
ข้าพเจ้า/ I/ We ☐ นาย/Mr. ☐ นาง/Mrs. ☐ นางสาว/Miss ☐ นิติบุคคล/Company
เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเลขที่ / Registration No. โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ / Tel.
บัตรประจำตัวประชาชน / ใบต่างตัว / หนังสือเดินทาง / เลขทะเบียนนิติบุคคล (ID Card/Work Permit/Passport/Juristic ID) เลขที่ / No.
ที่อยู่ / Address
ข้าพเจ้ามีหุ้นเดิมของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นวันที่ 29 เมษายน 2564 จำนวน / According to the Share Register Book as of Record date, 29 April 2021, I/We ownหุ้น / shares มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน / and have the rights to subscribe to the newly issued ordinary shares of the Company forหุ้น / shares
ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดังนี้
/ I/We wish to subscribe for the newly issued ordinary shares of the Company as follows:

☐ จองซื้อตามสิทธิทั้งจำนวน / Subscription for full of the entitlement	} โปรดเลือกข้อใดข้อหนึ่ง / Choose only one
☐ จองซื้อน้อยกว่าสิทธิ / Subscription for less than the entitlement	
☐ จองซื้อเกินสิทธิ (ระบุเฉพาะจำนวนส่วนที่จองเกินสิทธิ) / Subscription in excess of the rights (only the excess portion)	
รวมจองซื้อทั้งสิ้น / Total Subscription	

พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าขอส่งเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวโดยชำระเป็น / I/ We enclose my/our payment by
☐ การโอนเงินผ่านระบบ Bill Payment ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) (โดยระบุ Comp Code: 6044 กรณีชำระที่เคาน์เตอร์ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) เท่านั้น หรือ ระบุ Comp Code: 6045 กรณีชำระผ่านระบบ Mobile / Internet Banking ของธนาคารยูโอบี หรือธนาคารอื่น) ขึ้นบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์” / Money transfer through Bill Payment System (Payable at all branches of UOB Public Company Limited with Comp Code: 6044 or Payable by Mobile / Internet Banking from UOB or from other bank with Comp Code: 6045) Bank name is “ASL Securities Company Limited For Subscription”
☐ เช็คนกอบ/เช็คธนาคาร/ตัวแลกเงิน ส่งเข้า “บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์” ลงวันที่ 1 -8 มิถุนายน 2564 และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครภายในวันที่ 9 มิถุนายน 2564 และให้นำฝากผ่านระบบ Bill Payment ที่เคาน์เตอร์ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) เท่านั้น โดยระบุ Comp Code: 6044 “ASL Securities Company Limited For Subscription”
Personal Cheque/Cashier Cheque/Draft through Bill Payment System (Payable at all branches of UOB Public Company Limited (Comp Code:6044)) (Such Personal Cheque/Cashier Cheque/Draft dated 1 - 8 June 2021 and can be collected from clearing house in Bangkok within 9 June 2021) payable to “ASL Securities Company Limited For Subscription”
เลขที่เช็ค / Cheque No. ลงวันที่ / Date ธนาคาร / Bank สาขา / Branch
เมื่อข้าพเจ้าได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ในการส่งมอบหุ้นข้าพเจ้าตกลงให้บริษัทดำเนินการดังต่อไปนี้ (โปรดเลือกข้อใดข้อหนึ่ง) If I/We am/are allotted the said Shares, I/We agree to have either of the following processed by the Company (Choose only one)
☐ ให้ฝากหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้นไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และดำเนินการให้ บริษัท เลขที่สมาชิกผู้ฝาก
นำหุ้นเข้าฝากไว้กับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเข้าบัญชีชื่อขายหลักทรัพย์ เลขที่ ซึ่งข้าพเจ้ามีอยู่กับบริษัทนั้น / Issue a share certificate in the Name of “Thailand Securities Depository Co., Ltd. For Depositor” for the allotted Shares and assign for Participant name TSD member no. to deposit the said Shares with the Thailand Securities Depository Co., Ltd. (“TSD”) for my/our securities a/c no. maintained at the said TSD member company.
☐ ให้ฝากหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้นไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” และนำหุ้นเข้าฝากไว้กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยนำเข้าบัญชีของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า (การชดเชยเป็นใบหลักทรัพย์ที่ธนาคารหลังผู้จองซื้อหุ้นจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด กำหนด / Issue a share certificate in the Name of “Thailand Securities Depository Co., Ltd.” for the allotted Shares and deposit the said Shares with TSD under issue account for my name account number 600 (for issuing a Share certificate later, subscriber shall pay the fees as specified by TSD)
☐ ให้ออกหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับจัดสรรนั้นไว้ในชื่อของข้าพเจ้าและจัดส่งหุ้นให้ข้าพเจ้าตามชื่อที่อยู่ระบุไว้ในทะเบียนผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยข้าพเจ้ายินยอมมอบหมายให้บริษัทดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ทำการจัดทำใบหุ้นและส่งมอบใบหุ้นให้แก่อข้าพเจ้าภายใน 15 วันทำการ นับจากวันเปิดการจองซื้อหุ้น / Issue a share certificate in my/our name for the allotted Shares and deliver the share certificate to me/us by registered mail according to the address stated in the shareholder register. I/We agree to have the Company do the necessary to have the share certificate issued and delivered to me/us within 15 business days from the closing date of the subscription period.

ข้าพเจ้าขอรับรองและตกลงว่าจะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวและจะไม่ยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนนี้ แต่หากข้าพเจ้าไม่ส่งใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้กรอกรายละเอียดครบถ้วนเรียบร้อยแล้วพร้อมเช็คนกอบ/เช็คธนาคาร/ตัวแลกเงิน หรือเงินโอนเข้าบัญชีมาถึงบริษัทภายในระยะเวลาการจองซื้อ หรือหากเช็คนกอบ/เช็คธนาคาร/ตัวแลกเงิน ที่ส่งจ่ายแล้วนั้นไม่ผ่านการเรียกเก็บ ให้ถือว่าข้าพเจ้าแสดงเจตนาไม่ประสงค์จะใช้สิทธิจองซื้อและข้าพเจ้ายินยอมรับเงินคืน ข้าพเจ้าได้อ่านหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และยินยอมผูกพันตามหนังสือแจ้งการจัดสรรดังกล่าว และที่จะได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลังด้วย
I/We hereby undertake to subscribe the said Shares in the number allotted by the Company and shall not revoke this subscription. If I/we do not return this duly completed subscription form with payment (Personal Cheque/Cashier Cheque/Draft/Money Transfer) or the Personal Cheque/Cashier Cheque/Draft has not been honored within the subscription period, I/We may be deemed to have not exercised my/our subscription rights and receive the payment back. I/We agree to bind on conditions and any notifications specified in the Notification of the Allotment of Newly Issued Ordinary Shares of Masterkool International Public Company Limited, including the amendment.
การลงทุนในหุ้นย่อมมีความเสี่ยง / Please be aware of the risk involved in share investment ก่อนการตัดสินใจจองซื้อหลักทรัพย์ ควรศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบ / Please read the relevant information carefully before subscription
การประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Suitability Test) เพื่อจองซื้อหุ้น / Suitability Test for share subscription
1.ข้าพเจ้าได้ผ่านการทำแบบประเมิน Suitability Test มาแล้ว และรับทราบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของข้าพเจ้าแล้ว / I/we already conducted the Suitability Test, and I/we acknowledge my/our risk tolerance level.
2.ข้าพเจ้ารับทราบระดับความเสี่ยงของหุ้นสามัญที่ข้าพเจ้าจะจองซื้อครั้งนี้ I/We acknowledge risk level of share I/we will subscribe for.
ทั้งนี้ หากผลการประเมิน Suitability Test ของข้าพเจ้าออกมาว่า ข้าพเจ้าไม่เหมาะสมกับการจองซื้อหุ้นในครั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมและประสงค์ที่จะจองซื้อหุ้นสามัญในครั้งนี้ และได้ลงลายมือชื่อที่ตนยินยอมในฐานะผู้จองซื้อด้านล่าง โดยข้าพเจ้ารับทราบว่า การลงทุนในหุ้นสามัญครั้งนี้ไม่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ข้าพเจ้ายอมรับได้ตามผลประเมิน Suitability Test / If the result of Suitability Test indicates that this share investment does not match my/our risk tolerance level, I/we still wish to subscribe for this share. I will put my signature below to confirm my intention for this share subscription. I/We acknowledge that this share investment does not match my risk tolerance level in accordance with the result of suitability test.
ลงชื่อ.....ผู้จองซื้อ / Subscriber
(.....)
หลักฐานการรับฝากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) (ผู้จองซื้อ โปรดกรอกข้อความในส่วนนี้ด้วย) (Subscriber please also fill out the portion)
วันที่จองซื้อ / Subscription Date เลขที่ใบจอง/Subscription Form No.
บริษัทได้รับเงินจาก / The Company received payment from เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน / For a subscription of the newly issued ordinary shares of the Company of หุ้น / Share ในราคาหุ้นละ 0.45 บาท / at Baht 0.45 per share รวมเป็นเงิน / totaling of บาท/Baht
โดยชำระเป็น / made payable by
☐ โอนเงินสดผ่านระบบ Bill Payment ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) / Money transfer through Bill Payment System of UOB Public Company Limited
☐ นำฝากเช็คนกอบ/เช็คธนาคาร/ตัวแลกเงิน ผ่านระบบ Bill Payment ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) / Deposit Personal Cheque/Cashier Cheque/Draft through Bill Payment System of UOB Public Company Limited
เลขที่เช็ค / Cheque No. ลงวันที่ / Date ธนาคาร / Bank สาขา / Branch
โดยหากผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นให้ดำเนินการดังต่อไปนี้ / If the subscriber receives the allocation of the aforesaid shares, the subscriber requests as follow :
☐ ออกใบหุ้นในนาม “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” เลขที่สมาชิกผู้ฝาก บัญชีชื่อขายหลักทรัพย์เลขที่
/ Issue a share certificate in the Name of “Thailand Securities Depository Co., Ltd. For Depositor” Participant number Securities trading account number
☐ ออกใบหุ้นในนาม “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยนำเข้าบัญชีของผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า / Issue a share certificate in the Name of “Thailand Securities Depository Co., Ltd.” and deposit those shares under issuer account for my name, account number 600
☐ ออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อ ภายใน 15 วันทำการนับเปิดการจองซื้อหุ้น / Issue a share certificate in the name of subscriber within 15 business days from the subscription closing date
เจ้าหน้าที่ผู้รับมอบอำนาจ / Authorized Officer

หมายเหตุ: หากผู้จองซื้อประสงค์จะเปลี่ยนแปลงที่อยู่ให้ไว้ โปรดแจ้งงานแก้ไขโดยนายทะเบียนโดยตรง และจัดส่งใบที่ฝ่ายปฏิบัติการหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2009-9999

BROKER			
ผู้ฝากเลขที่ Participant No.	ชื่อบริษัท Company Name	ผู้ฝากเลขที่ Participant No.	ชื่อบริษัท Company Name
002	บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด TISCO SECURITIES COMPANY LIMITED	030	บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน) I V GLOBAL SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
003	บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) COUNTRY GROUP SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	032	บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด KTB SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED
004	บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด DBS VICKERS SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	034	บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) PHILLIP SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
005	บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) LAND AND HOUSES SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	038	บริษัทหลักทรัพย์ เอซีซี จำกัด (มหาชน) AEC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
006	บริษัทหลักทรัพย์ ฟัทรา จำกัด (มหาชน) PHATRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	048	บริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) AIRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
007	บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด CIMB SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	050	บริษัทหลักทรัพย์ เอสเอสแอล จำกัด ASL SECURITIES COMPANY LIMITED
008	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน) ASIA PLUS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	051	บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด SBI THAI ONLINE SECURITIES CO.,LTD.
010	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ (ประเทศไทย) จำกัด MERRILL LYNCH SECURITIES (THAILAND) LIMITED	052	บริษัทหลักทรัพย์ จีเอ็ม ไอ-แซด คอม (ประเทศไทย) จำกัด GMO-Z.COM SECURITIES LIMITED
011	บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORN SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	200	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ีเมแข็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) MAYBANK KIM ENG SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
013	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KGI SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	211	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด UBS SECURITIES (THAILAND) LIMITED
014	บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) CAPITAL NOMURA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	213	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชียเวลท์ จำกัด ASIA WEALTH COMPANY LIMITED
015	บริษัทหลักทรัพย์ แอปเปิล เวลธ์ จำกัด APPLE WEALTH SECURITIES COMPANY LIMITED	224	บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) BUALUANG SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
016	บริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	225	บริษัทหลักทรัพย์ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด CLSA SECURITIES (THAILAND) LIMITED
019	บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด YUANTA SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	229	บริษัทหลักทรัพย์ เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด JPMORGAN SECURITIES (THAILAND) LIMITED
022	บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด TRINITY SECURITIES COMPANY LIMITED	230	บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด GLOBEX SECURITIES COMPANY LIMITED
023	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด SCB SECURITIES COMPANY LIMITED	244	บริษัทหลักทรัพย์ แมคควารี (ประเทศไทย) จำกัด MACQUARIE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
026	บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) UOB KAY HIAN SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	247	บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด CREDIT SUISSE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
027	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอสบี โอเอสเค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) RHB OSK SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	248	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด KT ZMICO SECURITIES COMPANY LIMITED
029	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) KRUNGSRI SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	924	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) FINANSIA SYRUS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
SUB-BROKER			
236	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	243	บริษัทหลักทรัพย์ เพ็ญธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) TSFC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
242	บริษัทหลักทรัพย์ ซิตี้คอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด CITICORP SECURITIES (THAILAND) LIMITED	245	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
257	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด SCB-JULIUS BAER SECURITIES CO.,LTD.		
CUSTODIAN			
301	ธนาคารซีทีแบงก์ เอ็น.เอ.(CUSTODY SERVICES) CITIBANK, N.A. - CUSTODY SERVICES	329	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
302	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	330	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (เพื่อตราสารหนี้) THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP., LTD. BKK. – BOND
303	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) - ผู้รับฝากทรัพย์สิน BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED – CUSTODY	334	บริษัทหลักทรัพย์ เพ็ญธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (คดีในเดือน) TFSC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED – CUSTODIAN
304	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP.,LTD.BKK.	336	ธนาคารเกียตสิน จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
305	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) THE KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	337	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
308	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED	339	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) (เพื่อรับฝากทรัพย์สิน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (CUSTODIAN)
312	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	340	ธนาคาร เจพีมอร์แกน เชส (เพื่อค้าตราสารหนี้) JPMORGAN CHASE BANK (BOND TRADING)
316	ธนาคารไชนีสบิซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	343	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) CIMB THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
320	ธนาคารคอยส์แบงก์ เดจี สาขากรุงเทพ (เพื่อรับฝากทรัพย์สิน) DEUTSCHE BANK AKTIENGESSELLSCHAFT BANGKOK BRANCH – CUSTODY SERVICES	345	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (เพื่อรับฝากทรัพย์สิน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (CUSTODY SERVICES)
328	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LIMITED	425	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (เพื่อลูกค้า) THE KRUNG THAI BANK PUBLIC CO.,LTD. (FOR CUSTOMER)

หมายเหตุ/Notes:

- กรุณานำแบบใบรับรองการจองซื้อหุ้น มาพร้อม กับใบจองซื้อหุ้นฉบับนี้ด้วย / Please attach the Subscription Certificate with this Subscription Form.
- เช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร ดังกล่าวต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น สำหรับการการจองซื้อจากต่างจังหวัดรับเป็นต้นแลกเปลี่ยนเท่านั้น / The Company accepts only personal cheque or cashier cheque that can be drawn from Bangkok branches only. For subscription from upcountry, only bank draft is acceptable.
- ในกรณีที่เช็คบุคคล เช็คธนาคาร หรือ ตัวแลกเปลี่ยน ดังกล่าวไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ให้ถือว่า ข้าพเจ้าลดสิทธิที่จะจองซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดครั้งนี้/ If the personal cheque or cashier cheque or bank draft cannot be cleared for whatsoever reason, it is considered that I/we have waived my/our subscription rights.
- ผู้จองซื้อ โปรดส่งจ่ายเช็คบุคคล เช็คธนาคาร หรือ ตัวแลกเปลี่ยน รวมเป็นฉบับเดียวกัน ทั้งกรณีจองซื้อ ตามสิทธิ หรือต่ำกว่าสิทธิ หรือเกินกว่าสิทธิ ที่ได้รับการจัดสรร/ The subscriber shall pay in only one personal cheque, cashier cheque or bank draft for subscription according to rights or lower than rights or excess of the entitlement .
- ถ้าจำนวนหุ้นที่จะไปไว้ในใบจองซื้อหุ้นนี้ไม่ตรงตามจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระ บริษัทจะถือตามจำนวนเงินที่ได้รับชำระเป็นหลัก/ If the share subscription amount stated in this Subscription Form does not match the payment received, the Company shall regard the payment received as the intended subscription amount.

เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำ
หลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account)

เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์

เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น

ข้าพเจ้า

บัตรประจำตัวประชาชน/หนังสือเดินทาง/ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่

กรณีผู้ถือหลักทรัพย์เป็นบุคคลธรรมดา

1. สถานที่เกิด ประเทศ.....

2. สัญชาติที่ 2

3. ที่อยู่ถาวร.....

จังหวัด/State/Region..... ประเทศ..... รหัสไปรษณีย์/ Postal.....

กรณีผู้ถือหลักทรัพย์เป็นนิติบุคคล

1. ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

2. สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA (FATCA STATUS*).....

(*โปรดตอบแบบสอบถามแนบนี้ เพื่อนำข้อมูลมากรอกในช่องนี้)

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น Passive NFFE โปรดระบุ % การถือครองของผู้ถือหุ้นชาวสหรัฐ.....

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น PFFI หรือ RDCFFI โปรดระบุหมายเลข GIIN.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ฝากหลักทรัพย์ เข้าไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความตามที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริง หากการฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ขึ้นแก่บริษัท ศูนย์รับฝากฯ ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ข้าพเจ้ายอมรับผิดและชดเชยค่าเสียหายให้แก่ บริษัท ศูนย์รับฝากฯ จนครบถ้วน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ารับทราบว่าบริษัท ศูนย์รับฝากฯ อาจเปิดเผยข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ให้แก่กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจตามกฎหมายรวมทั้งหน่วยงานที่มีข้อตกลงกับบริษัท ศูนย์รับฝากฯ ในการขอเรียกดูข้อมูลดังกล่าวได้

ลงชื่อ ผู้ถือหลักทรัพย์

(.....) โทรศัพท์

แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล

ส่วนที่หนึ่ง: สถานที่จดทะเบียนจัดตั้ง

คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
☐ 1.1 ข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____	U.S. Person / Non-U.S. Entity
☐ 1.2 ข้าพเจ้าเป็นสาขาของนิติบุคคล โดยสำนักงานใหญ่ของสาขาจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____ ในกรณีที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา ข้าพเจ้าได้แนบ W-9 ไว้แล้ว (หากเป็นนิติบุคคล หรือสาขาของนิติบุคคลที่ไม่ได้จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา กรุณาตอบแบบสอบถามในส่วนที่สอง นอกเหนือจากนั้นการให้คำรับรองถือว่าเสร็จสิ้น)	

ส่วนที่สอง: สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA

คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
☐ 2.1 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงิน ประเภท PFFI หรือ Registered Deemed-Compliant FFI โดยมีเลข GIIN ดังต่อไปนี้ _____	PFFI, RDCFFI
☐ 2.2 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินที่ไม่เข้าร่วม FATCA	NPFFI
☐ 2.3 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินประเภท Certified Deemed-Compliant FFI และได้แนบ W-8BEN-E ซึ่งแสดงสถานะดังกล่าวไว้แล้ว	CDCFFI
☐ 2.4 ข้าพเจ้ามิใช่สถาบันการเงิน และเป็นบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หรือ เป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์นั้น และข้าพเจ้าได้แสดงหลักฐานการมีสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปรากฏอยู่ในสำเนาการเงินที่ได้แนบมาพร้อมกับเอกสารคำขออนุญาตนี้	Excepted NFFE
☐ 2.5 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรของรัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ หรือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผลประโยชน์ของการจ่ายเงินใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่จะซื้อขาย หรือ โอนย้ายนี้ และไม่ได้ประกอบกิจการทางการค้าในลักษณะเดียวกับบริษัทประกัน สถาบันรับฝากหลักทรัพย์ หรือ ธนาคารพาณิชย์	Exempt Beneficial Owner (EBO)
☐ 2.6 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้ประมวลรัษฎากรไทย	Non-Profit Organization (NPO)

แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล (ต่อ)

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA												
[]	2.7 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมิได้มีรายได้หลักมาจากการลงทุน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และ ไม่เป็นสถาบันการเงิน และ มีเงินได้ไม่เกินกึ่งหนึ่ง ในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ และ มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดไม่เกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ กลุ่มที่ 1 เงินปันผลและดอกเบี้ย กลุ่มที่ 2 เงินค่าเช่าและค่าสิทธิ กลุ่มที่ 3 ส่วนรายได้จากธุรกรรมบางประเภท • รายได้จากการขายสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินได้ในกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 • รายได้จากสัญญาซื้อขายตราสารอนุพันธ์สินค้าโภคภัณฑ์ • รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยน • รายได้จากสัญญาประเภท SWAP กลุ่มที่ 4 รายได้จากสัญญาประกันและสัญญานำนาญ • รายได้ที่ได้จากเงินสำรองหากเป็นบริษัทประกัน • เงินได้จากสัญญานำนาญ • เงินได้จากสัญญาประกัน	Active NFFE												
[]	2.8 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมีรายได้หลักมาจากการลงทุน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และไม่เป็นสถาบันการเงิน หรือ นิติบุคคลใดๆ ดังกล่าวข้างต้น และมี เงินได้เกินกึ่งหนึ่ง ในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มข้างต้น หรือ มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดเกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มข้างต้นดังที่ได้กล่าวไปแล้ว พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าได้ระบุข้อมูลของผู้ถือหุ้น/เจ้าของตามรายละเอียดด้านล่าง ดังต่อไปนี้ [] ข้าพเจ้าไม่มีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ หรือ [] ข้าพเจ้ามีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ โดยมี ชื่อ ที่อยู่ และ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีของสหรัฐอเมริกา (U.S. Tax Identification Number: TIN) ของผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ แต่ละราย ดังต่อไปนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ</th> <th>ที่อยู่</th> <th>เลข U.S. TIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN										Passive NFFE
ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN												
[]	2.9 ข้าพเจ้าไม่เข้าข่ายเป็นนิติบุคคลสถานะใดๆ ตามที่ระบุข้างต้น	Others												

ใบนำฝากหลักทรัพย์ (Deposit Collateral Slip)	 ASL SECURITIES CO. LTD., บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด 343-343/1 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10230 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105557112811 วันที่ (Date).....สาขาที่รับฝาก (Branch)..... เพื่อเข้าบัญชี บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์ Payment to ASL Securities Company Limited For Subscription  กรณีชำระที่เคาน์เตอร์ ธนาคาร UOB ระบุ Comp Code: 6044 กรณีชำระผ่านระบบ Mobile / Internet Banking ของทุกธนาคาร ระบุ Comp Code: 6045 ชื่อ-นามสกุล (ลูกค้า) Name – Surname Ref.1 เลขที่ผู้ถือหุ้น 10 หลัก Customer's A/C No. (10-Digit) Ref.2 เลขบัตรประชาชน (ID Card / Passport) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 15%;">เลขที่เช็ค / Cheque No.</th> <th style="width: 15%;">เช็คลงวันที่ / Date</th> <th style="width: 15%;">ธนาคาร / Bank</th> <th style="width: 15%;">สาขา / Branch</th> <th style="width: 15%;">จำนวนเงิน / Amount</th> <th style="width: 20%;">สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร / Authorized Signature</th> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">ผู้รับเงิน</td> </tr> <tr> <td colspan="5"> ☐ เงินสด / Cash จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (บาท) Amount in Words (Baht) </td> <td style="text-align: center;">ผู้รับมอบอำนาจ</td> </tr> </table> ผู้นำฝากโทร.....	เลขที่เช็ค / Cheque No.	เช็คลงวันที่ / Date	ธนาคาร / Bank	สาขา / Branch	จำนวนเงิน / Amount	สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร / Authorized Signature						ผู้รับเงิน	☐ เงินสด / Cash จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (บาท) Amount in Words (Baht)					ผู้รับมอบอำนาจ	Computer Print
เลขที่เช็ค / Cheque No.	เช็คลงวันที่ / Date	ธนาคาร / Bank	สาขา / Branch	จำนวนเงิน / Amount	สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร / Authorized Signature															
					ผู้รับเงิน															
☐ เงินสด / Cash จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (บาท) Amount in Words (Baht)					ผู้รับมอบอำนาจ															

ใบนำฝากหลักทรัพย์ (Deposit Collateral Slip)	 ASL SECURITIES CO. LTD., บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด 343-343/1 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10230 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105557112811 วันที่ (Date).....สาขาที่รับฝาก (Branch)..... เพื่อเข้าบัญชี บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์ Payment to ASL Securities Company Limited For Subscription  กรณีชำระที่เคาน์เตอร์ ธนาคาร UOB ระบุ Comp Code: 6044 กรณีชำระผ่านระบบ Mobile / Internet Banking ของทุกธนาคาร ระบุ Comp Code: 6045 ชื่อ-นามสกุล (ลูกค้า) Name – Surname Ref.1 เลขที่ผู้ถือหุ้น 10 หลัก Customer's A/C No. (10-Digit) Ref.2 เลขบัตรประชาชน (ID Card / Passport) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 15%;">เลขที่เช็ค / Cheque No.</th> <th style="width: 15%;">เช็คลงวันที่ / Date</th> <th style="width: 15%;">ธนาคาร / Bank</th> <th style="width: 15%;">สาขา / Branch</th> <th style="width: 15%;">จำนวนเงิน / Amount</th> <th style="width: 20%;">สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร / Authorized Signature</th> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">ผู้รับเงิน</td> </tr> <tr> <td colspan="5"> ☐ เงินสด / Cash จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (บาท) Amount in Words (Baht) </td> <td style="text-align: center;">ผู้รับมอบอำนาจ</td> </tr> </table> ผู้นำฝากโทร.....	เลขที่เช็ค / Cheque No.	เช็คลงวันที่ / Date	ธนาคาร / Bank	สาขา / Branch	จำนวนเงิน / Amount	สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร / Authorized Signature						ผู้รับเงิน	☐ เงินสด / Cash จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (บาท) Amount in Words (Baht)					ผู้รับมอบอำนาจ	Computer Print
เลขที่เช็ค / Cheque No.	เช็คลงวันที่ / Date	ธนาคาร / Bank	สาขา / Branch	จำนวนเงิน / Amount	สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร / Authorized Signature															
					ผู้รับเงิน															
☐ เงินสด / Cash จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (บาท) Amount in Words (Baht)					ผู้รับมอบอำนาจ															

ปิดอากร

แสตมป์

30 บาท

สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 6

หนังสือมอบอำนาจ
สำหรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ทำที่.....

วันที่.....

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว/บริษัท) (“ผู้มอบอำนาจ”)

เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเลขที่.....

☐ เลขประจำตัวประชาชน / เลขที่หนังสือเดินทาง

☐ เลขทะเบียนนิติบุคคล

อยู่บ้านเลขที่ ตรอก/ซอย ถนน

แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ.....

จังหวัด ประเทศ รหัสไปรษณีย์.....

เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนด

รายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ที่ 29 เมษายน 2564 จำนวน หุ้น มีสิทธิในการจองซื้อหุ้น

สามัญเพิ่มทุน จำนวน..... หุ้น โดยมีรายละเอียดปรากฏตามใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญ

เพิ่มทุนที่ออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าขอมอบอำนาจให้ (นาย/นาง/นางสาว)

เลขประจำตัวประชาชน / เลขที่หนังสือเดินทาง

อยู่บ้านเลขที่ ตรอก/ซอย ถนน

แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ.....

จังหวัด ประเทศ รหัสไปรษณีย์

เป็นผู้รับมอบอำนาจโดยชอบด้วยกฎหมายของข้าพเจ้า (“ผู้รับมอบอำนาจ”) ในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน

..... หุ้น แทนหรือในนามของข้าพเจ้า ตลอดจนการลงนาม ทำการแก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อความ

ใด ๆ ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว รวมถึงการกระทำอื่นใดอันจำเป็น

เพื่อให้การจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวลุล่วงจนเสร็จการ หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตามวัตถุประสงค์

ดังกล่าวข้างต้น การกระทำใด ๆ ที่ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำการภายใต้หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้จะมีผลผูกพันข้าพเจ้า

เสมือนว่าข้าพเจ้าได้กระทำการดังกล่าวด้วยตนเอง

ลงชื่อ ผู้ถือหุ้น

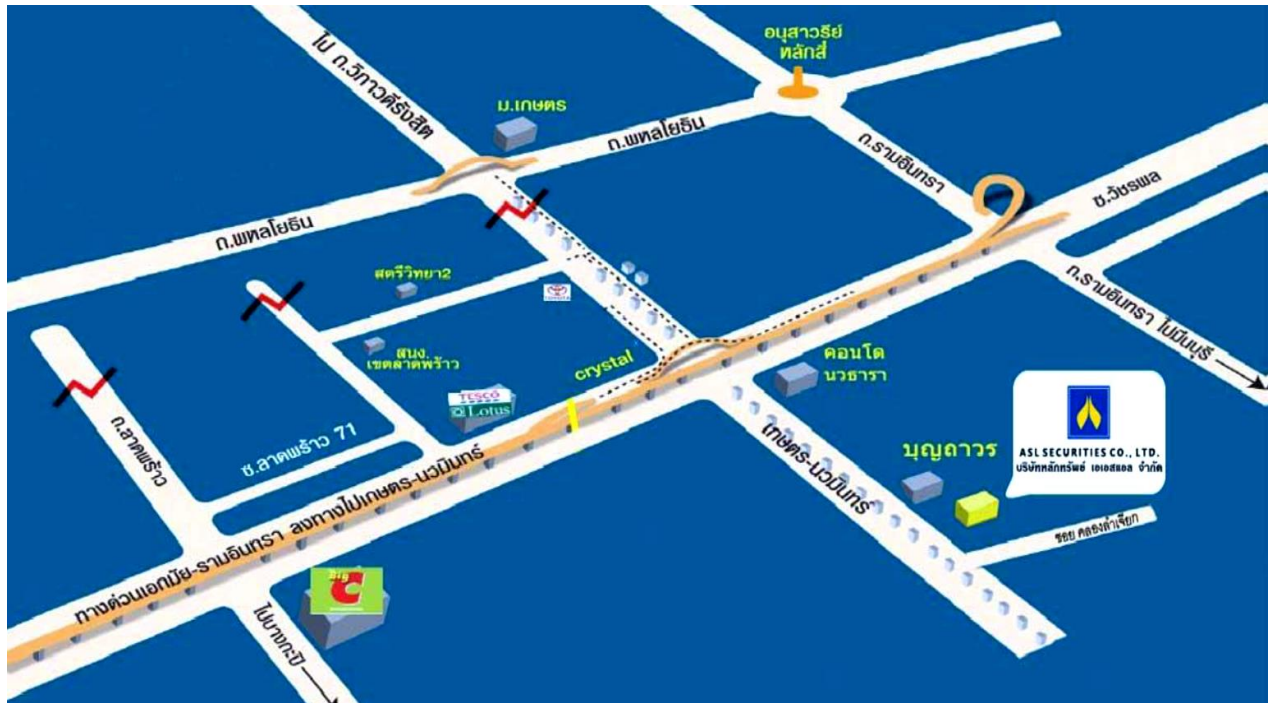
(.....)

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ

(.....)

หมายเหตุ: โปรดแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ และ/หรือ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลของผู้มอบอำนาจ และสำเนาบัตรประจำตัว
ประชาชนของผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ ซึ่งลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

แผนที่สถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน



สถานที่รับจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด

สถานที่ติดต่อ : 343-343/1, 343/4-5 ถนนคลองลำเจียก แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230

โทรศัพท์ : (66) 0-2508-1567 ต่อ 3502